

می شود  
آغاز  
توسعه  
معدن



# پیام میدکو

## روابط عمومی و امور بین الملل

شرکت مادر تخصصی (هلدینگ)  
توسعه معدن و صنایع معدنی خاورمیانه (سهامی عام)  
چهارشنبه ۹۶/۹/۲۹

فاز ۲ فروسیلیس غرب پارس  
تا پایان سال به بهره‌برداری می‌رسد



سید محمد باقر میرابولفتحی، مدیرعامل شرکت فروسیلیس غرب پارس

## فاز ۲ فروسیلیس غرب پارس تا پایان سال به بهره‌برداری می‌رسد

به محل قرارگیری این واحد که در استان همدان واقع شده است، عمده صادرات از مرز ترکیه صورت می‌گیرد. تاحدی بازاریابی این محصول در کشورهای مانند آلمان، هلند، آذربایجان، ترکیه و... نیز صورت گرفته است. همچنین در سال‌های آتی واحدهای فولادسازی شرکت توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو)، نیز به بهره‌برداری خواهند رسید که تامین فروسیلیس مورد نیاز این واحدها اولویت اصلی شرکت فروسیلیس غرب پارس خواهد بود.

شرکت فروسیلیس غرب پارس دارای دو معدن سیلیس در حدود ۵۰ کیلومتری کارخانه بوده که ماده اصلی مورد نیاز این واحد از طریق این دو معدن تامین می‌شود. مواد کربنی مصرفی در تولید فروسیلیس نیز از واحدهای داخل تامین می‌شود. خمیر الکتروود ماده اولیه دیگر مصرفی در واحدهای ذوب تولید فروسیلیس بوده که این ماده از طریق واردات تامین می‌شود.

### ● افزایش تولید فولاد، عامل افزایش نیاز به فروسیلیس

در سال گذشته میزان تولید فولاد کشور به ۱۸ میلیون تن رسید و بنابر پیش‌بینی‌ها در سال جاری، میزان تولید فولاد کشور به ۲۱ میلیون تن خواهد رسید. این میزان تولید فولاد، به ۱۲۰ هزار تن فروسیلیس نیاز دارد، که در حال حاضر ظرفیت تولید فروسیلیس در کشور تقریباً نزدیک به این رقم و مقداری کمتر بوده است.

### ● تکمیل زنجیره تولید گامی مهم در موفقیت

تشکیل زنجیره کامل تولید تاثیر به‌سزایی در افزایش بهره‌وری دارد. داشتن تمامی زنجیره تولید از طرفی موجب کاهش قیمت تمام شده محصول تولیدی است، از طرف دیگر در زمان بحران موجب تقسیم سود و زیان در طول کل زنجیره و جلوگیری از وارد شدن آسیب به دیگر حلقه‌های تولید است. بنابراین هر مجموعه‌ای که در یک شاخه به تولید پردازد، قطعاً هزینه تمام شده کمتری خواهد داشت و بدین طریق می‌تواند حاشیه سود خود را بالا ببرد. توجه به تکمیل زنجیره ارزش افزوده یکی از اولویت‌های هلدینگ میدکو بوده است. با بهره‌برداری رسیدن واحدهای در حال ساخت میدکو در سال‌های آتی، هلدینگ میدکو و تمامی سهامداران از مزیت‌های این اقدام درست برخوردار خواهند شد.

### ● مدیریت یکپارچه گامی مهم در اجرای استراتژی شرکت

تمامی شرکت‌هایی که به‌صورت مجموعه اداره می‌شوند، برای موفقیت و یکپارچگی میان واحدها استراتژی مدونی دارند و برای اجرایی شدن این استراتژی مدون در تمامی واحدها، نیاز به یک مدیریت یکپارچه است. در هلدینگ میدکو این سیستم مدیریت یکپارچه با مدیریت دکتر پورمند به‌وجود آمده و باعث افزایش بهره‌وری واحدها و قرارگیری تمامی واحدهای زیرمجموعه هلدینگ میدکو در راستای اهداف کلی میدکو شده است.



شرکت فروسیلیس غرب پارس یکی از زیرمجموعه‌های شرکت توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه بوده، که با هدف تامین فروسیلیس مورد نیاز واحدهای فولادساز داخل و صادرات ایجاد شده است.

فاز ۱ این شرکت با ظرفیت تولید سالانه ۱۲ هزار تن فروسیلیس در اواخر سال ۱۳۹۲ به بهره‌برداری رسید و در حال حاضر در حال تولید محصول است. فاز ۲ نیز با ظرفیت تولید سالانه ۱۲ هزار تن فروسیلیس در حال عملیات اجرایی است و به امید خدا تا پایان سال جاری به بهره‌برداری خواهد رسید و تولید تجاری از این واحد آغاز خواهد شد. در حال حاضر ۱۷۰ پرسنل به‌طور مستقیم در این شرکت مشغول به کار هستند که با راه‌اندازی فاز ۲، تعداد پرسنل مستقیم به ۲۴۰ نفر خواهد رسید.

### ● تامین نیاز داخل و صادرات

در حال حاضر این واحد تامین کننده حجم زیادی از فروسیلیسیم مورد نیاز واحدهای فولادساز داخلی بوده و در کنار تامین نیاز واحدهای داخل، محصول تولیدی خود را به کشورهایمانند هلند، آلمان و... نیز صادر می‌کند. با بهره‌برداری رسیدن فاز ۲ این کارخانه، ظرفیت تولید فروسیلیس این شرکت در سال به ۲۴ هزار تن خواهد رسید که برای ۲۰ تا ۳۰ درصد این محصول برنامه صادراتی در نظر گرفته شده است. باتوجه



سید محمد سیدجوادی؛ کارشناس مسئول سرمایه انسانی میدکو

## تأثیر برند کارفرمایی بر عملکرد مدیریت منابع انسانی

### ● ایجاد جذابیت جهت ایجاد رقابت برای جذب همکاری

به زبان ساده برند کارفرمایی (Employer Branding)، همان جذابیت سازمان است جهت ایجاد رقابت برای جذب همکاری با سازمان، که در ابعاد مختلف مشخص و مشهود است. بخشی از این جذابیت در حوزه بازرگانی و بازاریابی است که باعث می‌شود همکاران تجاری، تأمین کنندگان و پیمانکاران جهت همکاری با یکدیگر رقابت نموده و با پیشنهادات بهتری خود را عرضه نمایند و بعد دیگر و مهم‌تر برند کارفرمایی در حوزه مدیریت سرمایه‌های انسانی شناخته می‌شود که با ایجاد جذابیت بسیار نسبت به افزایش تمایل برای حضور در سازمان جهت جذب استعدادها، نخبگان و نیروی کار کارآمد جدید و حفظ تمامی سرمایه‌های انسانی قدیمی خود قدرت عمل بیشتری نسبت به رقبا داشته باشد.



### ● برند کارفرمایی استراتژی در جهت افزایش قابلیت و توانایی نیروی انسانی

پس با در نظر گرفتن موضوع برند کارفرمایی بعنوان یک استراتژی در سازمان و تعیین برنامه و اهداف برای رسیدن به برند کارفرمایی شاخص در بازار و حوزه صنعتی فعالیت خود با اجرای برنامه‌هایی خاص و منحصر به فرد، سازمان دامنه انتخاب خود را در حوزه جذب استعدادها بالا برده و در برخی از مواقع بسیاری از هزینه‌های این حوزه را به صفر می‌رساند، زیرا در این مواقع، نیروهای انسانی خود جهت حضور و فعالیت در شرکت با یکدیگر رقابت کرده و توانایی‌ها و قابلیت‌های خود را به سازمان عرضه می‌نمایند، همچنین برای نگهداشت استعدادهای درونی خود با کمترین هزینه مالی می‌تواند برتری دو طرفه را برای خود و سرمایه‌های انسانی رقم زند که تمامی این موارد منتج به افزایش موقعیت و ماندگاری برند سازمانی با وجود کارکنانی مستعد و وفادار که هریک مبلغ و سفیر سازمان هستند در جامعه و بازار حوزه فعالیت و در نهایت دستیابی به اهداف بلند مدت سازمان می‌شود. که در همین مسیر سازمان دستیابی خود را به محصول متمایز، مشتریانی وفادار و کسب انتفاعی پایدار از طریق وجود کارکنان متعهد، وفادار، با استعداد و چابک خود تضمین می‌نماید.

پیشنهادات مطرح جهت ارتقای برند کارفرمایی

- ایجاد مسوولانه توازن کار و زندگی برای کارکنان
- ایجاد فرهنگ سازمانی و محیط کاری مناسب جهت ریسک پذیری، متناسب جهت تغییرات سریع، چابک و یادگیری بالا.
- ایجاد قدرت بالای برند سازمان و محصولات (شهرت)
- حقوق و مزایا متناسب با فعالیت و بازار کاری حوزه صنعت

در ماه‌های اخیر با توجه به تغییرات به وجود آمده در وضعیت اقتصادی، بازرگانی و همچنین افزایش دانش و تغییر ذهنیت منابع انسانی در سازمان‌های بزرگ بین‌المللی و ایران، بزرگترین دغدغه سازمان‌ها رقابت بر سر جذب و نگهداشت سرمایه‌های انسانی و استعدادهای مورد نیاز خود است. به همین دلیل به عنوان کارشناس مسئول سرمایه انسانی هلدینگ میدکو بر آن شدم تا با مطالعه برخی مقالات علمی و تحقیقات در این زمینه عکس العمل سازمان‌های مختلف را در مواجهه با این تغییر بازار جويا شوم؛ چکیده این مطالعات در این مطلب آورده شده است.

### ● قرار گیری برند کارفرمایی در استراتژی‌های کلان شرکت‌ها

با توجه به اینکه یافتن نیروهای نخبه، با استعداد و قابل آموزش و سرمایه گذاری در دنیای متغیر و دینامیک امروز برای بقا و پیشرفت سازمان‌ها بسیار حیاتی است و همچنین در نظر گرفتن وجود چالش در حوزه سرمایه انسانی و کمبود استعدادهای مورد نیاز سازمان‌ها در بازار کار و رقابت بر سر جذب و شکار کارکنان باتجربه و شاخص سازمان‌های بزرگ یکی از اصلی‌ترین دغدغه‌های مدیران ارشد سازمان‌ها است. سازمان‌ها با تغییر استراتژی‌های خود و قراردادن جایگاه ویژه «برند کارفرمایی» در میان استراتژی‌های کلان خود، نسبت به کم کردن فشار و ریسک این چالش‌ها اقدامات مؤثری انجام داده‌اند.

# کسب نشان تعهد به سرآمدی توسط شرکت فروسیلیس غرب پارس

در مراسم اختتامیه جناب آقای مهندس میرابوالفتحی طی سخنرانی کوتاهی اهداف و دستاوردهای سرآمدی کسب و کار شرکت فروسیلیس غرب پارس را ارائه نمودند.

شرکت فروسیلیس غرب پارس گواهی تعهد به سرآمدی (Committed to Excellence) در سطح دو ستاره را دریافت نمود.







## تجلیل از نفرات برتر کنکور توسط بانک پاسارگاد

روز سه‌شنبه ۲۱ آذر، مراسم تجلیل از نفرات برتر کنکور سراسری در رشته های انسانی، ریاضی، تجربی، هنر و زبان خارجه توسط بانک پاسارگاد برگزار شد. در این مراسم با حضور جناب آقای دکتر قاسمی مدیر عامل محترم بانک پاسارگاد، نماینده محترم وزیر علوم، تحقیقات و فناوری و جمعی از مدیران بانک پاسارگاد و .... برگزار شد از نفرات برتر کنکور سراسری با اهدای جوایز نفیسی تقدیر به عمل آمد. شایان ذکر است جناب آقای امیرحسین قاسمی نژاد رائینی نفر اول رشته علوم تجربی در کنکور سراسری از شرکت فولاد سیرجان ایرانیان از زیر مجموعه های هلدینگ میدکو نیز از نفرات برتر این مراسم بودند.

آقای دکتر قاسمی در این مراسم به نفرات برتر کنکور بورس دائم تحصیلی تا مقطع دکتری در کشور و حمایت کامل بانک پاسارگاد از ایشان را نوید دادند.

تیم منتخب اورژانس و درمان مجتمه کنساتره و گندله سازی سنگ آهن زرنند در اولین دوره مانور امداد و کمک‌های اولیه شرکت تهیه و تولید مواد معدنی کشور که در محل شرکت زغال سنگ البرز مرکزی (شهرستان ساری) برگزار شد موفق به کسب مقام اولی کشور شد.



دومین مرحله رنکینگ کشوری داخل سالن به میزبانی شهر ماهان به مدت دو روز با حضور ۱۴۰ کماندار در دو رشته ریکرو و کامپوند در دو بخش آقایان و بانوان برگزار شد. در پایان و در بخش کامپوند، حمزه نکویی از تیم فولاد زرنند ایرانیان موفق به کسب مقام قهرمانی شد.



رئیس هیات عامل ایمیدرو خبر داد:

## ماموریت میدکو و خانه معدن برای احیای معادن متروکه



**معدن‌نامه:** رئیس هیات عامل ایمیدرو خبر داد: هلدینگ میدکو و خانه معدن ایران قرار است تعداد بسیاری از معادن کوچک را احیا کنند. به گزارش روابط عمومی خانه معدن ایران، مهدی کرباسیان امروز در نشست خبری خود با اصحاب رسانه اعلام کرد: در زمینه نوسازی و تامین ماشین آلات معدنی با فعالان معدنی بخش خصوصی در خانه معدن و میدکو جلساتی داشتیم و قرار است تحولی در نوسازی ماشین آلات داشته باشیم.

کرباسیان افزود: خانه معدن و میدکو قرار است مشکلات معادن کوچک را حل کنند و از سوی خانه معدن احیای ۵۰۰ معدن صورت بگیرد. این همکاری جای بسیار خوشحالی دارد چرا که هم اکنون معادن بسیاری در صف احیا قرار گرفته‌اند.

وی افزود: معدن و صادرات مواد معدنی حوزه‌هایی هستند که می‌توان با توجه بیشتر ارز آوری بسیار داشته باشد.

در گفت‌وگوی صمت با رئیس سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور مطرح شد

## کاهش بودجه، فرصت اکتشافات عمقی را از ما می‌گیرد

سوی سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور انجام می‌شود. این در حالی است که تا کنون هر نوع عملیات اکتشافی که در کشور انجام شده سطحی بوده و فرصتی برای انجام اکتشافات عمقی و یافتن ذخایر پنهان وجود نداشته یا میزانش بسیار ناچیز بوده است. به عقیده من یکی از سیاست‌های کشور برای توسعه بخش معدن باید این باشد که به دنبال شناسایی منابع معدنی عمیق برویم و برای این کار، شناسایی، پی‌جویی و اکتشافات مقدماتی بر عهده سازمان زمین‌شناسی آن هم با استفاده از روش‌های نوین و فناوری‌های روز دنیا است. این روش‌های نوین شامل موارد بسیاری است که می‌توان به ژئوفیزیک هوایی اشاره کرد. خوشبختانه اکنون سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور به تجهیزات و دانش فنی این روش مجهز شده است. سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور توانسته در ژئوفیزیک هوایی به خودکفایی برسد، بدون کمک گرفتن از کشورهای دیگر، آن را انجام دهد و حتی به کشورهای خاورمیانه و کشورهای دیگری که توانایی انجام عملیات ژئوفیزیک هوایی ندارند خدمات ارائه دهد. نکته مهم درباره ژئوفیزیک هوایی این است که نیازمند سرمایه‌گذاری بوده و هزینه‌بر است چراکه برای انجام آن باید بالغ‌گرد تهیه کرد. حال اگر بودجه‌های اکتشافی سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور کم شود (اکنون این اتفاق افتاده و البته در این سال‌ها وجود داشته و توجهی به این بخش نشده)، اقدامات مربوط به شناسایی ذخایر معدنی پنهان و در عمق، روبه کاهش می‌رود. نکته دیگری که باید به آن اشاره کنم این است که سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور، پروژه‌های اکتشافی خود را با در نظر گرفتن ملاحظات زیست‌محیطی در دستور کار قرار داده است.



توسعه فعالیت‌های معدنی در کشور منوط به داشتن اطلاعات پایه و داده‌های آماری از محدوده‌ها و ذخیره‌های معدنی است که از راه اکتشافات انجام می‌شود.

**صمت** برای بررسی آثار کاهش بودجه بر فعالیت‌های سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی به گفت‌وگو با رئیس سازمان زمین‌شناسی نشست، راضیه لک در این باره بیان کرد: رهبر معظم انقلاب بر توسعه بخش معدن تاکید دارد، بنابر این باید گفت لازمه توسعه بخش معدن، شناسایی، پی‌جویی و اکتشاف مواد معدنی است. در واقع معادن کشور توسعه نمی‌یابند مگر اینکه مرحله نخست فعالیت‌های معدنی یعنی اکتشافات انجام شود که این مهم نیز از



# دولت چین تعرفه صادرات محصولات فولادی را کاهش می‌دهد

تعرفه های صادراتی پایین سبب می شود صادرکنندگان به طور قابل توجهی قیمت ها را کاهش دهند و قیمت های جهانی فولاد هم دستخوش تغییرات زیادی گردد. این اتفاق در چند ماه آینده که تقاضای چین به جهت ورود به فصل زمستان و کاهش تولید فولاد این کشور کمتر می شود و سهم قابل توجهی از قراضه در بازار چین ظاهر می شود، مشهودتر خواهد بود.

در حال حاضر تعرفه های ۴۰ درصدی بر روی صادرات قراضه چین سبب شد محدودیت هایی در عرضه این محصول در بازارهای آسیایی وجود داشته باشد اما به دلیل منسوخ شدن برخی کوره های القایی در سال ۲۰۱۷ در این کشور حجم قراضه افزایشی شده در نتیجه مقامات این کشور تصمیم به پیدا کردن خریداران خارجی برای این کالا از طریق صفر کردن تعرفه صادراتی آن کرده اند. بعضی تحلیلگران می گویند بخش زیرساخت های چین نشانه هایی از رکود را نشان می دهد که این مسئله ممکن است منجر به کاهش تقاضای فولاد در سال ۲۰۱۸ در این کشور گردد و همین نگرانی عامل این تصمیم بوده است. از سوی دیگر چین تعرفه صادرات چدن را نیز نظیر قراضه صفر کرده است در حالی که پیش از این ۲۰ درصد بود. این تصمیم به چینی ها کمک خواهد کرد تا درآمدهای خود را به طور استراتژیک بالا ببرند. اکثر اقتصادهای بزرگ دنیا در سراسر جهان قوانین آنتی دامپینگ را علیه محصولات نهایی چین در نظر گرفته اند و این اقدام چین در واقع مقابله با همین اقدامات بوده و صفر کردن تعرفه صادرات قراضه یا چدن درآمدهای این کشور را افزایش خواهد داد.



کمیسون دولتی چین روز گذشته در حرکتی که به اعتقاد کارشناسان می تواند تجارت بین المللی فولاد و قراضه را تحت تاثیر قرار دهد اعلام کرد، تعرفه صادرات را از ابتدای سال ۲۰۱۸ برای بسیاری از محصولات فولادی کاهش داده و برای قراضه حذف می نماید.

ترجمه [چیلان](#) از استیل مینت، بسیاری از کارشناسان حوزه صنعت، این اقدام چین را در راستای مقابله با کاهش صادرات چین تفسیر می نمایند اما دولت چین در بیانیه رسمی خود این سیاست ناگهانی را تغییر در شرایط تجاری در خارج از مرزهای خود عنوان کرده است.

## افت قیمت سنگ آهن در سال ۲۰۱۸

# رقابت بین تولیدکنندگان بالا خواهد گرفت



تفاوت قیمت سال ۲۰۱۷ و ۲۰۱۸ خاطر نشان کرد: اگر متوسط قیمت سنگ آهن در سال ۲۰۱۷ بین ۶۵ تا ۷۰ دلار بود پیش بینی می شود در سال ۲۰۱۸ به واسطه افزایش رقابت ها، این رقم به ۶۰ تا ۶۵ دلار کاهش یابد. این کاهش قیمت به دلیل رقابت شدید بین کشورهای استرالیا، برزیل و دیگر تولیدکنندگان سنگ آهن رخ خواهد داد.

کیوان جعفری طهرانی، در گفت و گو با خبرنگار [معدن نیوز](#) با تشریح این خبر، گفت: در ماه های گذشته پیش بینی شده بود که در ماه دسامبر شاهد افت قیمتی در بحث سنگ آهن باشیم که در روزهای گذشته این اتفاق رخ داده و پیش بینی می شود تا اواخر عید شکوفه های چین که اواخر بهمن ماه سال جاری خواهد بود یعنی یک ماه و نیم آینده وضعیت بسیار متشنج خواهد بود.

وی افزود: قیمت سنگ آهن تا اواخر بهمن ماه به بالای ۷۰ دلار خواهد رسید و تجربه نشان داده بهترین نرخ را در نشست حزب کمونیست چین یعنی ۱۰ تا ۱۵ اسفند ماه داریم چون شاهد معرفی پروژه های جدید از سوی رئیس جمهور چین هستیم.

جعفری طهرانی گفت: پیش بینی می شود امسال پروژه های جدیدی که توسط رئیس جمهور چین اعلام می شود پروژه هایی در راستا و در ادامه طرح راه ابریشم باشد که ایران نیز علاقمندی خود را برای حضور در این پروژه نشان داده و مشاهده می شود دولت جمهوری اسلامی ایران و کلیه بدنه دیپلماسی کشور به کمک بخش خصوصی در راستای ایجاد علاقمندی در میان دولت چین برای عبور راه ابریشم از ایران گام برمی دارد.

این تحلیلگر بین الملل بازار فولاد و سنگ آهن در ارتباط با

# میانگین تولید آهن اسفنجی کشور، ۱۴ درصد رشد داشت

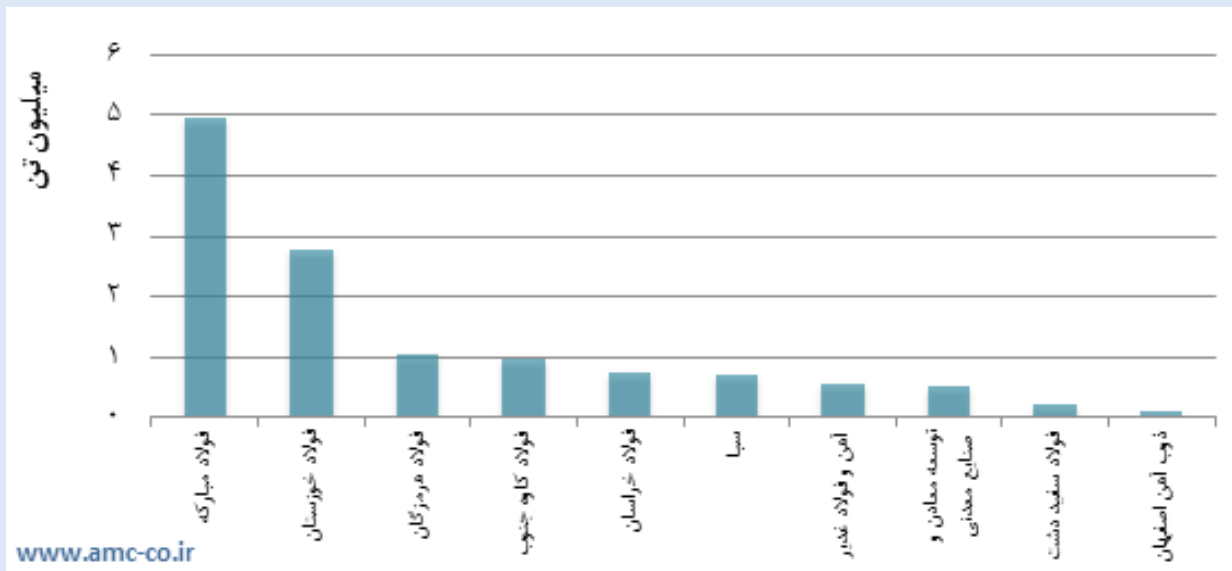
**اخبار فلزات:** ایران بزرگترین تولیدکننده آهن اسفنجی دنیا محسوب می‌شود. یکی از دلایل اصلی برای رواج استفاده از آهن اسفنجی در ایران را باید کمبود قراضه در کشور و همچنین بهره‌گیری از مزیت گاز طبیعی دانست. بر همین اساس، اغلب واحدهای فولادسازی کشور بر مبنای استفاده از آهن اسفنجی بنا شده‌اند.

به گزارش اخبار فلزات، نمودار ۱ میزان تولید آهن اسفنجی را در ۸ ماه نخست سال جاری نشان می‌دهد. حجم کل تولید آهن اسفنجی در این مدت زمان، بیش از ۱۲ میلیون و ۶۰۰ هزار تن برآورد می‌شود. این میزان تولید نسبت به مدت مشابه سال ۹۵، رشد ۱۴ درصدی دارد. فولاد مبارکه بزرگترین شرکت تولیدکننده آهن اسفنجی ایران و حتی دنیا به‌شمار می‌رود. این شرکت در مدت زمان مورد بحث، نزدیک به ۵ میلیون تن تولید داشته است و می‌توان گفت که حجم تولید آن در مقایسه با سال ۹۵، رشد ۱۰ درصدی را به خود اختصاص داده است. فولاد خوزستان دومین تولیدکننده بزرگ آهن اسفنجی کشور است که میزان تولید این واحد در ۸ ماه نخست سال ۹۶ نسبت به سال ۹۵، رشد ۹ درصدی داشت و به ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار تن رسید. فولاد هرمزگان نیز میزان قابل توجهی آهن اسفنجی تولید می‌کند. تولید این واحد در سال جاری با رشد ۲۲ درصدی همراه بوده و اکنون بیش از یک میلیون تن است. گفتنی است که در مدت زمان یاد شده، بیشترین رشد در تولید آهن اسفنجی به شرکت فولاد سفید دشت تعلق گرفت. همان‌طور که در نمودار ۱ نیز مشاهده می‌شود، میزان تولید این واحد، با رشد بیش از ۹۰۰ درصدی، بیشتر از ۲۴۲ هزار تن برآورد می‌شود. فولاد کاوه جنوب کیش نیز که مدت زمان چندان طولانی از بهره‌برداری آن نمی‌گذرد، تولید نزدیک به یک میلیون تنی را برای خود ثبت کرد. این تولید نسبت به مدت مشابه سال ۹۵، از رشد ۳۴ درصدی برخوردار بود. از میان سایر واحدهایی که به تولید آهن اسفنجی مشغول هستند، میزان تولید شرکت ذوب آهن اصفهان و فولاد خراسان در ۸ ماه نخست سال ۹۶ نسبت به سال ۹۵ با رشد قابل توجه به ترتیب ۲۴ و ۲۱ درصدی همراه بود. حجم تولید برای هر کدام از واحدهای یاد شده به ترتیب معادل ۹۳ هزار تن و ۷۶۸ هزار تن اعلام شده است. گفتنی



است، شرکت توسعه معادن و صنایع معدنی نیز میزان تولید خود را ۱۵ درصد افزایش داد و حجم تولید آن معادل ۵۴۰ هزار تن اعلام شد. از میان واحدهایی که تولید این محصول را در اختیار دارند، کمترین رشد تولید متعلق به فولاد سبا بود. این واحد در مدت زمان مورد بحث، بیش از ۷۰۰ هزار تن آهن اسفنجی تولید کرد و تنها رشد ۲ درصدی را نسبت به سال ۹۵ تجربه کرد. آهن و فولاد غدیر نیز تنها مجموعه‌ای است که حجم تولید آهن اسفنجی آن در سال جاری نسبت به مدت مشابه سال ۹۵ افت داشت به طوری که حجم تولید آن حدود ۵۷۰ هزار تن در سال جاری برآورد شد.

میزان تولید آهن اسفنجی در ۸ ماه منتهی به آبان ماه



www.amc-co.ir



معاملات روزانه میدکو  
سه‌شنبه ۲۱ آذر ۱۳۹۶  
2017 December 19

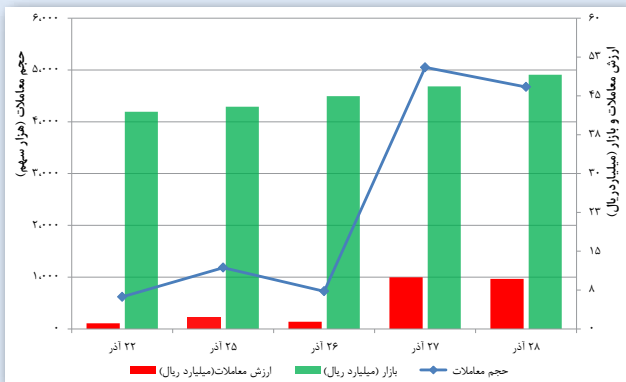


# رکورد دوساله جهش بورس شاخص سهام ۱۳۲۳ واحد صعود کرد

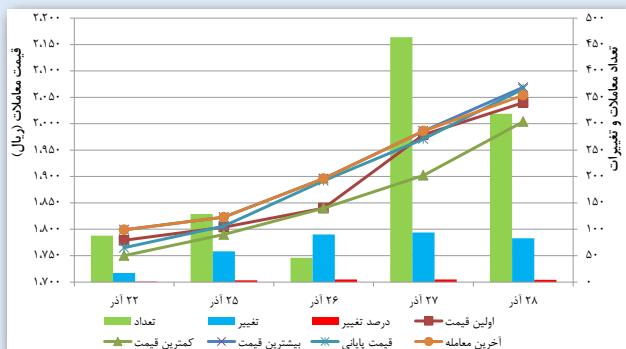
اولین قیمت	۲۰۴۰	-۳,۰۸
آخرین معامله	۲۰۶۶	۴,۲۱
قیمت پایانی	۲۰۵۴	۴,۸۲
تعداد معاملات	۳۱۹	-۳۱,۲۵
حجم معاملات	M ۴,۶۷۱	-۷,۵
ارزش معاملات	B ۹,۶۵۴	-۳,۰۳
ارزش بازار	B ۴۹,۰۸۸,۱۶	۴,۸۱



ارزش و حجم معاملات و بازار میدکو طی یک هفته گذشته



نمودار وضعیت قیمت و تغییرات سهام میدکو طی یک هفته گذشته در بورس اوراق بهادار



شاخص کل بورس تهران در جریان معاملات روز گذشته توانست ضمن یک کانال شکنی دیگر، رکوردهای تازه‌ای را به ثبت برساند. در معاملات این روز شاخص سهام با رشد چشمگیر ۱۳۲۳ واحدی (معادل ۱/۴ درصد) بیشترین رشد از ۲۰ بهمن‌ماه سال ۹۴ را رقم زد و پنجمین کانال شکنی پس از عبور از قله تاریخی را به ثبت رساند. به گزارش **رادیوسهم**، بیشترین تاثیر در ارتقای شاخص سهام در معاملات روز شنبه بر دوش نمادهای کالایی بود. سیگنال‌های مثبتی که از بازارهای جهانی به خصوص از سمت مس و روی بار دیگر نمادهای فلزی را در کانون توجه معامله‌گران قرار داد. صعود قیمت مس به محدوده ۶۹۰۰ دلار (در هر تن) در شامگاه جمعه منجر به تشکیل صف خرید و رشد قیمت دو نماد «فملی» و «فباهر» شد. این دو نماد دیروز به ترتیب رشد چشمگیر بیش از ۴/۸ و ۴/۴ درصدی را ثبت کردند. «فملی» در رتبه دوم نمادها با بیشترین تاثیر مثبت در محاسبه شاخص کل قرار داشت و این نماد را حدود ۱۵۴ واحد ارتقا داد. از سوی دیگر بازگشت قیمت سرب به محدوده ۳۲۰۰ تومانی بار دیگر توجه سهامداران را به شرکت‌های وابسته در بورس تهران جلب کرد. بر همین اساس نماد «فسرب» «نو فرآور» با صف خرید مواجه شدند و معاملات خود را با رشد قیمت بیش از ۴/۵ درصدی به پایان رساندند. فضای کلی در صنعت فلزات اساسی دیروز مثبت بود با این حال «فولاد» نتوانست چندان پر قدرت ظاهر شود. نزدیک شدن قیمت این نماد به سقف ۳۰۰ تومانی و افت قیمت فولاد در بازار چین مهم‌ترین دلایل افت نسبی قیمت این سهم به شمار می‌رود.

نمادهای گروه کانه‌های فلزی (معدنی) نیز تحت تاثیر تقویت قیمت فلزات در بازارهای جهانی معاملات مثبتی را پشت سر گذاشتند. نمادهای زیرمجموعه این گروه تماماً سبزپوش بودند. این گروه با رشد بیش از ۴/۲ درصدی شاخص، رتبه سوم جدول صنایع با بیشترین بازدهی را به خود اختصاص داد. بزرگ‌ترین نمادهای زیرمجموعه این گروه یعنی «کچاد»، «کگل» و «کروی» با ثبت رشد قیمت بیش از ۴ درصدی پیشران رشد شاخص این گروه بودند. رشد قیمت فولاد داخلی و همچنین رشد قیمت سنگ آهن در بازارهای جهانی مهم‌ترین دلایل صعود قیمت سهام زیرمجموعه این گروه به شمار می‌رود. علاوه بر این اخباری در راستای کاهش هزینه حق انتفاع معادن در بودجه دولت نیز در اقبال سهامداران به سهام این گروه بی‌تاثیر نبوده است.

**Ferosilis  
Gharb Pars Company**

**Ferrosilicon**

**24** thousand tons



**FESICO**

[fesico.midhco.com](http://fesico.midhco.com)