



MIDHCO

پیام میدکو

روابط عمومی و امور بین الملل

شرکت مادر تخصصی (هلدینگ)
توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه (سهامی عام)

چهارشنبه ۹۶/۰۸/۱۰

هنر روابط عمومی، ارزش آفرینی
از دارایی‌های نامشهود است



مانا در مسیر توسعه و
آینده‌ای روشن قرار گرفت



هنر روابط عمومی، ارزش آفرینی از دارایی‌های نامشهود است

سعید فیلسوفیان: مدیر روابط عمومی و امور بین الملل



در آن، اهداف و استراتژی‌های سازمان تبیین شده است. این سند به مثابه نقشه راه سازمان بوده که هر یک از واحدهای سازمان دارای نقشی مشخص در مسیر تحقق اهداف سازمان هستند. پس از جداسدن مدیریت روابط عمومی از مدیریت اداری و پشتیبانی در میدکو، اولین قدم، تنظیم اهداف و تعریف پروژه‌های واحد روابط عمومی و امور بین‌الملل بر مبنای سند راهبردی میدکو بود. پروژه‌های مذکور (۲۰ پروژه)، در پنج حوزه برندینگ، رسانه، آموزش و پژوهش، امور بین‌الملل و روابط و ارتباطات دسته‌بندی شدند.

● مدیریت کارا و اثربخش روابط

در این راستا فلسفه وجودی یا مأموریت واحد ما، مدیریت کارا و اثربخش روابط و ارتباطات با ذی‌اثران سازمان به‌منظور خلق ارزش پایدار، تعیین شد.

همچنین چشم‌انداز واحد روابط عمومی و امور بین‌الملل، واحدی متمایز و دانش‌محور در کلاس جهانی که در تعامل موثر با ذی‌اثران است، تعریف شد.

● هنر روابط عمومی، خلق ارزش از دارایی‌های نامشهود

تلاش واحد روابط عمومی و امور بین‌الملل میدکو، خلق ارزش برای سازمان است که در نهایت به خلق ارزش برای سهامداران منجر خواهد شد که هدف اصلی هلدینگ میدکو است.

به‌طور کلی دارایی‌های سازمان به دو دسته مشهود (مانند زمین و ماشین‌آلات) و نامشهود (مانند برند) تقسیم می‌شوند که دارایی‌های نامشهود، دارایی‌هایی هستند که ذات و طبیعت آن‌ها ناملموس است. ارزش سهام یک سازمان مجموع ارزش دارایی‌های مشهود و نامشهود است. هنر روابط عمومی، خلق ارزش از دارایی‌های نامشهود است؛ به‌همین دلیل مدیریت شهرت کسب‌وکار (برندینگ) از اولویت‌های اصلی واحد روابط عمومی و امور بین‌الملل میدکو است.

با تغییر محیط کسب‌وکار، نقش روابط عمومی‌ها از تبلیغات‌چی به روابط عمومی تحلیل‌گر و آینده‌گرا تغییر کرده است. روابط عمومی تحلیل‌گر یک روابط عمومی با برنامه است که پیشاپیش امور، رویدادها و روندها حرکت می‌کند و در تعیین سیاست‌ها و خط‌مشی‌های سازمان مشارکت می‌نماید. این روابط عمومی تقویت درک متقابل با مخاطبان را هدف خود قرارداده و با اعتمادبه‌نفس، استدلال و منطق قوی ضمن صیانت از منافع سازمان، از منافع مردم، دولت و سازمان‌های دیگر هم پاسداری می‌کند.

● انتقال خواست و نیاز مخاطبان به سازمان

روابط عمومی تحلیل‌گر، خواست‌ها، نیازها و گرایش‌های مخاطبان سازمان را تشخیص داده و به مدیران سازمان انتقال می‌دهد و با ارائه مشاوره‌های تخصصی به سیاست‌گذاران سازمان، سهم قابل‌ملاحظه‌ای در تدوین سیاست‌ها و برنامه‌های اجرایی سازمان ایفاء می‌نماید.

● تبدیل چالش‌ها به فرصت

روابط عمومی تحلیل‌گر یک روابط عمومی کارآمد است. این روابط عمومی باتوجه به فلسفه وجودی سازمان، اهداف اصلی و فرعی آن و امور حرکت می‌کند. روابط عمومی تحلیل‌گر دارای برنامه ادواری منظم (روزانه، هفتگی، ماهیانه، فصلی و سالانه) است.

برای رویارویی با بحران‌ها و چالش‌ها که ناگهان و خارج از اراده حادث می‌شود دارای طرح‌های معین است. این نوع روابط عمومی برای بهره‌گیری از فرصت‌های مناسب که پیش می‌آید نیز دارای طرح‌های بهره‌برداری است. در یک جمع‌بندی می‌توان گفت که روابط عمومی تحلیل‌گر یک روابط عمومی علمی، سیستماتیک، فعال، نوآور، قابل انعطاف و اثرگذار است که در تهیه و تدوین سیاست‌ها و خط‌مشی‌های سازمان سهمیم و شریک است.

● حرکت روابط عمومی میدکو در جهت تحقق اهداف میدکو

همه سازمان‌های موفق دنیا دارای یک سند راهبردی هستند که



برگزاری نشست خبری بیژن سرانجام مدیر عامل شرکت ساختمانی گسترش و نوسازی صنایع ایرانیان (مانا)

مانا در مسیر توسعه و آینده‌ای روشن قرار گرفت

شرکت مانا در سال ۱۳۵۳ با هدف اجرای پروژه‌های صنعتی و ساختمانی ایجاد شد. در سال ۱۳۸۷ به پیشنهاد دکتر قاسمی مدیرعامل بانک پاسارگاد و با توجه به برنامه‌های توسعه‌ای ارائه شده توسط ایشان و در راستای اجرای خصوصی‌سازی، شرکت مانا از دولت خریداری و به هلدینگ میدکو واگذار شد.

سرمایه را نیز وارد کار خود کند. با سرمایه‌گذاران خارجی و داخلی نیز توافقاتی صورت گرفته است و با اجرای این کار تحولی شگرف در مانا و تضمینی برای بقای روشن و مطرح مانا در سال‌های آتی خواهد بود. در حال حاضر این شرکت در رتبه ۱ ابنیه، در رتبه ۱ صنعت و معدن، رتبه ۱ تأسیسات، رتبه ۲ آب و رتبه ۳ راه و ترابری قرار دارد. از جمله اهداف این شرکت تبدیل شدن به یکی از ده شرکت برتر پیمانکاری عمومی است.

● پایان پروژه‌های مانا تا پایان سال آتی

مدیران و اعضای هیات مدیره مانا از بزرگترین و موثرترین افراد صنعت فولاد کشور هستند. همچنین وی تعداد کل پروژه‌های مانا را از سال ۱۳۵۳ تا کنون، ۱۷۰ پروژه بیان کرد که ۱۴۶ پروژه مربوط به پس از سال ۱۳۸۹ بوده است. از جمله بزرگترین پروژه‌های انجام شده در حوزه معدن و صنایع معدنی توسط این شرکت می‌توان به مجتمع فولاد اسفراین، احداث کارخانه فولاد میانه، طرح توسعه هپکو اراک، کارخانه سیمان حما (سوریه) اشاره کرد.

● گسترش فعالیت‌های مانا در آینده نزدیک

در حال حاضر شرکت مانا، یک نام معتبر در صنعت پیمانکاری است. مانا در حال حاضر ۱۵۰۰ میلیارد تومان پروژه دارد. که از ۵ تا ۹۰ درصد پیشرفت دارند. همچنین مانا برای ۲۰۰۰ میلیارد تومان پروژه دیگر وارد مذاکره شده است، که نشان‌دهنده اعتبار مانا در میان کارفرمایان است که برای واگذاری پروژه به این شرکت آمادگی دارند.

● حضور پررنگ مانا در کشورهای همسایه

از افتخارات مانا، حضور در کشورهای همسایه است. این شرکت در حال اجرای ۲ پروژه در عراق است و برای اجرای ۲ پروژه دیگر در عراق نیز وارد مذاکره شده است. همچنین شرکت مانا دارای یک دفتر در کشور عمان است و به دنبال توسعه و اجرای پروژه در این کشور بوده و برنامه‌های توسعه‌ای برای سایر کشورهای همسایه نیز دارد.

● تبدیل مانا به شرکت EPC

در گذشته مانا در اجرای پروژه‌های ابنیه فعالیت داشت، در ادامه خرید و تأمین تأسیسات صنعتی نیز به آن اضافه شد و در حال حاضر یک شرکت EPC است که به فعالیت مهندسی، تأمین کالا، ابنیه و تأسیسات صنعتی می‌شود. همچنین این شرکت قصد دارد در پروژه‌های آتی تأمین

بازدید از مجتمع معادن، کنسانتره و گندله سازی سیرجان

بازدید مسئولین اداره صنعت و معدن و استاندارد کرمان: سرکار خانم کلاتتری، جناب آقای مهندس هاشمی و مهندس رضوی از مجتمع معادن، کنسانتره و گندله سازی سیرجان



حضور میدکو در ششمین کنفرانس مهندسی مواد و متالورژی

* بازدید جناب آقای مهدی کرباسیان از غرفه میدکو
* حضور پررنگ هلدینگ میدکو در نمایشگاه جانبی کنفرانس مهندسی مواد و متالورژی به منظور آشنایی و تعامل هرچه بیشتر بخش صنعت و دانشگاه
* تقدیر از هلدینگ میدکو به عنوان یکی از حامیان اصلی این کنفرانس



برگزاری کارگاه دوره عالی روابط عمومی میدکو

گروه روابط عمومی هلدینگ میدکو جهت تکمیل آموزش‌های دوره عالی روابط عمومی، از روابط عمومی ایران خودرو بازدید به عمل آورد و با نحوه برگزاری تورهای بازدید صنعتی آشنا شد.

جشن تاسیس شرکت پابدانا

جشن تاسیس شرکت پابدانا برای نخستین بار با حضور مدیرعامل شرکت، جناب آقای مهندس صفوی در جمع پرشور همکاران برگزار شد. همزمان با جشن تاسیس این شرکت، مسابقات داخلی در ۴ رشته فوتسال، والیبال، پینگ پنگ و شطرنج نیز برگزار شد.



در ادامه برگزاری کارگاه آموزش دوره‌های عالی روابط عمومی، اعضای روابط عمومی هلدینگ میدکو از برگزاری فارس بازدید به عمل آوردند و به تبادل نظر و به تبادل نظر در باب اهمیت روابط عمومی، اطلاع رسانی، شفافیت و صحت سنجی، چگونگی درج و نشر اخبار و مسئولیت‌های مترتب بر انتشار خبر پرداختند.





۸ توصیه مرکز پژوهش‌های مجلس برای توسعه بخش معدن

در بخش اکتشاف، نحوه برخورد با هزینه‌های اکتشافی و نحوه استهلاک آن در ایران برای افزایش سرمایه‌گذاری است که در این باره، اصلاح قانون مالیاتی با تشکیل کارگروه ویژه دولت و مجلس باید در دستور کار قرار گیرد.

در ادامه آمده است: اختیار انعقاد تفاهمنامه یا توافقنامه‌های مالیاتی خاص سرمایه‌گذاران معدنی بین دولت و سرمایه‌گذاران مطابق قانون به وجود آید. برای تحقق این امر، اصلاح قانون مالیاتی باید در دستور کار مجلس و دولت قرار گیرد.

سومین پیشنهاد برای توسعه بخش معدن ایران، اعطای تضمین‌نامه ثبات رژیم مالی حداقل برای ۶ سال از طرف دولت به سرمایه‌گذاران بخش معدن و صنایع معدنی است که در این خصوص، اعطای لایحه‌ای از سوی دولت جهت تنظیم قانون مرتبط باید در دستور کار وزارت امور اقتصادی و دارایی و وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار گیرد....

به گزارش پایگاه خبری آرمان اقتصادی، دفتر مطالعات انرژی، صنعت و معدن معاونت پژوهش‌های زیربنایی و امور تولیدی مجلس شورای اسلامی در مقاله‌ای تحت عنوان «مالیات بر درآمد، حقوق دولتی و سایر مالیات‌ها در بخش معدن ایران و کشورهای منتخب» ضمن بررسی تطبیقی سیاست‌های حمایتی و سیاست‌های درآمدی کشورهای مختلف معدن خیز و ایران برای توسعه بخش معدن آورده است: کشورهای مختلف متناسب با شرایط خود، درآمدهای مالیاتی خاص (سهم از مالیات بر درآمد و حقوق دولتی و...) از شرکت‌های فعال را داشته و در عین حال حمایت‌های خاص نیز به منظور افزایش سرمایه‌گذاری در بخش معدن در نظر می‌گیرند.

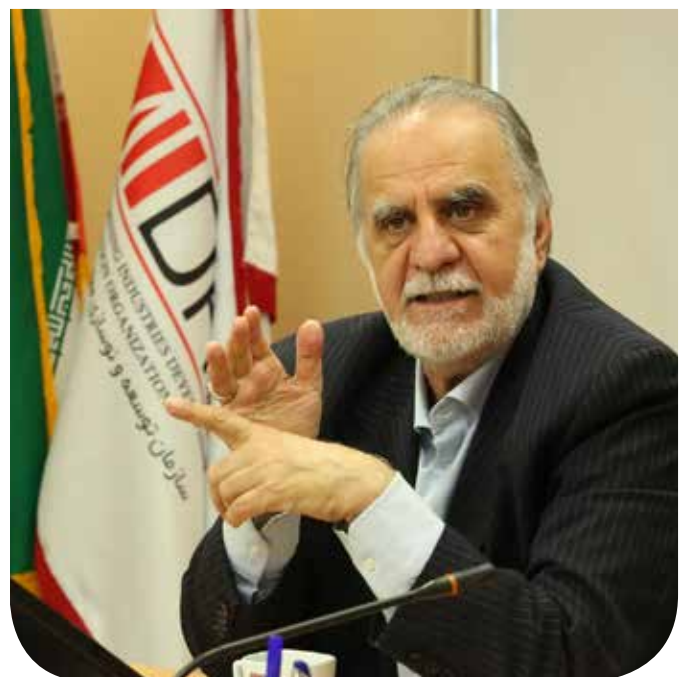
برای توسعه این بخش در ایران نیز باید تجدیدنظر جدی در سیاست‌گذاری بخش معدن اعم از تغییر قوانین و مقررات و صدور بخشنامه‌های جدید صورت گیرد. از جمله این موارد، ضرورت بازنگری

تولید و صادرات فولادهای با ارزش افزوده بالا

ایمیدرو: رئیس هیات عامل ایمیدرو گفت: باید به سمت تولید و صادرات فولادهای با ارزش افزوده بالا رویم.

مهدی کرباسیان در مراسم افتتاحیه ششمین کنفرانس و نمایشگاه بین‌المللی مهندسی مواد و متالورژی (iMat) ضمن بیان این مطلب اظهار داشت: نقشه خوبی برای رسیدن به تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در دستور کار دولت و وزارتخانه قرار داده شده و حرکت مناسبی نیز در عمل اتفاق افتاده است. خوشبختانه با وجود ذخایر سنگ آهن و گاز، می‌توانیم به این هدف دست یابیم.

وی ادامه داد: با نظر آقای شریعتمداری، ستاد زنجیره فولاد تشکیل شد تا هم طرح‌های نیمه تمام و هم طرح‌های جدیدی مورد حمایت قرار گیرد تا در نتیجه به جایگاه مناسبی در صنعت فولاد دست یابیم. در واقع هم بتوانیم سرانه مصرف فولاد را از حدود ۲۲۰ کیلوگرم فعلی به ۳۵۰ کیلوگرم برسانیم و هم به سمت تولید و صادرات فولادهای با ارزش افزوده بالا و خاص پیش رویم....





با تولید ۱۶ میلیون تن در نه ماه اول ۲۰۱۷؛

ایران دوازدهمین فولادساز دنیا شد

تولیدی ایران شناسایی شود و ایران به یکی از بازیگران مهم در بازار جهانی تبدیل شود. مهمترین دستاورد تلاش‌های ایران در بازار فولاد دنیا را می‌توان در ارتقای دو پله ای ایران در فهرست بزرگترین تولید کنندگان فولاد دنیا دید.

ایران در ماه سپتامبر به تنهایی رشد ۴۰.۴ درصدی تولید را نسبت به سال قبل تجربه کرد. در این ماه ایران توانست ۲.۳ میلیون تن فولاد تولید کند و به عنوان یکی از کشورهای معرفی شود که بالاترین نرخ رشد تولید ماهانه را تجربه کردند.

با این رشد، ایران رکورد بالاترین نرخ رشد تولید فولاد در میان کشورهایی که بیش از یک میلیون تن فولاد تولید می‌کنند را به خود اختصاص داد و سهم خود در بازار جهانی را افزایش داد...

فولاد ایران در نه ماه اول سال جاری حجم تولید فولاد خود را افزایش داد و توانست به دوازدهمین فولادساز بزرگ دنیا تبدیل شود. به گزارش **ماین نیوز**، در نه ماه اول سال ۲۰۱۷ میلادی، ایران توانست ۱۶.۲۳ میلیون تن فولاد تولید کند که نسبت به مدت مشابه سال قبل از آن ۳۰ درصد رشد داشت.

به گزارش ماین نیوز؛ ایران یکی از بزرگترین کشورهای تولید کننده فولاد در خاورمیانه است و بعد از برداشته شدن تحریم‌های اقتصادی و اجرایی شدن توافق هسته‌ای توانست سهم خود در بازار فولاد را افزایش دهد. این کشور سرمایه‌گذاری زیادی در افزایش حجم تولید و افزایش توان صادراتی انجام داد. بازاریابی فعال ایران در سطح بین‌المللی باعث شد تا بازارهای تازه‌ای برای محصولات



هستیم تا ورود برخی از این ماشین‌آلات را به کشور تسهیل کنیم. او با تکذیب توقف ثبت سفارش ماشین‌آلات معدنی تصریح کرد: ممنوعیت واردات ماشین‌آلات معدنی صحت ندارد و ۵ هزار ثبت سفارش واردات ماشین‌آلات برای امسال صورت گرفته است. سرقینی افزود: ثبت سفارش ۲۵۰۰ لاستیک معدنی نیز انجام شده است.

سرقینی: ثبت سفارش ماشین‌آلات معدنی ممنوع نیست

خروج ماشین‌آلات معدنی از گروه خودرو

معدن نامه: معاون وزیر صنعت گفت: فعالان بخش معدن کشور معتقدند که قرار گرفتن ماشین‌آلات معدنی و راهسازی در گروه خودرو سبب شده تا سیاست‌گذار لودر و بولدوزر را با پورشه به یک چشم ببیند. به گزارش معدن نامه، جعفر سرقینی افزود: قرار گرفتن ماشین‌آلات معدنی مشکلات زیادی را برای ورود این نوع ماشین‌آلات ایجاد کرده و ما معتقدیم که نباد لودر و بولدوزر و کامیون‌های معدنی هم رده خودروهای پورشه و بنز باشد.

وی افزود: در تلاش هستیم تا با خروج ماشین‌آلات معدنی و راهسازی از گروه خودرو، شرایط را برای ورود آخرین تکنولوژی‌های معدنی به کشور هموار کنیم و معادن را به سمت مدرنیته شدن پیش ببریم.

معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت گفت: خانه معدن ایران هم اکنون طرح احیای ۵۰۰ معدن متروکه را در برنامه خود دارد از این رو با توجه به تولید نشدن برخی ماشین‌آلات معدنی نیازمند آن

واحدهای ذوب مس، بیش از کسری عرضه نگران تعرفه‌های پایین ذوب و پالایش اند

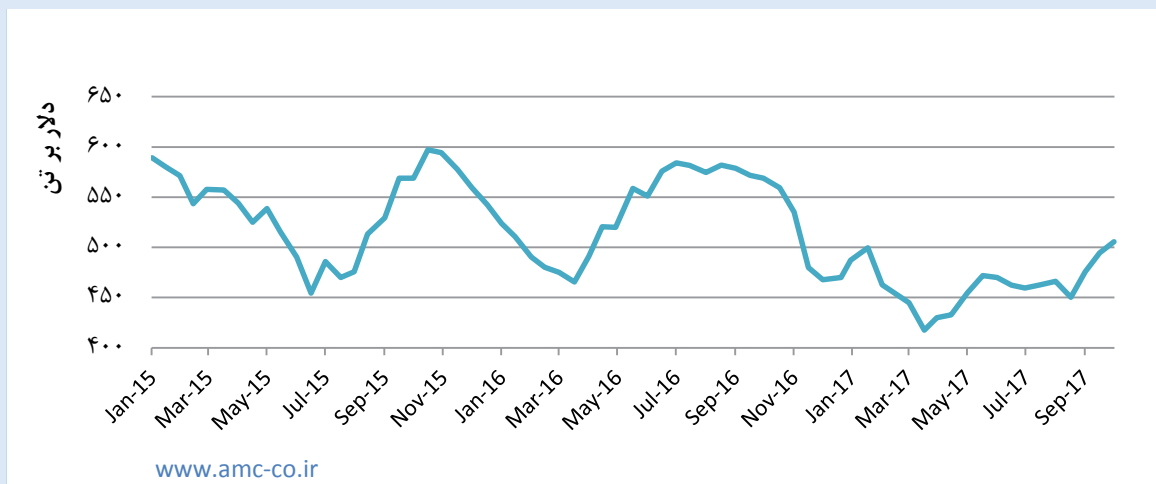
حالی که واحدهای ذوب و پالایش بر این باورند که این پروژه‌های جدید و توسعه‌ای با تأخیر در اجرا و بهره‌برداری روبه‌رو خواهد شد و همچنین افزایش قیمت مس سبب می‌شود تا تولید جهانی مس معدنی به‌طور قطع و یقین با افزایش همراه باشد. با این وجود، کاهش متوسط عیار مس معادن جهان و نبود پروژه‌های معدنی و اکتشافی کافی، احتمال وقوع کسری عرضه در بازار سال ۲۰۱۸ و پس از آن را به‌شدت تقویت می‌کند. واحدهای ذوب و پالایش بر این باورند که پروژه‌های معدنی جدید سال ۲۰۱۸، بسیار محدودند، با این وجود، بازار مس نسبت به رشد ظرفیت جهانی ذوب و پالایش (به‌ویژه در چین) به‌طور مبالغه‌آمیزی برخورد می‌کند. پیش از برگزاری هفته بورس فلزات لندن انتظار می‌رفت که بازه تعرفه‌های ذوب و پالایش از ۸۵ دلار بر تن تا ۹۰ دلار بر تن مورد توافق قرار بگیرد؛ این در حالی است که هفته بورس فلزات لندن، شاهد اختلاف ۲۰ دلاری بین طرفین مذاکره تعرفه‌های ذوب و پالایش است. نمودار ۱، تغییرات تعرفه‌های ذوب و پالایش کنسانتره را از ابتدای سال ۲۰۱۵ تا پایان نیمه نخست ماه اکتبر سال ۲۰۱۷ به تصویر می‌کشد. همان‌طور که در نمودار ۱ مشاهده می‌شود، مبنای تعرفه‌های ذوب و پالایش بسته به میزان عرضه و تقاضای جهانی مس طی ۲ سال اخیر نوسانات متعددی را پشت سر گذاشته است. عمدتاً کاهش تعرفه‌ها که به‌عنوان مثال در جولای ۲۰۱۵، مارس و نوامبر ۲۰۱۶ حادث شد، به‌دلیل کاهش عرضه کنسانتره مس و افزایش تقاضای واحدهای ذوب و پالایش برای تأمین خوراک مورد نیازشان بوده است؛ در مقابل، افزایش این تعرفه‌ها، ناشی از رشد میزان عرضه این محصول معدنی و افت تقاضای واحدهای ذوب و پالایش به‌دلیل تعطیلی‌های موقتی ناشی از تعمیر و نگهداری، اجرای پروژه‌های افزایش حجم تولید و افزایش ظرفیت است. با توجه به نمودار ۱، تعرفه‌های ذوب و پالایش کنسانتره مس از نوامبر سال ۲۰۱۶ که پس از یک دوره اوج، افت مبلغی را تجربه کرد، به‌رغم وقوع وقفه‌های تولیدی قابل ملاحظه در معادن بزرگ مس آمریکای جنوبی و اندونزی، رشد چندانی نداشت. طی مطالعات صورت گرفته، مشاهده می‌شود که تعرفه‌های ذوب و پالایش نه‌تنها توانست سطوح ارزشی اواسط سال ۲۰۱۶ را از ابتدای سال ۲۰۱۷ بازبایی کند، بلکه در ماه مارس به حداقل نیز رسید.



اخبار فلزات: واحدهای ذوب به‌عنوان خریداران کنسانتره مس بر این باورند که افزایش ظرفیت‌های ذوب و پالایش در جهان، به‌ویژه چین، سرعت کمتری نسبت به آنچه که انتظار می‌رود، دارد و حتی احتمال می‌دهند که پروژه‌های جاری با تأخیر نیز روبه‌رو شوند. در مقابل، کاهش متوسط عیار مس معادن و فقدان پروژه‌های معدنی و اکتشافی کافی، از سال ۲۰۱۸ به بعد بازار را با کسری عرضه مواجه خواهد ساخت. تقابل این عوامل، تعرفه‌های ذوب و پالایش سال جاری را تعیین می‌کند که پیش‌بینی می‌شود در بازه ۸۵ تا ۹۰ دلار بر تن باشد.

به گزارش اخبار فلزات، خریداران و مشتریان کنسانتره مس در حال بررسی افزایش ظرفیت ذوب چین در مقابل میزان عرضه مس معدنی از مناطق آمریکا و آفریقا هستند؛ با این انتظار که تعرفه‌های ذوب و پالایش در سال آتی با رقم کمتری مورد توافق قرار گیرد. تعیین مبنای برای تعرفه‌های ذوب و پالایش عمدتاً به این شکل است که شرکت‌های بزرگ معدنی و ذوب و پالایش (فعالان بازار مس) طی برگزاری هفته بورس فلزات لندن (LME Week)، به توافق می‌رسند. این که طرفین مذاکره در این گردهمایی با اختلاف نظر شدید نسبت به یکدیگر جلسه را آغاز کنند نیز امر دور از ذهنی نیست. در حال حاضر، معدن کاران شدیداً مدعی آن هستند که ظرفیت ذوب چین به‌شدت در حال افزایش است، در

نمودار ۱- نوسانات تعرفه جهانی ذوب و پالایش کنسانتره ۳۰ درصد مس



معاملات روزانه میدکو
سه‌شنبه ۹ آبان ۱۳۹۶
2017 October 31

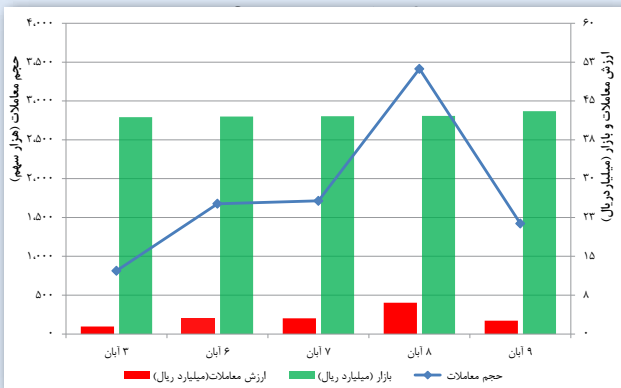


صدرنشینی گروه‌های فلزات اساسی در بورس تهران

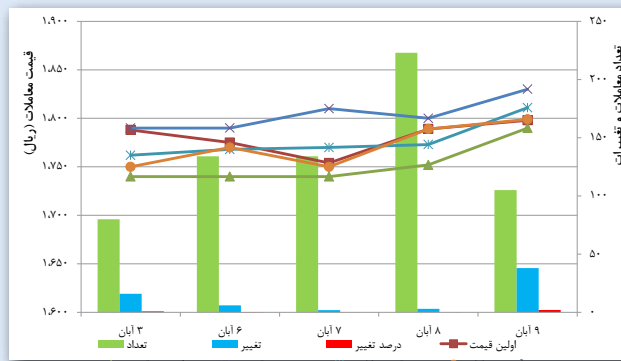


اولین قیمت	۱۰,۷۱۳	۳,۵۶-
آخرین معامله	۱۰,۷۴۶	۱,۲۵
قیمت پایانی	۱۰,۷۷۹	۰,۶۳-
تعداد معاملات	۲۲۸	۶۰,۴
حجم معاملات	M ۲,۷۴۴	۶۷,۹
ارزش معاملات	B ۴,۷۹۱	۶۷,۷
ارزش بازار	B ۴۱,۴۸۴,۹۶	۰,۶۳-

ارزش و حجم معاملات و بازار میدکو طی یک هفته گذشته



نمودار وضعیت قیمت و تغییرات سهام میدکو طی یک هفته گذشته در بورس اوراق بهادار

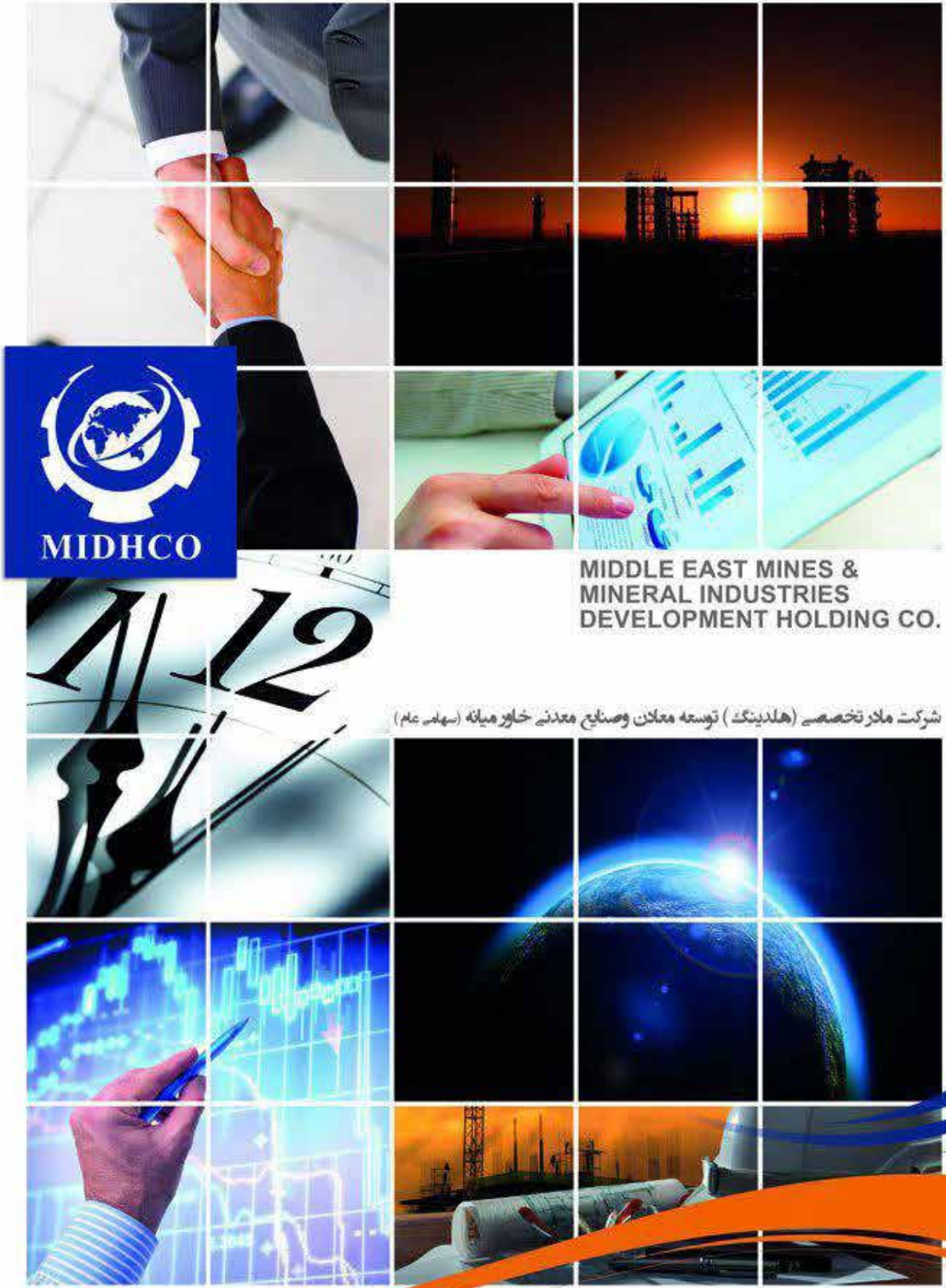


در دادوستدهای روز دوشنبه بورس تهران گروه‌های فرآورده‌های نفتی، شیمیایی و فلزات اساسی با بیشترین حجم و ارزش معاملات در صدر برترین گروه‌های بازار قرار گرفتند. شاخص کل بورس نیز ۶۰ واحد رشد کرد و به رقم ۸۷ هزار و ۴۷۷ رسید. همچنین شاخص بازار اول نیز ۱۱۶ واحد رشد کرد و شاخص بازار دوم ۲۶۰ واحد افت را به ثبت رساند.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی بازار سرمایه (سنا)، سهامداران بورس تهران روز دوشنبه بیش از ۸۴۶ میلیون برگه سهم، حق تقدم و سایر دارایی‌های مالی را در بازار دست به دست کردند. ارزش این مبادلات بیش از یک هزار و ۹۳۷ میلیارد ریال بود که در ۶۱ هزار نوبت معاملاتی انجام شد. همچنین در این روز شاخص کل بورس ۶۰ واحد رشد کرد و به رقم ۸۷ هزار و ۴۷۷ رسید. همچنین شاخص بازار اول نیز ۱۱۶ واحد رشد کرد و شاخص بازار دوم ۲۶۰ واحد افت را به ثبت رساند.

در روز دوشنبه نمادهای پالایش نفت بندرعباس، ایران خودرو و پتروشیمی پردیس بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص داشتند. در مقابل نمادهای فولاد مبارکه، ارتباطات سیار، گل گهر و گسترش نفت و گاز پارسیان با بیشترین تاثیر منفی بر شاخص کل مانع رشد بیشتر این متغیر شدند. صدرنشینی بازار نیز با بیشترین رشد قیمت متعلق به نمادهای کربن ایران، پارس سرام، پارس سوییج، پتروشیمی کرمانشاه، کنترل خوردگی تکنیکو، رینگ سازی مشهد و درخشان تهران بود. در مقابل نمادهای شیشه همدان، آلومینیوم ایران، ایران ارقام، آبادگران ایران، قند شیرین خراسان، صنایع جوشکاب یزد و حمل و نقل بین المللی خلیج فارس با بیشترین کاهش قیمت در انتهای جدول معاملات قرار گرفتند.

همچنین دوشنبه سرمایه‌گذاران برای خرید اوراق مشارکت شهرداری سبزواری، واحدهای صندوق پارس پایدار سپهر، اوراق مشارکت شهرداری تهران، اوراق مشارکت رایان سایپا، سهام پتروشیمی شیراز، اوراق صکوک فولاد کاوه کیش و اوراق صکوک سایپا بیشترین تقاضا و سنگین‌ترین صف‌های خرید را ثبت کردند. در مقابل نمادهای اوراق مشارکت شهرداری مشهد، اوراق صکوک سایپا، اوراق مشارکت شهرداری شیراز، سهام سیمان اصفهان، واحدهای صندوق امین و سهام داروسازی زهراوی با بیشترین عرضه‌ها و صف‌های فروش مواجه شدند. در پایان معاملات روز دوشنبه بانک ملت با معامله بلوکی ۲۲۲ میلیون سهم به ارزش ۲۱۳ میلیارد ریال بیشترین حجم و ارزش معاملات را داشتند.



MIDHCO

MIDDLE EAST MINES &
MINERAL INDUSTRIES
DEVELOPMENT HOLDING CO.

شرکت مادر تخصصی (هلدینگ) توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه (سهام عام)

www.midhco.com