



پیام میدکو

روابط عمومی و امور بین الملل

شرکت مادر تخصصی (هلدینگ)
توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه (سهامی عام)
چهارشنبه ۹۶/۰۷/۱۹

بازاریابی پیشرفته میدکو،
ضامن صادرات فولاد



میدکودر مسیر
سازمان دانشی



بازاریابی پیشرفته میدکو، ضامن صادرات فولاد



علی پالیزه‌ار
قائم مقام مدیرعامل میدکو

محصولات و به‌ویژه فولادهای تولیدی شرکت میدکو همگی برای صادرات طراحی شده‌اند. به‌طوری که از ابتدای سال جاری تا کنون هلدینگ میدکو بیش از ۵۰ میلیون دلار از محصولات خود را در بازار جهانی صادر کرده است. این در حالی است که این شرکت هنوز به مرحله تولید فولاد خود که هدف اصلی صادرات خواهد بود، نرسیده است. در حال حاضر نیز هلدینگ میدکو تمرکز اصلی خود را بر روی صادرات قرار داده است و با توجه به روند کنونی به‌نظر می‌رسد که مشکل چندانی پیش روی این شرکت در زمینه صادرات وجود نداشته باشد.

برای صادرات مطمئن، مستمر و پایدار باید چندین اقدام را صورت داد. در حال حاضر شرکت بازرگانی میدکو وظیفه اصلی بازاریابی داخلی و بین‌المللی را بر عهده دارد و در این زمینه با مشتریان خارجی ارتباطات نسبتاً مناسبی برقرار شده است. با این وضعیت به‌نظر می‌رسد که پس از تولید نخستین شمش‌های فولادی در این شرکت، مشکلی در زمینه صادرات وجود نداشته باشد. البته صادرات فولاد منوط به این است که در بازار داخلی تقاضا وجود نداشته باشد.

در حال حاضر در شرکت میدکو واحدهای یک میلیون تنی و بالاتر تولید فولاد طراحی شده‌اند. آمارها و اهداف بلندمدت کشور حاکی از آن است که مصرف فولاد طی سال‌های آینده به‌شدت افزایش خواهد یافت و از هم‌اکنون نیز این موضوع مشهود است. بنابراین به‌نظر می‌رسد که واحدهای فولادی یک میلیون تنی و بالاتر که در حال حاضر در هلدینگ میدکو نصب شده‌اند، دارای توجیه اقتصادی بسیار مناسبی هستند و این شرکت در زمینه مقیاس واحدها و صرفه اقتصادی واحدهای خود با مشکل روبه‌رو نشود. در صورتی که متوسط مصرف فولاد در کشور را طی سال‌های آینده حدود ۲۰ تا ۲۵ میلیون تن در نظر بگیریم، حدود ۱۰ تا ۱۵ میلیون تن مازد است که باید صادر شود. این در شرایطی است که در حال حاضر کشورهای منطقه فولاد مورد نیاز خود را از خارج وارد می‌کنند و تولید فولاد در این کشورها کفاف نیاز داخلی آن‌ها را نمی‌دهد. در این رابطه می‌توان پاکستان را مثال زد که سرانه مصرف آن تنها حدود ۴۰ کیلوگرم در سال است. اگر این کشور قصد داشته باشد سرانه مصرف فولاد خود را برای پیشرفت و توسعه، حداقل به ۲۰۰ کیلوگرم برساند، با توجه به جمعیت ۱۵۰ میلیونی این کشور، باید حجم عظیمی از محصولات فولادی را مصرف کند و به‌طور حتم با این شرایط، بازار مصرف بزرگی برای فولادسازان ایران و منطقه پدید خواهد آمد. این در حالی است که تنها کشور منطقه خاورمیانه که همه عوامل و مزیت‌های تولید فولاد

را با هم در اختیار دارد، ایران است. باید یادآور شد که کشور هند نیز قصد دارد تولید فولاد خود را طی سال‌های آینده تا ۳۰۰ میلیون تن در سال توسعه دهد و در حال حاضر نیز بیش از ۹۰ میلیون تن فولاد تولید می‌کند.

بنابراین برای تقویت صادرات فولاد کشور و نیز گسترش بازارهای مصرف، در وهله اول باید ارتباطات سیاسی و اقتصادی با دیگر کشورها تقویت شود و گسترش یابد. ضمن اینکه فولادسازان نیز در این میان نباید در کارخانه منتظر مشتریان باقی بمانند؛ بلکه باید با بازاریابی‌های گسترده بین‌المللی و سفر به بازارهای مصرف، خود را برای صادرات گسترده آماده کنند. در عین حال اخلاق حرفه‌ای فروش و صادرات نیز دیگر نیاز صادرات فولاد محسوب می‌شود که نباید از آن غافل شد. همچنین سیستم‌های بانکی در کشور ما باید تقویت شوند و خود را با سیستم‌های بانکی جهانی وفق دهند.

میدکو در مسیر سازمان دانشی

دغدغه‌های میدکو است که معمولاً در استراتژی‌ها خود را نشان می‌دهد. خلق دانش به معنی حل خلاقانه و نوآورانه مسائل و مشکلات و دغدغه‌ها با استفاده از نظرات خبرگان بوده، برای مثال استراتژی‌های میدکو و زنجیره تامین معدن تا محصول نهایی که برای اولین بار در میدکو تعریف شد همان خلق دانش است که براساس شناسایی دانش صنعت فولاد و بومی سازی آن در میدکو منجر به خلق دانش جدیدی از صنعت فولاد در قالب استراتژی از معدن تا محصول نهایی شد. اما ثبت دانش، به این معنی است که اگر دانشی در سازمان شناسایی و خلق می‌شود، باید به‌عنوان منابع دانشی و دارایی‌های دانشی ثبت شود تا بتوان از آن دانش ثبت شده در واحدهای مختلف و زمان‌های مختلف استفاده کرد زیرا که آموزش‌های حاصل تنها به کارکنان فعلی میدکو تعلق ندارد بلکه متعلق به نسل‌های بعدی نیز خواهد بود. اشتراک دانش تلاش می‌کند تا دانش ثبت شده را در کوتاه‌ترین زمان در اختیار کارکنان قرار بدهد، به عبارتی سیستم‌های فن‌آوری اطلاعات در این خصوص به کار گرفته می‌شوند تا فاصله میان سازمان‌ها را کاهش داده و سرعت اطلاعات را بیشتر نمایند، دانش حاصل باید در اختیار همه افراد ذی‌ربط قرار داده بشود تا دوباره به‌دنبال اختراع چرخ نباشیم. در مدیریت دانش فرض بر این است که تجربه تکراری تجربه‌ها و یا تکرار خطاها هزینه‌های کلانی را برای سازمان به همراه دارد و با استقرار صحیح آن می‌توان هزینه‌های دوباره کاری‌ها را کاهش داد و سودآوری سازمان را افزایش داد. آخرین فرآیند، فرآیند بکارگیری دانش است که با ایجاد یادگیری در کارکنان و افزایش مهارت آنان آموزه‌های دانشی بکار گرفته شده و موجبات رشد سازمان را فراهم می‌آورد.



بهرام جلوداری ممقانی
مدیر توسعه مدیریت میدکو

مدیریت دانش امروزه به‌عنوان یکی از عوامل رشد و توسعه سازمان‌ها محسوب می‌شود و سازمان‌هایی که به دنبال ایجاد مزیت رقابتی و حضور در بازارهای جهانی هستند ناگزیر باید سازمان خود را به سازمان دانشی تبدیل کنند و به عبارتی مدیریت دانش را به‌عنوان یکی از دغدغه‌های سازمان خود بدانند.

مدل‌های مختلف اجرای مدیریت دانش

در دنیا مدل‌های مختلفی برای اجرای مدیریت دانش وجود دارد اما در ایران مدل APO توسط سازمان بهره‌وری آسیا و همچنین مدل ارزیابی MAKE توسط موسسه تلئوس در انگلیس تدوین و به کار گرفته می‌شوند، مدل MAKE در واقع سازمان‌ها را بر اساس ۸ معیار اصلی مورد ارزیابی قرار می‌دهد و هدف آن ارزیابی میزان اثرگذاری استراتژی‌های دانشی سازمان بر خلق ارزش و ثروت برای مشتریان و ذی‌نفعان است. در کشور ما دبیرخانه کارگروه ارزیابی دانش وابسته به موسسه تلئوس زیر نظر دانشگاه شریف در حال فعالیت است و همه ساله اقدام به ثبت نام شرکت‌ها در فرآیند ارزیابی دانشی می‌نماید، میدکو نیز به‌عنوان یکی از شرکت‌های پیشرو در زمینه مدیریت دانش معمولاً در این فرآیند شرکت می‌کند و درسال گذشته به‌عنوان یکی از شرکت‌هایی که در زمینه رهبری و نوآوری فعالیت چشمگیری داشت به‌عنوان کاندید دانشی انتخاب و معرفی شد.

مدیریت دانش براساس مدل MAKE بر پایه ۸ معیار زیر بنا نهاده شده است:

رهبری دانشی، فرهنگ سازمانی، اشتراک دانش، مدیریت سرمایه‌های فکری، دانش مشتری، یادگیری سازمانی، ارزش سازمانی، ایجاد ارزش برای ذی‌نفعان.

مدیریت دانش می‌تواند برای میدکو صرفه‌جویی فراوانی در هزینه‌های پروژه و فعالیت‌های تولیدی داشته باشد؛ همچنین می‌تواند میدکو را هرروز توانمندتر بسازد. در مدیریت دانش سعی سازمان‌ها بر ایجاد و خلق ثروت با مدیریت صحیح سرمایه‌های فکری (سرمایه انسانی، سرمایه ساختاری و سرمایه ارتباطی) است. البته ناگفته نماند که موفقیتی که میدکو تا بحال کسب کرده براساس مدیریت صحیح سرمایه‌های فکری بوده است. مهارت و تجربه مدیران و کارشناسان میدکو که چندین سال در پروژه‌های مشابه کار کرده و توانسته‌اند تجارب و آموزه‌های خود را به میدکو منتقل نمایند مویده همین مساله است. خوشبختانه در میدکو مدیران و کارشناسان در حوزه‌های دانشی خود خیره هستند و همین امر منجر به تسریع روندهای راه‌اندازی پروژه‌ها و مدیریت صحیح تولیدات شده است.

ورود مدیریت دانش به میدکو

اصولاً در علم مدیریت دانش، پنج فرآیند اصلی وجود دارد که عبارتند از: شناسایی دانش، خلق دانش، ثبت دانش، اشتراک دانش و بکارگیری دانش. این پنج فرآیند در حال ورود به فرآیندهای اصلی میدکو هستند. به‌عبارتی مدیریت موفق دانش، نیازمند لحاظ کردن این پنج فرآیند در فرآیندهای کسب و کار میدکو است. شناسایی دانش به معنی شناسایی حوزه‌ها و

بازدید جمعی اعضای کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی و نظارت بر اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی در مجلس شورای اسلامی از شرکت کاتد مس و لوله مسی شهر بابک

معادن مس شهر بابک آماده سرمایه‌گذاری



ویژه حمایت از تولید ملی مجلس، بررسی و حل شود. این عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی ادامه داد: منابع معدنی در معدن مس ایجو شهر بابک از لحاظ کیفیت، از عیار بالایی برخوردار است و با حدود ۸۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری، بخش قابل توجهی از مشکلات این معدن حل می‌شود و اشتغال‌زایی خوبی به همراه خواهد داشت.

لازم به ذکر است، جمعی از اعضای کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی و نظارت بر اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی در مجلس شورای اسلامی بازدیدی از معادن ایجو، چاه فیروزه و شرکت بابک مس ایرانیان در شهر بابک داشتند.



اسدی مطرح کرد؛ بررسی ناهماهنگی دستگاه‌ها برای سرمایه‌گذاری در معادن مس شهر بابک در کمیسیون ویژه حمایت از تولید

علی اسدی در گفتگو با خبرنگار خبرگزاری خانه ملت در خصوص بازدید جمعی از اعضای کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی و نظارت بر اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی در مجلس شورای اسلامی گفت: رئیس کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی و هیأت همراه بازدید میدانی از میداین شهرستان شهر بابک در استان کرمان داشتند و از نزدیک با مسائل و مشکلات برای بهره‌برداری مطلوب از ظرفیت معادن در این شهرستان قرار گرفتند.

نماینده مردم شهر بابک در مجلس شورای اسلامی افزود: جمعی از اعضای کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی از معادن مس ایجو و چاه فیروزه در شهر بابک بازدید داشتند و بر اساس گزارشاتی که در این بازدید ارائه شد، مقرر شد در موضوع سرمایه‌گذاری برای بهره‌برداری از این معادن، اقدامات لازم انجام شود.

اسدی تصریح کرد: در حال حاضر معادن مس ایجو و چاه فیروزه در شهر بابک، آمادگی لازم برای سرمایه‌گذاری دارند، اما به دلیل ناهماهنگی بین دستگاه‌هایی که قصد سرمایه‌گذاری در این معادن را دارند، تاکنون امکان بهره‌برداری مناسب از ظرفیت معادن مذکور فراهم نشده است. با توجه به بازدیدهای امروز، مقرر شد موضوع رفع مشکل در سرمایه‌گذاری معادن چاه فیروزه و ایجو در کمیسیون

میدکو در هفته‌ای که گذشت

→ حضور جمعی از مسئولین شرکت فولاد زرند ایرانیان، در مراسم صبحگاه مشترک نیروهای نظامی و انتظامی شهرستان زرند، به مناسبت هفته نیروی انتظامی.



→ مجتمع معادن، کنسانتره و گندله سازی سنگ آهن شرکت فولاد سیرجان ایرانیان به مناسبت آغاز سال تحصیلی جدید به دانش آموزان مدارس روستایی شهرستان سیرجان نوشت افزار اهدا کرد.



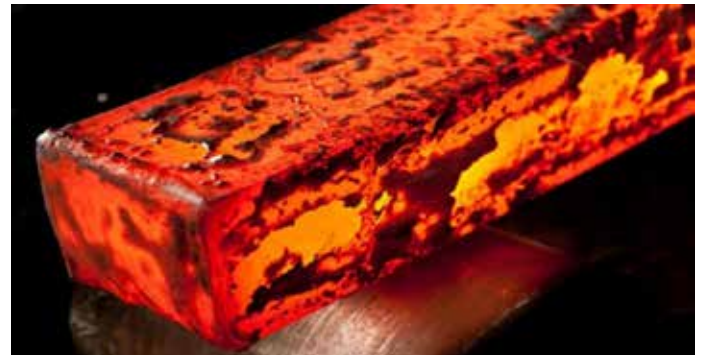
از سوی انجمن آهن و فولاد ایران اعلام شد:

اولویت صنعت فولاد کشور برای دستیابی به شرایط مطلوب

فعلی صنعت فولاد کشور و چشم انداز آتی، با برشمردن وضعیت کنونی صنعت فولاد در کشور، به بررسی شرایط فعلی و آتی این صنعت پرداخت.

در این گزارش، از یک سو میزان تولید، مصرف و تجارت خارجی فولاد نشان دهنده رکود حاکم بر بازار و استفاده نشدن مناسب از ظرفیت‌های ایجاد شده به‌ویژه در بخش محصولات نهایی طولی اعلام شده است و از دیگر سو طرح این صنعت با چالش‌هایی شامل عدم توازن در زنجیره تولید، ضعف زیر ساخت‌های مورد نیاز و غیره مواجه است که ضرورت دارد اقدامات جدی برای اصلاح وضع موجود و سیاست‌گذاری مناسب در این راستا انجام شود. این تشکل برای برون رفت از شرایط فوق، ۵ اولویت مشخص کرده است.

این اولویت‌ها شامل «سرمایه‌گذاری به منظور ایجاد توازن در زنجیره تولید»، «حمایت از سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها و حوزه‌های استراتژیک ادغام»، «شبکه‌سازی یا تغییر کاربری واحدهای موجود»، «اصلاح ساختار مالکیتی معادن و فولادسازان آموزش» و نیز «ارتقای بهره‌وری و مهارت نیروی انسانی و بومی سازی دانش فنی» است.



شاتا: انجمن آهن و فولاد ایران پنج اولویت صنعت فولاد کشور برای دستیابی به شرایط مطلوب و دستیابی به اهداف پیش‌بینی شده را اعلام کرد.

انجمن آهن و فولاد ایران در گزارشی با عنوان «تحلیل شرایط

در نشست هم‌اندیشی ایمیدرو و انجمن تولید کنندگان فولاد اعلام شد

تشکیل ستاد زنجیره فولاد



وی در خصوص پیش شرط‌های تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در افق ۱۴۰۴ اعلام کرد: به طور حتم تعامل بین دولت و بخش خصوصی زمینه‌های دستیابی به این مهم را محقق خواهد کرد و ایمیدرو و وزارت صنعت، معدن و تجارت به خصوص مقام عالی وزارتخانه برای ایجاد زمینه‌های توسعه در حوزه معدن و صنایع معدنی آمادگی دارد.

در ادامه اسلایمیان رئیس انجمن تولید کنندگان فولاد ضمن قدردانی از ایمیدرو برای برگزاری نشست‌های تخصصی با تشکل‌های معدنی گفت: بخش خصوصی و در صدر آن اتاق بازرگانی در بحث اختیارات قانونی با محدودیت‌هایی مواجه هستند؛ در حالیکه تشکل‌ها می‌توانند یکی از اهرم‌های رونق اقتصادی باشند.

با هدف همگرایی بین سازمان‌های ذی‌ربط در صنعت فولاد کشور؛ ستاد زنجیره فولاد تشکیل می‌شود.

مهدی کرباسیان رئیس هیات عامل ایمیدرو در نشست هم‌اندیشی این سازمان و انجمن تولید کنندگان فولاد از تشکیل ستاد زنجیره فولاد خبر داد و گفت: با توجه به جایگاه ویژه صنعت فولاد در توسعه کشور، نیاز مبرم به تشکیل کارگروهی متشکل از دست‌اندرکاران دولت و بخش خصوصی احساس می‌شود. امیدوار هستیم با همکاری انجمن تولید کنندگان فولاد اهداف توسعه‌ای دولت و وزارتخانه در حوزه معدن و صنایع معدنی محقق شود.

به گزارش روابط عمومی ایمیدرو؛ وی با اشاره به تهیه دستورالعمل ستاد زنجیره فولاد افزود: محتوای این دستورالعمل باید به نحوی تنظیم شود تا مسائل مرتبط با اشتغال‌زایی و رونق تولید با رویکرد صادراتی مورد توجه قرار بگیرد.

کرباسیان ضمن بیان اینکه شرکت ملی فولاد ایران و انجمن تولید کنندگان فولاد به عنوان بازوان سازمان توسعه در این صنعت نقش آفرینی می‌کنند، تصریح کرد: ۴۳ درصد از سهم ۲۰۰۰ میلیارد دلاری تجارت صنایع معدنی جهان در سال ۲۰۱۶ به حوزه فولاد اختصاص یافت و این موضوع نشان‌دهنده نقش توسعه‌ای این بخش در کشورها است.

سونامی قیمت الکتروود گرافیتی در بازار فولاد



معدن ۲۴: کمبود الکتروود گرافیتی رفته‌رفته به معضلی در صنعت فولاد دنیا بدل شده است. بهای این نهاده تولید از ابتدای ۲۰۱۷ حدوداً ۸ برابر شده است و در حال حاضر به قیمت ۳۰ تا ۴۰ هزار دلار بر تن رسیده است.

الکتروود گرافیتی از نوعی گرافیت به نام آمورف تولید می‌شود و به دلیل تحمل این ماده در درجه حرارت‌های بالا، به‌عنوان عاملی برای ذوب قراضه و دیگر مواد شارژ شده در کوره‌های قوس استفاده می‌شود. چند عامل در پشت پرده افزایش بهای این محصول خودنمایی می‌کنند. عامل اول، تصمیم چین برای کاهش آلودگی هوا، این تمهیدات باعث شده تا تولید کک سوزنی، مهمترین ماده تولید الکتروود گرافیتی، در این کشور افت چشمگیری پیدا کند. عامل دوم توقف پالایشگاه‌ها در خلیج تگزاس به دلیل طوفان. این توقف‌ها باعث شده تا تولید کک سوزنی در امریکا با مشکلات جدی رو به رو شود، تا جایی که بزرگترین تولید کننده الکتروود در دنیا

یعنی شرکت گراف تک در ایالات متحده در تامین کک سوزنی اعلام فورس مازور نماید و اظهار کند که عملاً در انجام تعهدات آتی خود با مشکل رو به رو خواهد شد. دلیل سوم کمبود کک سوزنی مصارف جدیدی است که در صنایع دیگر برای این محصول پیدا شده است عرضه کنندگان نیز بخشی از تولید خود را در سایر صنایع صرف می‌کنند.

مدیر شرکت BHP اعلام کرد؛

مس مهم‌ترین فلزی که در آینده زمین ایفای نقش خواهد کرد

است. بزرگ‌ترین شرکت معدن کاری دنیا در مورد فرا رسیدن «سال انقلاب» اتومبیل‌های الکتریکی هشدار داد.

رویترز روز سه‌شنبه به نقل از آرنود بالوایزن، مدیر تجاری شرکت معدن کاری جهانی BHP نوشت که تولیدکنندگان مواد خام در سال جاری به هجوم خودروسازان برای تهیه مواد معدنی پی برده‌اند. این مدیر کهنه‌کار عالم معدن که راهبردهای تجاری، تهیه مواد و بازاریابی شرکت BHP را تعیین می‌کند، در سنگاپور گفت: «در سپتامبر ۲۰۱۶ (شهریور ۹۵) ما در وبلاگ خود این سوال را مطرح کردیم که آیا ممکن است سال ۲۰۱۷ سال انقلاب خودروی الکتریکی باشد؟ پاسخ مثبت است. ۲۰۱۷ همان سال انقلابی است که ما درباره آن صحبت کرده‌ایم و فلز آینده مس است.»

اروپا تغییر رویکردی چشمگیر از موتور درون‌سوز به سوی خودروی برقی را آغاز کرده، اما در حال حاضر در مجموع فقط یک میلیون دستگاه از ناوگان جهانی نزدیک به ۱.۱ میلیارد دستگاه خودرو، الکتریکی هستند.

طبق پیش‌بینی BHP تعداد خودروهای برقی تا سال ۲۰۳۵ می‌تواند به ۱۴۰ میلیون وسیله نقلیه برسد. مدیر این شرکت توضیح داد که پیش‌بینی وی البته مشروط به آن است که حداکثر اقدامات در سطح جان برای رسیدن به آینده‌ای «سبزتر» صورت بگیرد.



مابین نیوز: مساله کاهش اتکای صنایع و به‌ویژه حمل‌ونقل به نفت در آینده‌ای نزدیک این روزها با شنیدن خبر روی آوردن اکثر خودروسازان به انرژی‌های پاک‌تر مانند برق به شدت مطرح شده اما در همان حال نگرانی‌هایی بابت امکان تامین مواد معدنی دیگر پیش آمده است. این مساله عمدتاً ناشی از اتکای پیش‌ران و باتری خودروهای برقی به مواد معدنی خاص مانند نیکل، کبالت، لیتیوم و مس

پیش‌بینی قیمت سنگ آهن استرالیا

آیا سنگ آهن استرالیا در سراسیبه سقوط قرار دارد؟



اخبار فلزات: به گزارش رسمی کشور استرالیا، قیمت هر تن سنگ آهن ۶۲ درصد در بنادر این کشور (FOB) تا سال ۲۰۱۹، به کمتر از ۵۰ دلار بر تن افت خواهد کرد. علل این کاهش قیمت، افزایش جهانی عرضه سنگ آهن، پر شدن انبارهای جهانی و تقلیل تقاضای کشور چین عنوان شده است.

استرالیا ۲۸ درصد کل ذخایر سنگ آهن جهان را در اختیار دارد و به همین دلیل یکی از بزرگترین تولیدکنندگان این ماده خام در جهان محسوب می‌شود. به تازگی اداره صنعت، نوآوری و علم (Department of Industry, Innovation and Science) استرالیا سند چشم‌انداز ۴ ماهه خود که مربوط به گزارش‌ها و پیش‌بینی‌های منتهی به سپتامبر ۲۰۱۷ است، منتشر کرده است. در این سند مهم، پیش‌بینی شده که تا سال ۲۰۱۹ قیمت سنگ آهن به کمتر از ۵۰ دلار بر تن برسد. لازم به ذکر است که قیمت اعلام شده، مربوط به سنگ آهن حاوی ۶۲ درصد آهن بوده که در بنادر استرالیا به صورت فوب (FOB) معامله می‌شود. نمودار ۱، این پیش‌بینی قیمت را ارایه می‌دهد.

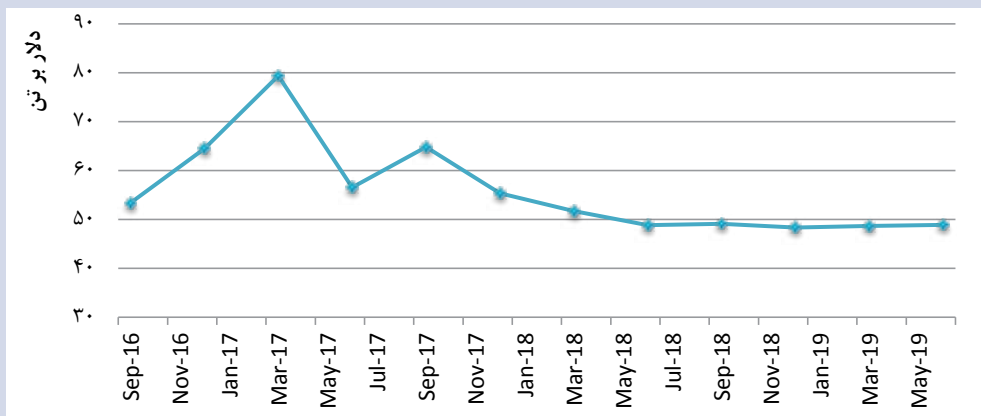
همانطور که در نمودار دیده می‌شود، پیش‌بینی دولت استرالیا این است که قیمت سنگ آهن در دسامبر امسال به ۵۵ دلار بر تن رسیده و روند کاهشی خود را تا ژوئن سال آینده ادامه بدهد. همچنین از ژوئن سال ۲۰۱۸ تا ژوئن ۲۰۱۹، قیمت این سنگ معدنی تقریباً ثابت پیش‌بینی شده است. در ادامه، دلایل این پیش‌بینی عنوان و به صورت مختصر بررسی شده است. افزایش تولید سنگ آهن با هزینه تولید پایین در استرالیا و برزیل از یک

سو و متعادل شدن تقاضای آن در چین از سوی دیگر، قیمت این ماده خام را تحت فشار خواهند گذاشت. عوامل نامعلومی نیز بر چشم‌انداز قیمت سنگ آهن مؤثر هستند؛

عامل اول، سرعت و مقدار کاهش تولید فولاد چین است که بستگی زیادی به سیاست‌های دولت این کشور دارد. به طور مثال، چندی پیش، دولت چین اعلام کرد که تا چند ماه آینده، مجوز بهره‌برداری از حدود یک هزار معدن سنگ آهن آلاینده را لغو خواهد کرد. پیش‌تر نیز اعلام کرده بود که در فصول پاییز و زمستان، بایستی زمان پخت زغال سنگ کک‌شو در کوره تولید آن، از ۲۴ ساعت به ۳۶ ساعت افزایش یابد که نتیجه آن کاهش میزان تولید فولاد خواهد بود. دومین عامل، شرکت‌هایی هستند که از افزایش قیمت سنگ آهن تا اوایل ماه اکتبر ادامه داشت، سود بردند و به همین دلیل می‌توانند در بازه زمانی بزرگتری، با وجود ضرر دادن، میزان تولید خود را حفظ کنند. نتیجه این امر، ایجاد مازاد عرضه خواهد بود که قیمت را به شدت تضعیف خواهد کرد.

با این همه، پیش‌بینی‌های جرارد برگ (Gerard Burg)، مشاور ارشد اقتصادی بخش آسیا در بانک ملی استرالیا (NAB) در رابطه با قیمت سنگ آهن، اندکی ملایم‌تر است. وی در گفتگو با بیزینس اینسایدر (Business Insider) گفت هرچند که با کاهش قیمت این ماده خام در بلندمدت موافق است، اما فکر می‌کند که این کاهش قیمت، ملایم خواهد بود و قیمت این ماده خام فولادسازی در دسامبر ۲۰۱۸ به ۶۰ دلار بر تن خواهد رسید. این مبلغ از قیمت اعلام شده برای سنگ آهن معیار توسط نشریه متال بولتن (Metal Bulletin) در روز جمعه گذشته (۶۲٫۲۴ دلار بر تن) خیلی هم دور نیست.

نمودار ۱ - پیش‌بینی قیمت سنگ آهن ۶۲٪ FOB استرالیا



معاملات روزانه میدکو
سه‌شنبه ۱۸ مهر ۱۳۹۶
2017 October 10

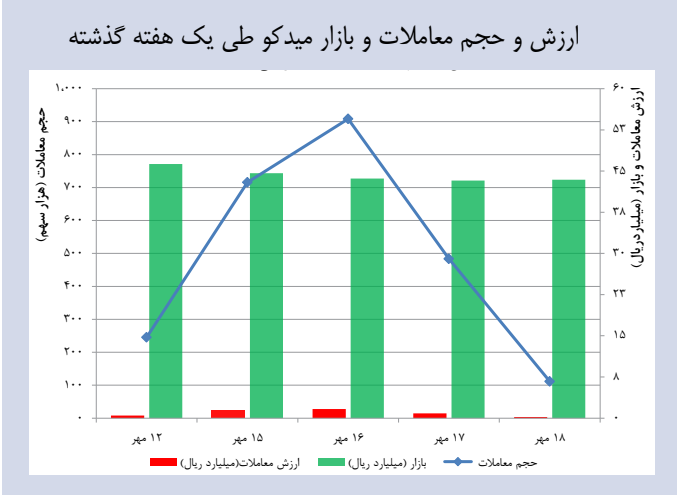


شاخص در ارتفاع ۸۴ هزار و ۵۵۷ واحدی

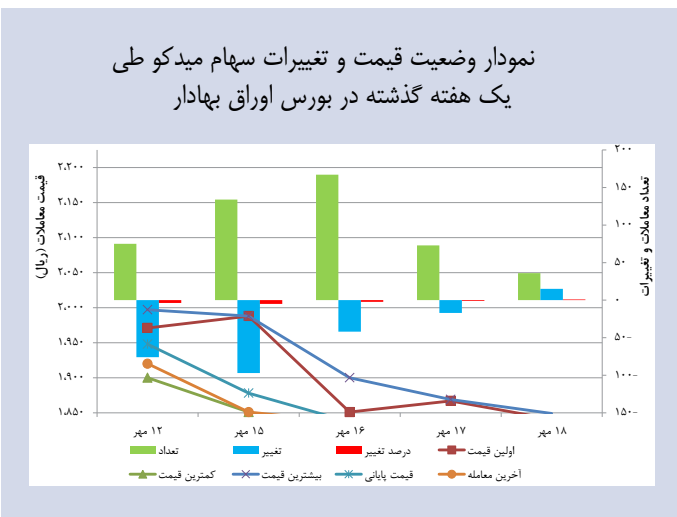
| | | |
|---------------|-------------|---------|
| اولین قیمت | ۱۰۸۴۱ | -۷,۰۶ |
| آخرین معامله | ۱۰۸۳۷ | ۰,۸۲ |
| قیمت پایانی | ۱۰۸۲۸ | ۰,۳۳ |
| تعداد معاملات | ۳۶ | -۱۰۸,۰۳ |
| حجم معاملات | ۱۱۱۰۷۴۲ | -۱۱۹,۸۲ |
| ارزش معاملات | M ۲۰۴,۲۱۲ | -۱۳۴,۳۳ |
| ارزش بازار | B ۴۳,۴۳۳,۲۸ | -۶,۵۶ |



در دادوستدهای بازار در یکشنبه شاهد افزایش فشار فروشندگان و معاملاتی هیجانی بودیم و نماد آپ با حمایت های مناسب سهامداران، معاملاتی متعادل را تجربه کرد.



به گزارش پایگاه اطلاع رسانی بازار سرمایه (سنا) به جز نمادهای خاهن و خوپیش که با معاملات مثبت و صف خرید همراه بودند، سایر نمادهای گروه خودروپی منفی دنبال شدند. گروه بنیادی محور آئی تی معاملاتی منفی را تجربه کرد که در این بین نمادهای اپرداز، های وب، مفاخر، پرداخت، افرا، رکیش و اوان از فشار عرضه‌های بالاتری برخوردار بودند و با صف فروش مواجه شدند در این میان نماد آپ با حمایت های مناسب سهامداران، معاملاتی متعادل را تجربه کرد.



در گروه شیمیایی و فراورده های نفتی نمادهای شاون، شراز، شدوص، شتوکا، ساینه، شپارس، شفارس و شکلر از فشار فروش بیشتری برخوردار بودند و با صف فروش دنبال شدند در این بین معاملات مثبت نمادهای فارس، پترول، شاراک و شیران قابل توجه بود.

گروه حمل و نقل با ادامه صف فروش نمادهای حفارس و چپرو دنبال شد؛ اما نماد توریل به دلیل قرار داشتن در سطوح حمایتی و عرضه اولیه فردا (از زیرمجموعه‌های شرکت) با تقاضای بالاتر از هم گروهی‌ها و نوسانات مثبتی مواجه بود. همچنین در ادامه بازار منفی، نمادهای حسیر، حریل و حتوکا به جمع صف فروش‌های گروه پیوستند.

صف خرید و یا معاملات مثبت نمادهای فجر، کدما و فپنتا با توجه به افت قیمت و صف فروش اکثر نمادهای گروه فلزی و معدنی، در بازار امروز قابل توجه بود. در این میان شاهد دادوستدهای مثبت برخی از نمادهای گروه قندی بودیم. همچنین در پایان معاملات نماد غالبر جهت برگزاری مجمع فوق‌العاده تصمیم‌گیری در خصوص افزایش سرمایه متوقف شد.



Sirjan Iranian Steel Company

شرکت فولاد سیرجان ایرانیان (سهامه خاص)

sisco.midhco.com



MIDHCO