



پیام میدکو

روابط عمومی و امور بین الملل

شرکت مادر تخصصی (هلدینگ)
توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه (سهامی عام)

چهارشنبه ۹۶/۰۸/۱۷

مدیریت مناسب در کنار نیروی
انسانی ماهر رمز موفقیت میدکو



تبدیل میدکو به برندی معتبر
و قابل اعتماد در دنیا



مدیریت مناسب در کنار نیروی انسانی ماهر رمز موفقیت میدکو

واحدها به همراه دارد. به عنوان مثال اگر در یکی از واحدها به قطعه‌ای نیاز باشد و در انبار این واحد موجود نباشد، می‌تواند این قطعه را از انبار دو واحد دیگر تامین کند و منتظر ثبت سفارش از واحدهای داخلی و خارجی نباشد. بنابراین داشتن سیستم یکپارچه و مدیریت یکپارچه میان تمام واحدها امروری ضروری و لازم به نظر می‌رسد.

● مدیریت روابط بین الملل در هلدینگ میدکو

هلدینگ میدکو در کنار واحدهای داخلی در حال حاضر دارای دو شرکت خارجی واقع در چین و آلمان نیز هست. شرکت‌های چینی در سال‌های گذشته و دوران تحریم رابطه خود را با ایران حفظ کردند و همین امر سبب شده است که بسیاری از تجهیزات واحدهای تولیدی کشور از چین تامین شده باشد. هرچند که برخی تجهیزات نیز از سایر کشورها خریداری شده اما عمده تجهیزات فنی از طریق چین وارد کشور شده است.

وجود همکاری گسترده میان هلدینگ میدکو و چین موجب ایجاد یک شرکت در این کشور شده است تا روابط را تسهیل کند. در حال حاضر، روابط میدکو با چین گسترده‌تر شده است. در ماه‌های گذشته چند پروژه از پروژه‌های میدکو به مرحله بهره‌برداری اولیه رسیده است. این واحدها حدود ۶ ماه است که به‌طور آزمایشی در حال کار و تولید محصول هستند. شرکت‌های چینی تامین‌کننده تجهیزات در این مدت نیروهای لازم را برای آموزش را به ایران فرستاده‌اند. وجود یک شرکت میدکو در چین، برقراری رابطه با این کشور را تسهیل کرده است. همچنین هلدینگ میدکو در حال حاضر دارای یک شرکت در کشور آلمان نیز بوده که این شرکت به دنبال تامین نیازهای تکنولوژیکی و حمایت تکنولوژیکی و همچنین تامین تجهیزات اروپایی واحدهای مختلف هلدینگ میدکو است.

● نیروی انسانی ثروت اصلی میدکو

نیروی انسانی ثروت اصلی یک سازمان است، تخصص و مهارت نیروی انسانی در رسیدن به نتیجه مطلوب تاثیر به‌سزایی دارد. از همین جهت در میدکو به مساله آموزش نیروی انسانی اهتمام ویژه‌ای می‌شود. بخش آموزش در هلدینگ میدکو به دنبال ارتقا سطح علمی و تخصصی کارکنان خود است. رضایت افراد از سازمانی که در آن مشغول به کار هستند نیز از اهمیت بالایی برخوردار است. بایستی منافع فردی و سازمانی افراد باهم گره بخورد، این امر موجب افزایش بهره‌وری افراد یک سازمان می‌شود. بنابراین آموزش تخصصی نیروی انسانی در کنار رضایت فرد از سازمان می‌تواند الزامات مورد نیاز برای کارآمد شدن نیروی انسانی را فراهم کند.



محمد جعفر اکرام جعفری
مشاور مدیرعامل میدکو

هلدینگ میدکو یکی از بزرگترین و موفق‌ترین شرکت‌های خصوصی فعال در حوزه معدن و صنایع معدنی در کشور است. موفقیت این سازمان را باید مرهون مدیریت کارآمد و نیروی انسانی ماهر و متعهد این شرکت دانست.

● هلدینگ میدکو به دنبال ایجاد سیستم یکپارچه در تمامی واحدها

شرکت توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو)، به عنوان بزرگترین هلدینگ معدنی ایران به دنبال ایجاد سیستم مدیریتی یکپارچه در میان تمامی شرکت‌های زیرمجموعه خود است. عدم وجود نظام یکپارچه در تمامی واحدهای یک مجموعه بزرگ می‌تواند باعث بروز مشکلاتی از قبیل پیچیدگی و سردرگمی و هدر رفتن منابع شرکت‌ها شود.

به عنوان مثال اگر بخش‌های مالی شرکت‌های مختلف زیرمجموعه هلدینگ میدکو هریک با نرم‌افزاری متفاوت به بررسی صورت‌های مالی خود بپردازند، تلفیق و یکپارچه‌سازی دچار مشکل خواهد شد و نمی‌توان نتیجه عملکرد کلی هلدینگ را بدست آورد.

یکپارچه‌سازی تمامی فعالیت‌های شرکت مزیت‌های دیگری را نیز به دنبال دارد، هلدینگ میدکو دارای دارای ۳ کارخانه گندله‌سازی است، وجود انسجام در خط تولید و تجهیزات این سه واحد مزایایی از جمله امکان مدیریت قطعات یدکی، امکان تبادل کارشناس و... را برای این

تبدیل میدکو به برندی معتبر و قابل اعتماد در دنیا



عزیزالله سرچمی
مشاور مدیرعامل میدکو

کردن خواسته و نیاز مشتری‌های این سازمان است. در راستای برآورده کردن نیازهای تمام مشتریان، این هلدینگ دارای انواع کارخانه و سید محصول متوعی است تا بتواند رضایت تمام مشتریان خود را برآورده کند. داشتن تحرک و اتخاذ سریع تصمیم در مواقع لزوم رمز بعدی موفقیت میدکو است. از آنجاییکه که هلدینگ میدکو خصوصی بوده و وابستگی به نهاد خاصی ندارد مدیران این هلدینگ در مواقع لزوم، بادر نظر گرفتن منافع سهامداران در سریع‌ترین زمان بهترین تصمیم را اتخاذ می‌کنند. تمامی این عوامل در کنار هم موجب شده که میدکو در مسیر موفقیت قرار گیرد.

● برنامه‌های توسعه صادرات در میدکو

شرکت توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو) در حال حاضر دارای ظرفیت تولید سالانه ۸ میلیون تن کنسانتره سنگ آهن و ۷٫۵ میلیون تن ظرفیت تولید گندله است که تمامی این ظرفیت‌ها در حال بهره‌برداری هستند. واحدهای آهن اسفنجی هلدینگ میدکو نیز در حال تولید محصول هستند و علاوه بر رفع نیاز واحدهای داخل کشور، صادرات محصول نیز دارند. در کنار این موارد در زمینه مس، هلدینگ میدکو تولید کاتد مس و انواع لوله مسی را نیز دارد. بخشی از تولید لوله مسی این هلدینگ به فروش داخلی می‌رسد و قسمتی نیز صادر می‌شود. در آینده نزدیک که سایر واحدهای هلدینگ میدکو به بهره‌برداری برسند و محصولات نهایی در این واحدها تولید شود، میزان صادرات میدکو افزایش پیدا خواهد کرد.

با توجه به بهره‌برداری رسیدن واحدهای جدید میدکو در سال‌های آتی، در حال حاضر این هلدینگ به دنبال بازاریابی و بازاریابی در دنیا است. هرچند ما اعتقاد داریم، برند میدکو در سال‌های آتی به جایگاهی در دنیا برسد که افراد بسیاری تمایل به خرید از این برند را داشته باشند. با این وجود یکی از برنامه‌های فعلی این هلدینگ بازاریابی مناسب و توسعه صادرات محصولات خود است.

هلدینگ میدکو با اتکا به نیروی انسانی باتجربه و توانمند خود در سال‌های اخیر روند روبه‌رشد بسیار خوبی را طی کرده است. این هلدینگ با توجه به برنامه‌های صادراتی و مدیریت مناسب در سال‌های آتی تبدیل به برندی شناخته شدن در دنیا خواهد شد.

افرادی که در هلدینگ میدکو و شرکت‌های زیرمجموعه این هلدینگ مشغول به کار و فعالیت‌اند، افرادی مصمم و با انگیزه هستند. در نتیجه تصمیم و تلاش این افراد میدکو تبدیل به یک واحد نمونه در سطح کشور شده است. تمامی مدیران میدکو از افراد با سابقه فعال در تمامی حوزه‌های کشور بوده‌اند و جمع شدن تجربه این افراد در کنار هم موجب ایجاد چنین مجموعه‌ای شده است که می‌تواند الگوی خوبی برای سایر مجموعه‌ها در کشور نیز باشد.

با توجه به مسیری که تا به حال شرکت توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو) تا به حال برداشته است، آینده‌ای روشن پیش‌رو خواهد داشت و در سال‌های آتی به‌عنوان یک برند معروف و قابل اعتماد در داخل و خارج شناخته خواهد شد.

● نیروی انسانی معتقد و مصمم عامل موفقیت میدکو

عامل اصلی هر موفقیتی نیروی انسانی است، نیروی انسانی معتقد و مصمم که برای پیشرفت سازمان خود تلاش کند. عامل بعدی موفقیت یک سازمان نیز داشتن استراتژی مناسب و چینش مناسب زنجیره تولید است.

● ایجاد تمام ارزش افزوده زنجیره تولید در میدکو

شعار هلدینگ میدکو عبارت است از: توسعه ما از معدن آغاز می‌شود. در راستای اجرایی کردن همین شعار، این شرکت اقدام به سرمایه‌گذاری در حوزه معادن و صنایع معدنی داشته است و با تولید محصولات تا سطح نهایی توانسته است تمامی ارزش افزوده را در شرکت ایجاد کند. دیگر ویژگی‌های هلدینگ میدکو داشتن انعطاف کافی برای برآورده

قرارداد خرید تجهیزات، ماشین آلات و خرید خدمات مهندسی با یوزانس اروپایی



در رابطه با تکمیل طراحی و تامین تجهیزات و نظارت بر نصب تجهیزات معدن شماره ۱ خمرو، طی مناقصه بین‌المللی شرکت OSTROG از جمهوری چک برنده شد، قراردادی فی مابین در حضور مدیرعامل و مدیران ارشد هلدینگو میدکو بین شرکت فولاد زرند ایرانیان و شرکت پیمانکار امضا گردید. هزینه این قرارداد به صورت یوزانس بانک اروپایی تامین خواهد شد. یوزانس ۳ ساله و مدت اجرایی آن ۲۹ ماه است.

در دانشگاه خوارزمی برگزار شد

کنفرانس روز جهانی کیفیت



دکتر جلواری دبیر انجمن و مدیر توسعه مدیریت هلدینگ میدکو، به مناسبت روز جهانی کیفیت در خصوص علل عدم اثربخشی سیستم‌های کیفیت در ایران در کنفرانس کیفیت که توسط انجمن علمی کیفیت ایران در دانشگاه خوارزمی برگزار شد؛ ایراد سخنرانی نمودند.



حضور فعال هلدینگ میدکو در سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی معدن و صنایع معدنی



حضور دکتر علی اصغر پورمند مدیرعامل هلدینگ میدکو در جمع کارکنان این شرکت



حضور دکتر کرباسیان رئیس هیئت عامل ایمیدرو
دکتر بهرامن رئیس خانه معدن
مهندس نادعلی اسماعیلی رئیس سازمان نظام مهندسی معدن



بازدید دکتر شریعتمداری وزیر صنعت، معدن و تجارت از غرفه میدکو



بازدید مدیران میدکو از سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی معدن و صنایع معدنی



حضور نمایندگان شرکت بکر و کانتینانتال آلمان در غرفه میدکو



معرفی شرکت کانتینانتال آلمان در غرفه میدکو



معرفی شرکت فونکس آلمان در غرفه میدکو



معرفی شرکت نیپون ژاپن در غرفه میدکو



حضور شرکت بابک مس ایرانیان و بازرگانی آفتاب درخشان در نمایشگاه استانبول ترکیه



بازدید فائق متین معاون وزیر اقتصاد ترکیه
حسین اسفهبندی معاون وزیر صنعت معدن و تجارت
مرضیه شاهدایی معاون وزیر نفت و
مدیر عامل صنایع پتروشیمی



کسب تندیس استاندارد

شرکت میدکو در نخستین جشنواره سازمان استاندارد و آراسته که براساس استاندارد هفت سین آراستگی و توسط انجمن علمی استاندارد ایران برگزار شد، موفق به کسب تندیس و لوح سیمین شد.

جلسه هم‌اندیشی

جلسه هم‌اندیشی مدیر کل منابع طبیعی استان کرمان آقای مهندس رجبی زاده و معاونین ایشان و مدیران منابع طبیعی شهرستان های استان کرمان با مدیران مجتمع های تولیدی در ستاد کرمان



چهارمین نمایشگاه بین المللی بورس، بانک، بیمه و خصوصی سازی ونهمین نمایشگاه معرفی فرصت های سرمایه گذاری کشور ۲۰۱۷ KishINVEX



همایش تخصصی معرفی فرصت های سرمایه گذاری گروه مالی پاسارگاد



در این همایش که در مرکز بین المللی نمایشگاه های جزیره کیش در آبان ۹۶ برگزار شد، لیلا عباسپور کارشناس فنی هلدينگ میدکو به معرفی شرکت های تابعه گروه مالی پاسارگاد که در آن شرکت های فناپ، نسیم سلامت پاسارگاد، گسترش انرژی پاسارگاد، پیشگامان امین سرمایه و میدکو پرداخت.

هدف از این ارائه معرفی شرکت میدکو شامل شرح خلاصه ای از اهداف، ماموریت، چشم انداز و به طور تفصیلی به ارائه توضیحاتی در خصوص پروژه های در دست اقدام و کارخانجات در حال بهره برداری، دستاوردهای تولید و صادرات، دستاوردهای فنی و تکنولوژیکی حاصل از سرمایه گذاری های انجام شده و گستره زنجیره ارزش ایجاد شده در کشور با هم افزایی و مدیریت استراتژیک ۱۶ شرکت تابعه توسط شرکت میدکو، ارائه شد.

خلاصه عملکرد شرکت‌های زیر مجموعه هلدینگ میدکو

از ابتدای سال مالی ۹۶-۹۵ تا پایان شهریور ۹۶ به مدت ۹ ماه

مجتمع و
کارخانه‌های تولیدی

مقدار (تن)

محصول

۲,۶۴۴,۷۸۸



کنسانتره سنگ آهن

مجتمع سیرجان

مجتمع زرنند

۲,۲۵۰,۰۵۳



گندله سنگ آهن

مجتمع بوتیا

۵۸۳,۹۵۶



آهن اسفنجی

مجتمع احیا و فولاد بردسیر

۱۲۱,۱۶۰



کنسانتره زغال سنگ

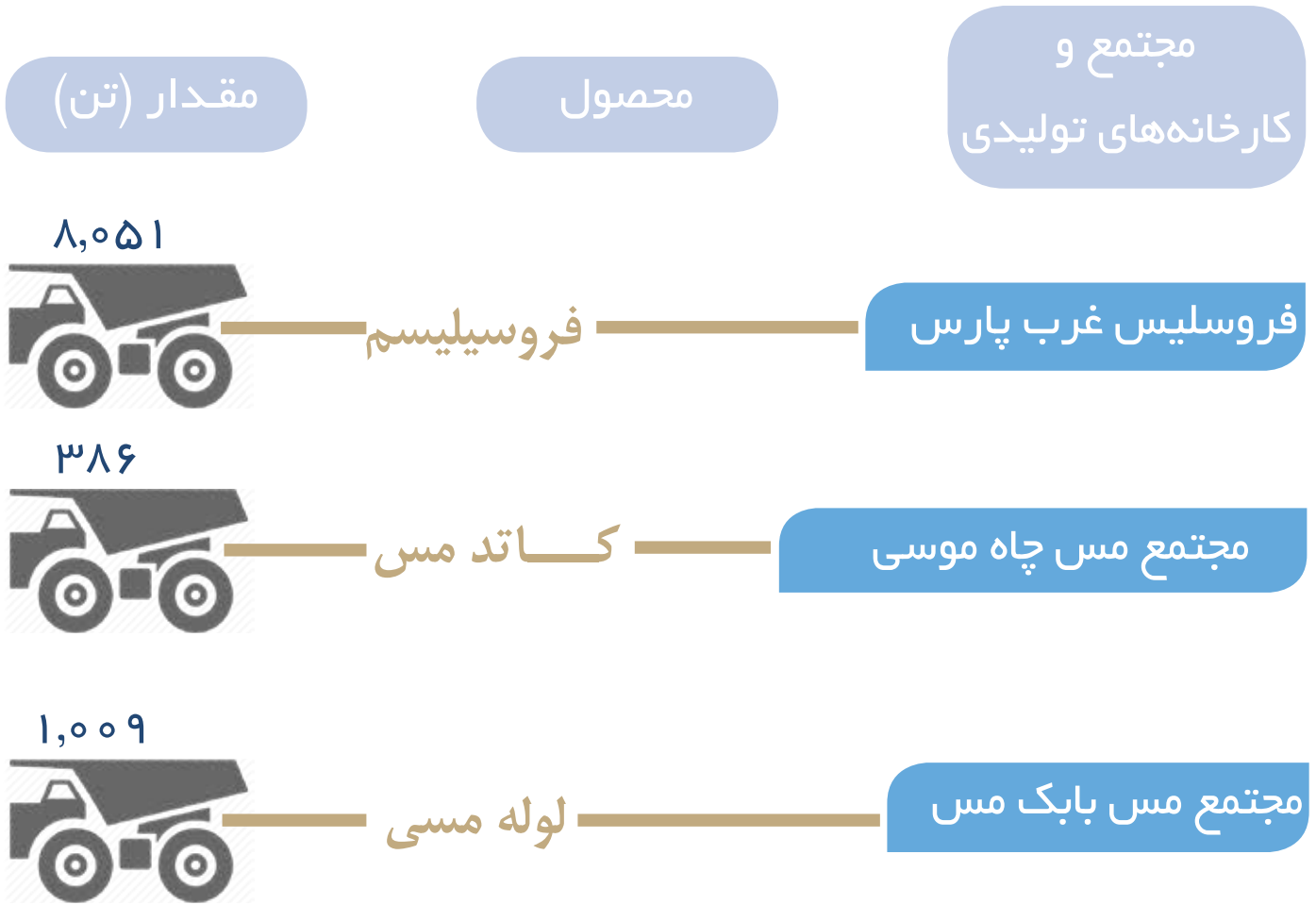
فرآوری زغال پابدانا

۱۲۹,۲۸۱



کک متالورژی

مجتمع کک سازی زرنند



شریعتمداری در آیین گشایش نمایشگاه بین‌المللی معدن و صنایع معدنی:

به ایجاد بازارهای صادراتی باثبات فولادی نیازمندیم

توسعه معادن و صنایع معدنی دانست و ادامه داد: برای تحقق این هدف جذب سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی موثر است چرا که با وجود داشتن ذخایر معدنی در عرصه‌های گوناگون اما تعداد معادن در کلاس‌های جهانی ما محدود و معدود است.

وی با تأکید بر لزوم به‌کارگیری جوانان ارزشمند، دانشمند و فرهیخته در حوزه معدن و صنایع معدنی گفت: در زمینه دانش در عرصه معدن و فعالیت‌های معدنی در رنج هستیم که ایمیدرو و ایدرو با کمک و همکاری خانه معدن و شرکت‌های معدنی در جهت بالابردن آموزش، دانش و ارتقای سطح پژوهش در حوزه معدن و صنایع معدنی همت کنند که تاثیرگذاری اهتمام به حضور جوانان و ارتقای آموزش و پژوهش از ماشین‌آلات و تجهیزات در این حوزه مهمتر است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت تکمیل زنجیره مواد معدنی برای ایجاد ارزش افزوده بیشتر را از سیاست‌های دولت معرفی کرد و افزود: ستاد فولاد در این رابطه تشکیل شد تا توازن در عرصه زنجیره تولید فولاد فراهم آید.



وزیر صنعت، معدن و تجارت با تأکید بر لزوم بومی‌سازی ساخت ماشین‌آلات معدنی در کشور، گفت: به سمت ایجاد بازارهای صادراتی باثبات برای صنعت فولاد برویم.

به گزارش **شاتا**، محمد شریعتمداری در آیین گشایش سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی معدن، یکی از مهمترین برنامه‌های دولت دوازدهم را



مدیر زیرساخت ایمیدرو در همایش حمل‌ونقل لجستیک ایران:

لجستیک نقش کلیدی در افزایش مزیت‌های رقابتی بخش معدن دارد

بالا روبرو هستند.

رنجبر افزود: لجستیک در معادن و واحدهای صنایع معدنی شامل لجستیک درونی و بیرونی است که در بخش بیرونی معادن و صنایع معدنی در داخل کشور از لجستیک زمینی استفاده می‌شود. از سوی دیگر به منظور صادرات و واردات محصولات و مواد اولیه از لجستیک دریایی و ترکیبی از دریایی-زمینی استفاده می‌شود.

وی در تشریح مزایای حمل‌ونقل ریلی گفت: مصرف کمتر انرژی ایمنی بالاتر سازگاری بیشتر با محیط زیست مناسب برای جابجایی انبوه بار از مزایای حمل و نقل ریلی به شمار می‌رود.

مدیر زیرساخت ایمیدرو افزود: ایران با ۱۸ پله صعود در سال ۲۰۱۴ در جایگاه ۹۶ شاخص عملکرد لجستیک قرار گرفت.

مدیر زیرساخت ایمیدرو در همایش حمل‌ونقل لجستیک ایران ضمن اعلام اینکه لجستیک نقش کلیدی در افزایش مزیت‌های رقابتی بخش معدن و صنایع معدنی دارد اعلام کرد، نیاز است در حوزه بنادر ظرفیت‌ها با توجه به برنامه‌های توسعه در بخش صنعت و معدن با هدف توسعه صادرات افزایش یابد.

به گزارش روابط عمومی **ایمیدرو**، عباس رنجبر مدیر زیرساخت ایمیدرو گفت: لجستیک بخش بسیار مهم و حیاتی هر کسب‌وکاری به‌عنوان یکی از ارکان اصلی توسعه اقتصادی کشورها شناخته می‌شود. عملکرد لجستیک کشورها، عامل رشد اقتصادی و رقابت آن‌ها در هر دو زمینه تجارت بین‌المللی و داخلی خواهد بود. کشورهای دارای عملکرد ضعیف در بخش لجستیک با هزینه‌های

چیلان: برای توسعه و ارتقاء صنعت فولاد در سال‌های آتی باید صد در صد سرمایه‌گذاری‌ها به بخش خصوصی واگذار شود.

محمد احرامیان، به‌عنوان یکی از پیشکسوتان صنعت فولاد ایران در گفت و گو با چیلان از انتظارات فولادسازان از دولت گفت: دولت باید از سرمایه‌گذاری در حوزه فولاد کنار رود و کار را به بخش خصوصی بسپارد. تحقیقات میدانی در حوزه فولاد نشان می‌دهد عموماً سرمایه‌گذاری‌های دولتی در بخش فولاد، اقتصادی نبوده است.

وی افزود: به اعتقاد من دولت باید از سرمایه‌گذاری در حوزه فولاد خودداری کند و اگر این اتفاق رخ دهد اقتصاد ما به یک اقتصاد پویا تبدیل خواهد شد و می‌توان در قالب اقتصاد مقاومتی و خصوصی سازی واقعی آن را مطرح کرد.

احرامیان خاطرنشان کرد: اتفاقی که اکنون شاهد آن هستیم این است که ۸۰ درصد سرمایه‌گذاری‌ها در حال حاضر توسط دولت انجام می‌گیرد در حالی که بخش اعظم مالیات‌ها از بخش خصوصی دریافت می‌شود.

این پیشکسوت صنعت فولاد اظهار داشت: من به شخصه این موضوع را با وزیر وقت آقای مهندس نعمت زاده در میان گذاشتم و معتقدم بیشتر دست اندرکاران دولتی که در حوزه فولاد فعال هستند، تولید و سرمایه‌گذاری را به معنای واقعی درک نمی‌کنند و بسیاری از واحدهایی که اکنون راه اندازی شده اند، با وجود غیر اقتصادی بودن اما به جهت اشتغالی که ایجاد کرده‌اند امکان تعطیلی ندارند و این یک معضل اساسی در اقتصاد فولاد کشور است.



انتظار پیشکسوتان فولاد از دولت دوازدهم:

دولت از سرمایه‌گذاری در حوزه فولاد خارج شود

معدنی‌ها مردد برای سرمایه‌گذاری مسی

در صورتی که قیمت مس بالاتر از هفت هزار دلار بر تن باشد، هزینه‌های سرمایه‌ای جدید برای فعالیت‌های معدنی صورت خواهد گرفت. با وجود رشد ۶۳ درصدی مس از ژانویه ۲۰۱۶ کمپانی‌های معدنی هنوز به اندازه کافی برای ساخت ظرفیت جدید و یا شروع به کار ظرفیت‌هایی که به تازگی به وجود آمده‌اند، مطمئن نیستند و این به دلیل کاهش قیمت‌ها در چند سال گذشته بوده است. به گفته Bhar، هفت هزار دلار بر تن، حداقل قیمت لازم برای ایجاد سرمایه‌گذاری‌های جدید است.

قیمت سه ماهه مس در بورس فلزات لندن در اوایل هفته گذشته برای نخستین مرتبه در بیش از سه سال گذشته به ۷۱۷۷ دلار در هر تن رسید و سپس به رقم ۷۰۳۵ دلار بر تن عقب‌نشینی کرد. شاخص کنسانتره مس موسسه متال‌بولتن در ماه مارس سال جاری به ۷۳،۹۰ دلار بر تن کاهش یافت که کمترین قیمت چهار سال گذشته پس از وقفه در معادن اصلی اسکونیدیدا و گراسبرگ است.

در سال ۲۰۱۶ نسبت هزینه‌های سرمایه‌ای به استهلاک در صنعت جهانی معدن به کمترین مقدار تاریخی خود یعنی ۱،۱ رسید که در مقایسه با مقدار ۲،۴ متعلق به سال ۲۰۰۸ کاهش چشمگیری را نشان می‌دهد. در بازه سال‌های ۲۰۰۵ تا ۲۰۰۸ این نسبت بیش از دوبرابر بوده است.



به گزارش ماین نیوز، پانزدهمین کنفرانس بین‌المللی مس که ۱۸-۲۰ اکتبر در چین برگزار شد، فرصتی بود برای تحلیل آخرین وضعیت بازار مس. تحلیل‌ها می‌گوید شرکت‌های معدنی به رغم افزایش قیمت مس هنوز برای سرمایه‌گذاری‌های جدید تصمیم نگرفته‌اند. Robin Bhar، متخصص تحقیقات فلز در این کنفرانس گفت تنها

نگاهی به صنعت فولاد پنجمین فولادساز بزرگ دنیا

ترکیه مقصد ۲۰ درصد فولاد صادراتی روسیه است

سهم ۲۰ درصدی را به خود اختصاص داد. این مقدار از صادرات روسیه به ترکیه، تقریباً معادل بیش از ۳ میلیون تن انواع مصنوعات فولادی بود. تایوان نیز با دریافت حدود ۱۲ درصد از فولاد این کشور طی ۶ ماه ابتدایی سال، در رده دوم قرار گرفت. پس از آن، بلژیک و مکزیک با حجم واردات مشابه از روسیه طی این دوره، در جایگاه بعدی قرار گرفتند. کشورهای قزاقستان، مصر، بلاروس، ایالات متحده، ایتالیا و فنلاند نیز به‌عنوان دیگر مقاصد اصلی برای فروش تولیدات فولاد این کشور به شمار می‌روند.

توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که حجم صادرات فولاد از روسیه به تمام کشورهای یاد شده در سال جاری در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته آن، افزایش داشته است. اما بیشترین رشد صادرات به فنلاند مربوط می‌شد که رقم بیش از ۶۰۰ درصدی را به خود اختصاص داد. پس از آن ایالات متحده با افزایش ۴۵ درصدی محصولات فولادی خود در رده بعدی قرار گرفت. خارج از رنک یاد شده، میزان افزایش صادرات به عربستان سعودی و برزیل نیز قابل توجه بود.

نمودار ۱ میزان تولید و همچنین صادرات مصنوعات فولادی روسیه را نشان می‌دهد. همان‌طور که در نمودار ۱ پیداست میزان تولید فولاد خام این کشور در نیمه نخست سال ۲۰۱۶، حدود ۳۵،۱ میلیون تن گزارش شد. این حجم تولید برای سال ۲۰۱۷ با رشد بسیار محدودی همراه بود و معادل ۳۵،۳ میلیون تن برآورد شد. در عین حال، همان‌طور که در این نمودار نیز پیداست، حجم صادرات در ۶ ماهه ابتدایی سال ۲۰۱۶، حدود ۱۵،۲ میلیون تن بود که در سال جاری به ۱۵،۷ میلیون تن افزایش یافت. همچنین باید خاطرنشان ساخت که صادرات در مدت یاد شده سال گذشته، سهم ۴۳،۴ درصدی از تولید را در اختیار داشت. در حالی که در سال جاری تنها با یک درصد افزایش به ۴۴،۴ درصد رسید.

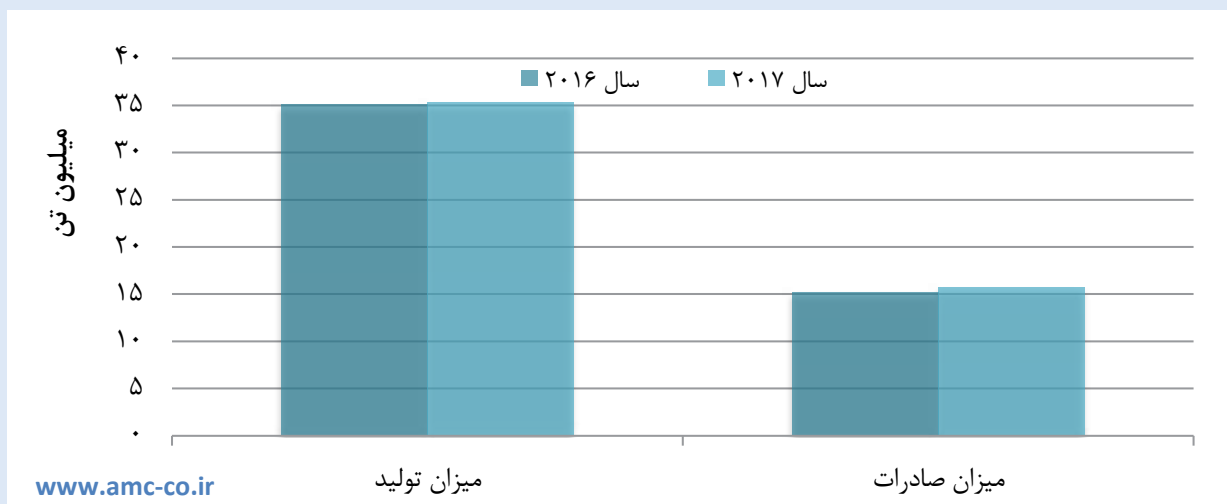


اخبار فلزات: روسیه پنجمین فولادساز بزرگ دنیا به‌شمار می‌رود. این کشور در سال گذشته میلادی، حدود ۷۱ میلیون تن فولاد تولید کرد که از این میزان، بیش از ۳۱ میلیون تن آن صادر شد. در گزارش پیش رو، تولید و صادرات فولاد این کشور طی ۱۰ ماه ابتدای سال جاری مورد بررسی قرار می‌گیرد.

روسیه را باید سومین صادرکننده و پنجمین تولیدکننده بزرگ فولاد در جهان دانست. این کشور در نیمه نخست سال جاری، حدود ۱۵،۷ میلیون تن مصنوعات فولادی صادر کرد این در حالی است که میزان صادرات این مصنوعات در مدت مشابه سال ۲۰۱۶، حدود ۱۵،۲ میلیون تن بود که این رقم حدود ۷ درصد از کل تبادلات فولاد جهان بود. این حجم از صادرات، کمتر از یک‌سوم حجم صادرات فولاد بزرگترین صادرکننده این مصنوعات، یعنی چین بود.

فولاد روسیه هر ساله به اقصی نقاط جهان صادر می‌شود که شرح مختصر آن به این ترتیب است که نزدیک به ۷۰ درصد از صادرات انجام گرفته در نیمه نخست سال جاری یعنی حدود ۱۰،۸ میلیون تن، به ۱۰ کشور انجام گرفت که ترکیه بزرگترین و اصلی‌ترین مقصد صادراتی برای این مصنوعات شناخته می‌شود و

نمودار ۱ - میزان تولید و صادرات فولاد روسیه در نیمه نخست سال ۲۰۱۶ و ۲۰۱۷



www.amc-co.ir

میزان تولید

میزان صادرات

معاملات روزانه میدکو
سه‌شنبه ۱۶ آبان ۱۳۹۶
2017 November 07



مهمترین متغیر بورس تهران رشد کرد



۰٫۸۳	۱۰۷۸۹	اولین قیمت
۲٫۱۷	۱۰۷۵۸	آخرین معامله
۲٫۷۳	۱۰۷۴۸	قیمت پایانی
-۲۰٫۱۷	۱۱۴	تعداد معاملات
-۱۲۱٫۷۹	M ۱٫۱۱۵	حجم معاملات
-۱۲۸٫۰۶	B ۱٫۹۴۹	ارزش معاملات
-۲٫۸	B ۴۱٫۵۳۲٫۴۸	ارزش بازار

در بازار امروز شاخص کل با رشدی ۳۹ واحدی در عدد ۸۷ هزار و ۸۸۳ نشست. همچنین در این روز شاخص های بازار اول و دوم به ترتیب ۳۴ و ۴۹ واحد صعودی شدند. در داد و ستدهای روز سه شنبه سهامداران بورس تهران شاهد رشد آرام مهم‌ترین متغیر این بازار بودند. به گزارش پایگاه اطلاع رسانی بازار سرمایه (سنا)، در داد و ستدهای روز سه شنبه سهامداران بورس تهران بیش از ۷۵۹ میلیون برگه سهم، حق تقدم و سایر دارایی های مالی را در بازار دست به دست کردند. ارزش مبادلات امروز بیش از یک هزار و ۶۱۱ میلیارد ریال بود و در ۴۶ هزار نوبت معاملاتی انجام شد.

در بازار امروز شاخص کل با رشدی ۳۹ واحدی در عدد ۸۷ هزار و ۸۸۳ نشست. همچنین در این روز شاخص های بازار اول و دوم به ترتیب ۳۴ و ۴۹ واحد صعودی شدند. نمادهای پالایش نفت بندرعباس، پالایش نفت تهران، پالایش نفت اصفهان و مخابرات بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص کل ثبت کردند. در مقابل نمادهای ایران خودرو، ملی مس و مپنا بیشترین تاثیر منفی را بر شاخص کل داشتند. همچنین در بازار امروز گروه های فلزات اساسی، خودرو و فرآورده های نفتی بیشترین حجم و ارزش معاملات را داشتند و در صدر برترین گروه های صنعت قرار گرفتند.

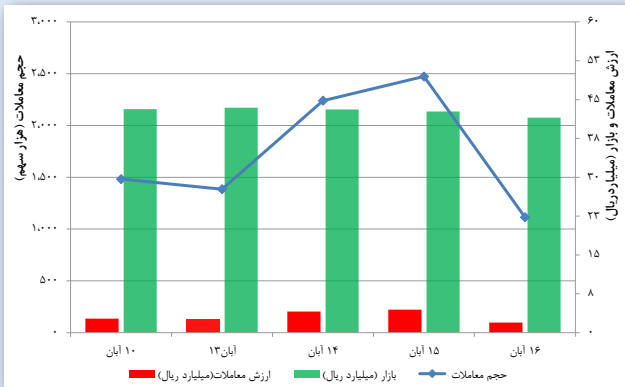
صدرنشینی بازار نیز با بیشترین رشد قیمت متعلق به نمادهای لامپ پاری شهاب، قند نیشابور، سرمایه گذاری ساختمان ایران، شکر شاهرود، صنایع شیمیایی سینا، کاشی حافظ و قند قزوین بود. در مقابل نمادهای کارگزاران بورس اوراق بهادار، ماشین سازی اراک، کنترل خوردگی تکین کو، نیرو ترانس، کمک فرایندامین، کشت و صنعت پیاذر و گسترش صنایع و خدمات کشاورزی با بیشترین کاهش قیمت در انتهای جدول معاملات قرار گرفتند.

در بازار امروز سرمایه گذاران برای خرید اوراق مشارکت شهرداری سبزواری، سهام معادن منگنز ایران، اوراق صکوک سایپا، اوراق مشارکت رایان سایپا و اوراق مشارکت شهرداری تهران بیشترین تقاضا و سنگین ترین صف های خرید را ثبت کردند.

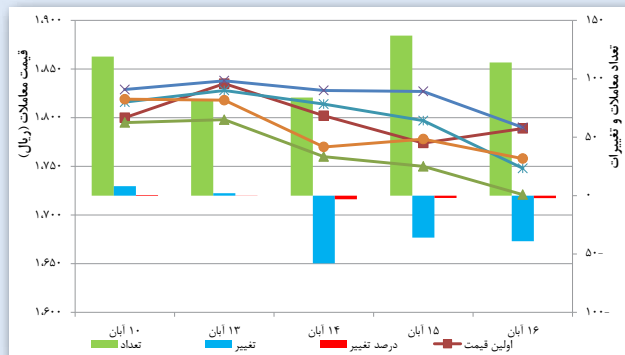
در مقابل گروهی از سرمایه گذاران با عرضه های سنگین در سهام ماشین سازی اراک، اوراق مشارکت شهرداری مشهد، اوراق صکوک سایپا، اوراق مشارکت شهرداری تهران، اوراق صکوک ساخت توسعه ملی و سهام پارس دارو تلاش کردند از این نمادها خارج شوند. سنگین ترین صف های فروش در این نمادها تشکیل شد.

در پایان معاملات امروز ملی مس ایران با معامله بلوکی ۲۵۲ میلیون سهم به ارزش ۴۷۶ میلیارد ریال بیشترین حجم و ارزش معاملات را داشت.

ارزش و حجم معاملات و بازار میدکو طی یک هفته گذشته



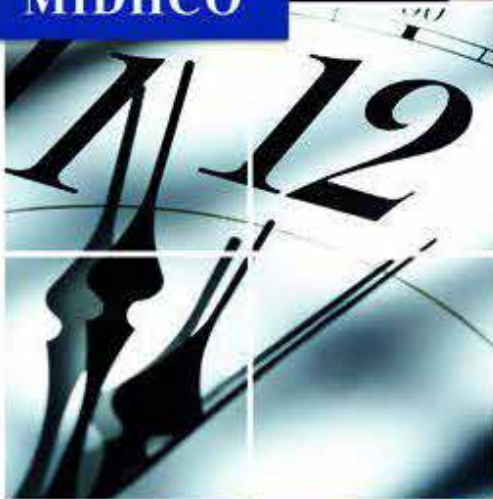
نمودار وضعیت قیمت و تغییرات سهام میدکو طی یک هفته گذشته در بورس اوراق بهادار



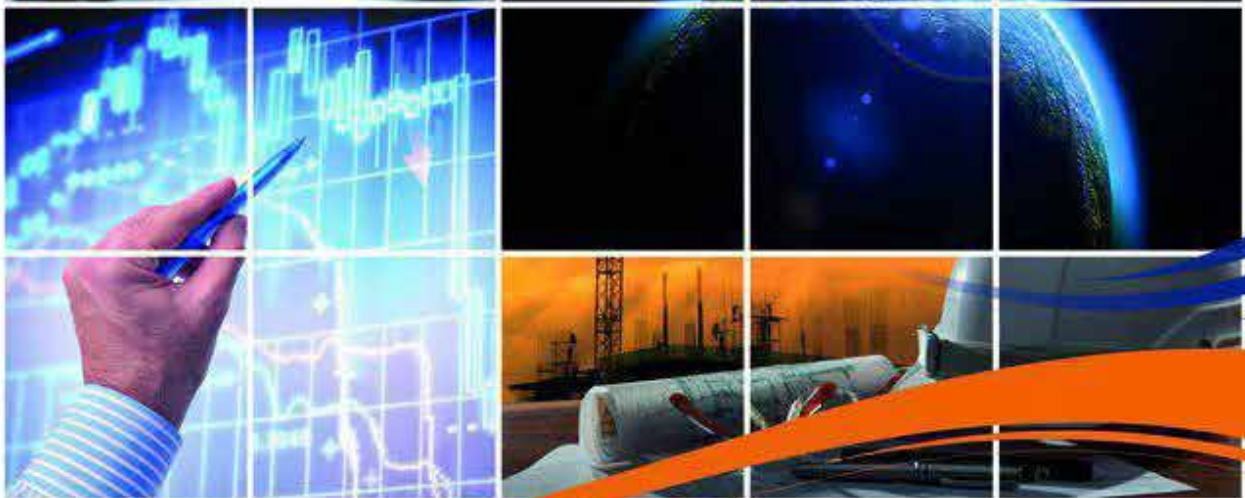


MIDHCO

MIDDLE EAST MINES &
MINERAL INDUSTRIES
DEVELOPMENT HOLDING CO.



شرکت مادر تخصصی (هلدینگ) توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه (سهامی عام)



www.midhco.com