



پیام میدکو

روابط عمومی و امور بین الملل میدکو

دکتر نامه گشای فرد:

تجزیه و تحلیل استراتژیک
کسب و کارها با مدل GE



شماره ۲۴

چهارشنبه ۲ اسفند ۹۶



دکتر مجید نامه گشای فرد؛ کارشناس توسعه مدیریت میدکو

تجزیه و تحلیل استراتژیک کسب و کارها با مدل GE

چگونه براساس ماتریس GE کسب و کارهای

شرکت را تحلیل استراتژیک کنیم؟

ماتریس GE از دو محور تشکیل شده است که محور X شاخص ترکیبی داخلی بنام "توان رقابتی"^۱ و محور Y شاخص ترکیبی خارجی به نام "جذابیت بازار"^۲ را نشان می دهند. "توان رقابتی" شامل عواملی می شود که نشان می دهند یک واحد کسب و کار در مقایسه با دیگر رقیبان در بازار چقدر توانمند است. همین طور عوامل بسیاری در تعریف "جذابیت بازار" یک صنعت دخیل هستند که در جدول شماره ۱ چند نمونه از این عوامل بیان شده اند:

توان رقابتی	جذابیت بازار
- سهم بازار	- رشد بازار
- ظرفیت تولید	- حجم بازار
- انعطاف پذیری تولید	- عوامل محیط بیرونی شامل سیاسی، اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی، قانونی و تکنولوژیکی
- تمایز محصولات	- به رسمیت شناسی برند و قدرت برند
- به رسمیت شناسی برند و قدرت برند	- پنج نیروی رقابتی پورتر عبارتند از قدرت تأمین کننده، قدرت خریدار، شدت رقابت، خطر جایگزینی و موانع ورود
- صلاحیت مدیریتی	- توانمندی های انسانی
- وفاداری مشتریان	- دسترسی به منابع درونی و بیرونی
- توانمندی های انسانی	- دسترسی به منابع درونی و بیرونی
- دسترسی به منابع درونی و بیرونی	- تغییر در تقاضا
- کیفیت، نوآوری و تکنولوژی	- حاشیه سود
- فشارهای قانونی یا هنجارها	- فشارهای قانونی یا هنجارها

جدول شماره ۱: متغیرهای توان رقابتی و جذابیت بازار

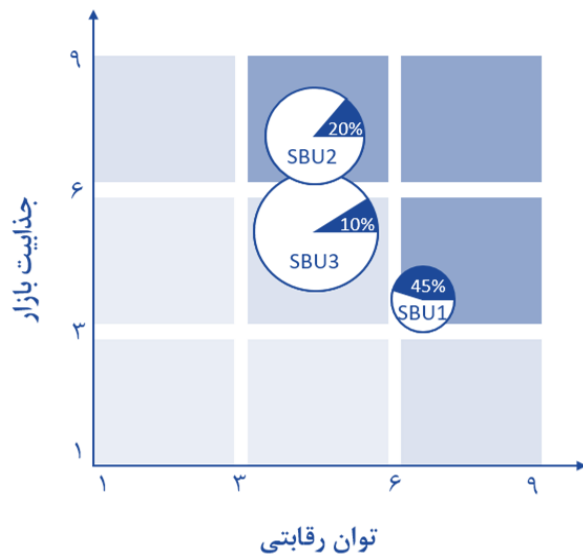


مدل ها از دسته ابزارهایی هستند که به کمک آنها می توان یک الگوی مشخص برای مسایل ساخته و سپس به تجزیه و تحلیل و بیان راهکارها و استراتژی های مناسب پرداخت. یکی از مدل هایی که جهت تحلیل استراتژیک کسب و کارها در شرکت جنرال الکتریک توسط مک کنزی توسعه یافته است، ماتریس GE می باشد. ماتریس GE برای تصمیم گیری استراتژیک در مورد کسب و کارها کاربرد دارد و می توان با توجه به تحلیل ماتریس GE در مورد توسعه کسب و کار یا توقف سرمایه گذاری یا فروش آن تصمیم گرفت، ماتریس GE هم برای بازارهای فعلی که شرکت در آن فعالیت دارد و هم برای تحلیل بازارهای جدید کاربرد دارد.

^۲ Market Attractiveness

^۱ Competitive Strength

قرار می گیرند. اندازه هر کدام از دواير متناسب با صنعت مربوطه است و اندازه آنها در صنایع مختلف تغییر می کند. درصد سهم بازار کسب و کار مربوطه درون این دایره مشخص می شود. با توجه به امتیازهای درج شده در جدول های شماره ۲ و ۳ موقعیت هر کدام از کسب و کارها در ماتریس GE طبق شکل شماره ۱ مشخص شده اند.



شکل شماره ۱: موقعیت کسب و کارها در ماتریس GE

خواندن ماتریس به دست آمده ساده است و به روشنی جایگاه استراتژیک هر واحد کسب و کار را مشخص می کند. در نهایت ماتریس GE با توجه به جایگاه واحدهای کسب و کار مجموعه ای از استراتژی ها را توضیح می دهد. سه استراتژی کلی وجود دارد:

✓ **استراتژی رشد:** واحدهای کسب و کار استراتژیک که در گوشه ی بالا سمت راست (مربع های سبز تیره) قرار می گیرند، در یک صنعت جذاب در

هر دو محور به سه دسته ی مجزا تقسیم (زیاد، متوسط، کم) و در نتیجه ۹ سلول ایجاد می شود و خبرگان براساس "جذابیت بازار" و "توان رقابتی" به هر کسب و کار امتیازدهی می کنند. جداول شماره ۲ و ۳ مثال هایی برای امتیازدهی به این دو عامل هستند.

توان رقابتی	کسب و کار ۱		کسب و کار ۲		کسب و کار ۳	
	وزن	امتیاز × وزن	وزن	امتیاز × وزن	وزن	امتیاز × وزن
سهم بازار	۰/۳۰	۶ (٪۴۵)	۱/۷۰	۴ (٪۲۰)	۰/۹۰	۳ (٪۱۰)
ظرفیت تولید	۰/۱۵	۵	۰/۷۵	۳	۰/۶۰	۴
کیفیت	۰/۲۵	۷	۱/۷۵	۷	۱/۲۵	۵
مهارت نیروی کار	۰/۱۰	۷	۰/۷۰	۸	۰/۴۰	۴
توانایی در بازاریابی	۰/۲۰	۸	۱/۶۰	۳	۱/۶۰	۸
مجموع		۶/۶۰		۴/۸۰		۴/۷۵

جدول شماره ۲: محاسبه توان رقابتی برای کسب و کار

جذابیت بازار	کسب و کار ۱		کسب و کار ۲		کسب و کار ۳	
	وزن	امتیاز × وزن	وزن	امتیاز × وزن	وزن	امتیاز × وزن
حجم بازار	۰/۱۰	۳	۰/۳۰	۷	۰/۸۰	۸
رشد بازار	۰/۳۰	۴	۱/۲۰	۷	۱/۵۰	۵
حاشیه سود	۰/۲۵	۲	۰/۵۰	۸	۱/۰۰	۴
نوسانات	۰/۱۵	۵	۰/۷۵	۶	۱/۰۵	۷
شدت رقابت	۰/۲۰	۳	۰/۶۰	۷	۱/۰۰	۵
مجموع		۱/۰۰		۳/۳۵		۵/۳۵

جدول شماره ۳: محاسبه جذابیت بازار برای کسب و کار

از برآیند حاصله از "توان رقابتی" و "جذابیت بازار" موقعیت هر کسب و کار در ماتریس مشخص خواهد شد. کسب و کارها با استفاده از دواير درون این ماتریس

سرمایه‌گذاری بیشتر در این واحدها اصلاً ایده‌ی خوبی نیست. به جای آن، منابع خود را در واحدهایی که در بخش‌های دیگر ماتریس قرار دارند صرف کنید.

به یاد داشته باشید که معیارهای بسیار بیشتری برای تجزیه و تحلیل کامل یک واحد کسب‌وکار باید در نظر گرفته شوند و معیارهایی که در ماتریس GE در نظر گرفته شده‌اند، کافی نیستند. این ماتریس خلاصه‌ی بصری بسیار خوبی از جایگاه نسبی واحدها ارائه می‌دهد و نقطه‌ی آغاز مناسبی برای بررسی جهت استراتژیک مناسب هر واحد کسب‌وکار است.



جایگاه قدرتمندی قرار دارند. این وضعیت نشان می‌دهد که سرمایه‌گذاری در این بخش ایده‌ی خوبی است. به دنبال فرصت‌های رشد باشید و بر روی توانمندی‌های فعلی کار کنید تا جایگاه خود را در بازار بهبود بخشید.

✓ استراتژی حفظ وضعیت کنونی: واحدهای

کسب‌وکاری که در وسط (مربع‌های سبز روشن) قرار می‌گیرند، متوسط هستند. بعضی‌شان ممکن است در یک صنعت نه چندان جذاب جایگاه خوبی داشته باشند یا ممکن است در یک بازار خوب جایگاه ضعیفی داشته باشند. چیزهای مثبتی وجود دارد که می‌توانید در این واحدها توسعه دهید. استراتژی‌های عاقلانه‌ای که می‌توانید در اینجا به کار بگیرید این است که منابع بیشتری سرمایه‌گذاری کنید، جایگاه فعلی خود را حفظ کنید، یا تلاش کنید جایگاه بهتری برای خودتان پیدا کنید.

✓ استراتژی خروج: واحدهای کسب‌وکار در

گوشه‌ی پایین سمت چپ (مربع‌های سفید) به این معنی است که این واحدها در یک صنعت غیرجذاب، جایگاه ضعیف یا هر دو با هم، قرار گرفته‌اند. در اینجا هیچ سناریوی امیدبخشی وجود ندارد، بنابراین بهتر است به دنبال استراتژی‌های خروج باشید.





خبرهای میدکو

میدکو

شرکت برتر صادرات گرا



در مراسم پایانی معرفی صد شرکت برتر ایران (IMI) ۱۰۰ (که با حضور وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت، برگزار گردید هلدینگ میدکو در بین ۵۰۰ شرکت بزرگ ایران، عنوان "شرکت برتر صادرات گرا" را به خود اختصاص داد

سازمان مدیریت صنعتی با استفاده از صورت های مالی سال ۱۳۷۶ و تنها با یک شاخص، شرکت های بزرگ ایران را رتبه بندی و ۱۰۰ شرکت برتر از نظر شاخص فروش (درآمد) را معرفی نمود. بدین ترتیب رتبه بندی صد شرکت برتر ایران توسط سازمان مدیریت صنعتی آغاز شد. هر ساله تلاش بر افزودن تعداد شاخص های ارزیابی و جامع تر کردن پایگاه اطلاعاتی ۱۰۰ شرکت برتر (IMI) ۱۰۰ (بوده است که در نتیجه این تلاش ها، تعداد شاخص ها به ۳۳ شاخص و شرکت های رتبه بندی شده به ۵۰۰ شرکت ایرانی افزایش یافت. هدف از انجام این رتبه بندی شفاف سازی فضای کسب و کار، رتبه بندی شرکتها از نظر میزان اثرگذاری در اقتصاد ملی و گسترش رقابت بین بنگاه های اقتصادی است که شرکت های بزرگ ایران براساس بالاترین میزان فروش (درآمد) مشخص می شوند. امسال این همایش روز ۲۹ بهمن ماه ۱۳۹۶ در محل سالن همایشهای بین المللی صدا و سیما تهران با معرفی ۱۰ شرکت پیشرو و ۱۰ شرکت برتر از نظر رشد سریع، ۱۰ شرکت برتر صادرات گرا و ۱۰ شرکت برتر استانی برگزار شد که شرکت هلدینگ میدکو از میان ۵۰۰ شرکت برتر ایرانی موفق به کسب تقدیرنامه شرکت برتر صادرات گرا شد. آقای مهندس اشرف سمنانی به نمایندگی از مدیر عامل هلدینگ میدکو این جایزه را دریافت نمودند.



میدکو موفق به دریافت تقدیرنامه مسوولیت های اجتماعی شد

کنفرانس ملی فرهنگ سازمانی با رویکرد اخلاق حرفه‌ای ۲۵ بهمن ۹۶ در سالن اجتماعات دانشگاه خاتم برگزار شد .

در این کنفرانس بانک پاسارگاد به عنوان نخستین سازمانی که گزارش عملکرد خود را در حوزه‌ی مسوولیت‌های اجتماعی، به صورت مکتوب منتشر می‌کند معرفی و همچنین به معرفی مدل جایزه مسوولیت اجتماعی مدیریت پرداخته شد.

آقای دکتر قاسمی، رییس انجمن مدیریت ایران، در این کنفرانس با اشاره به مرزبندی‌های اخلاق، اخلاقیات و قوانین گفت: اخلاق به حوزه‌های اخلاق حرفه‌ای، اجتماعی، شخصی و هنجاری قابل بخش‌بندی است که اخلاق در اقتصاد حرفه‌ای، موضوعی است که بسیار مغفول مانده است. به ظاهر اقتصاد، علمی است که به اخلاق کاری ندارد و در هر صورت بدون اخلاق هم قادر است موفق باشد؛ اما اقتصاددانان و دست‌اندرکاران حرفه‌ی اقتصاد، از جنبه‌های مختلف بر زندگی آحاد مردم اثر می‌گذارند. سیاست‌های اقتصادی به ندرت به نفع آحاد مردم در تمام نسل‌های بشر است. در ادامه این مراسم دکتر ناصر میرسیاسی، به ضرورت ارتقای مسوولیت اجتماعی و اخلاق حرفه‌ای پرداخت. همچنین دکتر محمدرضا حمیدی‌زاده، نگرش دانشی زیربنای توسعه فرهنگ و اخلاق را تبیین کرد و پس از آن دکتر نسرین جزنی به تشریح منشور اخلاقی و نحوه‌ی تدوین آن پرداخت. آقای دکتر غلامرضا خاکی رفتار اخلاقی فتوت‌مدار سازمانی را تشریح کرد و آقای دکتر احمد طباطبایی، پیرامون فرهنگ انگیخته و اخلاق حرفه‌ای در رایونوری ایرانی به بحث و بررسی پرداخت. در ادامه دکتر منوچهر منطقی، در خصوص مدل مفهومی فرهنگ سازمانی با رویکرد اخلاق در صنایع با فناوری پیشرفته، دکتر جواد فقیهی پور پیرامون کدهای اخلاقی و رفتاری کارکنان، دکتر ابرج سلطانی در خصوص نقش اخلاق حرفه‌ای در تقویت اشتیاق شغلی کارکنان و آقای دکتر پرویز زارعی پیرامون فرهنگ و مدیریت صداقت و اعتماد به ایراد سخن پرداختند. دکتر خشایار خازن و دکتر علاءالدین رفیع‌زاده، چالش‌های اخلاق در فناوری همگرا و وضعیت اخلاق حرفه‌ای در مدیریت دولتی (با تأکید بر سیاست‌های کلی نظام اداری) را بررسی کردند.

در پایان جایزه مسوولیت اجتماعی در حوزه‌ی بنگاه‌های اقتصادی به دکتر پورمند مدیر عامل محترم شرکت هلدینگ میدکو تقدیم شد



میرکو تجلی دانش و جدوجو

خبرهای میدکو

حضور میدکو در نمایشگاه

محیط زیست

انرژی های تجدید پذیر، بهره وری و صرفه جویی انرژی



نمایشگاه بین المللی
محیط زیست،
انرژی های تجدید پذیر،
بهره وری و صرفه جویی انرژی
۵ ال ۶ اسفندماه ۱۳۹۶ - محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران

سالن B 31
غرفه ۲۴۴
شرکت هلدینگ میدکو

International
Environment and
Renewable Energy and
Energy Saving Exhibition
21 - 24 February 2018, Tehran, IRAN
www.iranenvirofair.com
www.energy-saving.ir

هلدینگ میدکو بعنوان یکی از حامیان
محیط زیست و با شعار
احترام به زندگی، تعهد به آیندگان
در این نمایشگاه حضور پیدا کرده است



این نمایشگاه از دوم اسفندماه آغاز و تا
پنجم اسفندماه ادامه خواهد داشت



احترام به زندگی
تعهد به آیندگان

MIDHCO



آغاز پنجمین دوره المپیاد فرهنگی و ورزشی کارکنان هلدینگ میدکو



پنجمین دوره المپیاد فرهنگی و ورزشی کارکنان هلدینگ میدکو با حضور بالغ بر ۴۳۰ ورزشکار با شعار "توسعه کار" آغاز شد.

این دوره از مسابقات در ۵ رشته فوتسال، والیبال، شطرنج، تنیس روی میز و بدمینتون در دو رده آقایان و بانوان طی ۶ روز و بصورت متمرکز در شهر کرمان برگزار می شود. در بخش فرهنگی هم مسابقه عکاسی و دنلوخته انجام می گردد





بازدید مدیر کل سازمان تامین اجتماعی و اداره کار و رفاه امور اجتماعی استان کرمان و هیئت همراه جهت ارزیابی از روند تولید و رفاه کاری مجتمع کنسانتره و گندله سازی سنگ آهن

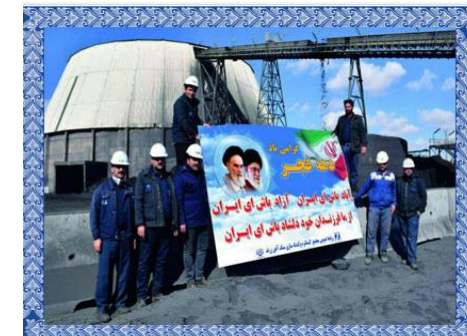
حضور جمعی از مدیران و مسئولین شرکت فولاد زرند ایرانیان در مراسم معارفه جناب سرهنگ هادی میرزایی فرمانده جدید نیروی انتظامی شهرستان زرند و تکریم از زحمات جناب سرهنگ چوگانی



طی مراسمی از شرکت فراوان زغالسنگ پابدانا در نوزدهمین همایش ملی صنعت و خدمات سبز سازمان حفاظت محیط زیست به عنوان واحد صنعتی سبز قابل تقدیر تجلیل به عمل آمد



بزرگ داشت ایام ا... دهه فجر توسط پرسنل شرکت فولاد زرند ایرانیان
مجتمع کنسانتره و گندله زرند
مجتمع کک سازی و پالایشگاه زرند



کرباسیان در نشست هم‌اندیشی سرمایه‌گذاری در اکتشاف سنگ آهن مطرح کرد؛

لزوم مشارکت شرکت‌های فولادی و معدنی در اکتشاف معادن سنگ آهن

وی ضمن اعلام اینکه واحدهای فولادی نیاز جدی به سنگ آهن دارند، گفت: فولادی‌ها باید برای آینده خود به طور جدی در بحث اکتشاف ورود کنند. حوزه اکتشاف همراه با ریسک است. در راستای برنامه اکتشاف در معادن سنگ آهن هم‌افزایی بین شرکت‌ها باید به نحوی باشد که در برنامه اکتشاف؛

توزیع سنگ آهن بر مبنای سهم نباشد و نگاه‌ها اینگونه باشد که نیاز کشور به خوراک صنعت فولاد تامین شود.

پیشنهادات برای تامین ماشین‌آلات

وی اعلام کرد: بحث تامین ماشین‌آلات مورد توجه ایمیدرو است. در این زمینه جلساتی را با پیمانکاران، مشاوران و شرکت‌های معدنی برگزار کردیم و پیشنهادات طرح شده در جلسات؛ به وزیر صنعت، معدن و تجارت ارایه شد.

کرباسیان اظهار کرد: انتظار می‌رود تامین مالی برای خرید ماشین‌آلات به صورت ارایه تسهیلات ویژه خارج از بروکرسی؛ به شرکت‌ها ارایه شود.

رئیس هیات عامل ایمیدرو همچنین اعلام کرد: فروش سهام شرکت‌های دولتی و خصوصی‌ها موضوعی است که مورد تاکید رئیس‌جمهور است.

در این نشست اردشیر سعد محمدی عضو هیات عامل ایمیدرو نیز تاکید کرد: مشکل تامین خوراک شرکت‌هایی همچون ذوب آهن را باید حل کنیم.

وی افزود: ایمیدرو با کمک شرکت‌های حوزه معدن و صنایع معدنی در کوتاه مدت به دنبال تهیه طرح مدون برای سرمایه‌گذاری در بخش اکتشاف است و اعتقاد داریم این موضوع به سرانجام برسد.

تشکیل ۲ کنسرسیوم برای معادن زیرزمینی و اکتشاف

در این نشست ناصر تقی‌زاده مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر با ارایه پیشنهاد تشکیل کنسرسیوم برای دستیابی به اهداف



به گزارش فلزات آنلاین و به نقل از روابط عمومی ایمیدرو، مهدی کرباسیان در نشست هم‌اندیشی سرمایه‌گذاری در اکتشاف سنگ آهن که با حضور مدیران عامل شرکت‌های بزرگ معدنی و فولادی کشور برگزار شد؛ افزود: ایمیدرو سال ۹۳ برنامه اکتشافی خود را در ۲۵۰ هزار کیلومتر مربع آغاز کرد که در ۱۸۰ هزار کیلومتر آن کار به پایان رسیده است. پیش‌بینی ما این است که تا مردادماه ۹۷ محدوده‌های امیدبخش مشخص شود.

وی افزود: اکثر معادن کوچک و متوسط در بخش روباز در مرحله واگذاری قرار دارد.

رئیس هیات عامل ایمیدرو ضمن تاکید بر برنامه ریزی برای اکتشاف در معادن عمیق و زیرزمینی با هدف تامین سنگ آهن گفت: مشارکت و ورود سرمایه‌گذاران مجموعه‌های فولادی و معدنی در اکتشاف ضروری است. این به معنی دور شدن ایمیدرو از برنامه‌های اکتشافی نیست و ما به عنوان دولت حامی سرمایه‌گذاران در بخش اکتشاف خواهیم بود.

کرباسیان با بیان اینکه واگذاری طرح‌ها به بخش خصوصی مورد تاکید رئیس‌جمهور و وزیر صنعت، معدن و تجارت است، افزود: دولت در چارچوب اختیارات خود به ویژه در بخش ماشین‌آلات معدنی کمک خواهد کرد و این کمک به صورت ارایه تسهیلات ویژه با بازپرداخت معقول خواهد بود.



بهرام سبحانی مدیرعامل فولاد مبارکه گفت: اولویت نخست تأمین سنگ آهن برای فولادسازهای داخلی و در مرحله بعد صادرات آن است. وی افزود: فولادسازها باید مطمئن شوند که در تهیه مواد اولیه مشکلی ندارند.

صالحی مدیر خرید مواد اولیه شرکت ذوب آهن نیز طی سخنانی اعلام کرد: ذوب آهن نیاز مبرم به سنگ آهن دارد و خواستار واگذاری پهنه معدنی به این مجموعه هستیم. وی ضمن تأکید بر کنترل منابع سنگ آهن در معادن روباز افزود: امید می رود با مساعدت های رئیس هیات عامل ایمیدرو و همکاری بین شرکت های این حوزه؛ مشکل ذوب آهن در تأمین خوراک حل شود.

صالحی گفت: ذوب آهن روبه سودآوری است و پیش بینی ها گواه این است که سال آینده میزان سودآوری این مجموعه افزایش قابل توجهی داشته باشد.

جمشید ملارحمان معاون طرح های توسعه معدن و صنایع معدنی ایمیدرو نیز طی سخنانی تأکید کرد: در برنامه های اکتشافی باید به نحوی ورود کرد که برای دولت نیز جذابیت داشته باشد و مدیریت اکتشاف در حوزه سنگ آهن به شکل کنسرسیوم؛ باید به صورتی باشد که فضای تعاملی بین سرمایه گذاران برقرار شود.

وجیه الله جعفری مدیرعامل شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران گفت: برخی از مشکلات مربوط به اکتشاف به قانون اکتشاف بر می گردد.

وی افزود: به طور مثال محدوده ها در اختیار هر فردی قرار می گیرد و متولی های مختلف بر روی محدوده های مختلف کار می کنند. این موضوع باید مورد بازنگری و اهلیت افراد مورد بررسی قرار بگیرد.

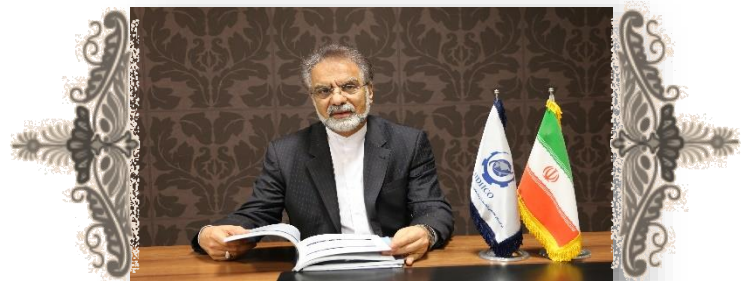
امیر خرمی شاد معاون برنامه ریزی و توانمندسازی ایمیدرو نیز اعلام کرد: ذخایر قطعی سنگ آهن حدود ۳ میلیارد تن است که عمده آن در معادن زیرزمینی قرار دارد. زمان را نباید از دست داد و شرکت های معدنی باید در بحث اکتشاف ورود کنند.

به طور حتم با تحقق این رویه منافع شرکت های مشارکت کننده در اکتشاف؛ در آینده نصیبشان خواهد شد. وی تأکید کرد: بهرمندی از توان مشاوران خارجی در بخش اکتشاف باید مورد توجه ما قرار بگیرد و آن را در اولویت برنامه های اکتشافی قرار داد.

اکتشافی در حوزه سنگ آهن، اعلام کرد: این هدف مسائل مالی را تحکم خواهد بخشید.

وی افزود: تشکیل دو کنسرسیوم برای معادن زیرزمینی و اکتشاف؛ مسیر را برای تأمین سنگ آهن هموار خواهد کرد.

در ادامه محمود نوریان مدیرعامل معدنی و صنعتی چادرملو طی سخنانی گفت: منابع سنگ آهن آماده رو به پایان است و در این زمینه رسالت مهم ما برای تحقق هدف ۵۵ میلیون تن فولاد؛ تأمین سنگ آهن خواهد بود. وی افزود: پیشنهاد می شود شرکتی شامل مجموعه های معدنی و فولادی کشور تشکیل شود و پهنه های اکتشاف سنگ آهن را به این شرکت واگذار تا طرح های فولادی در شرایط بهتری اقدام به تأمین خوراک کنند.

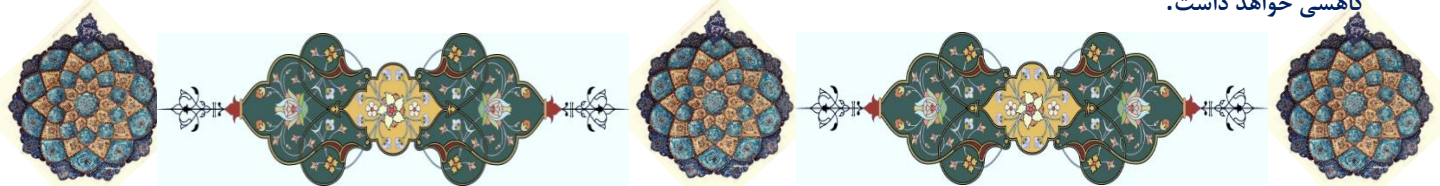


علی یزدانی مشاور امور معدنی مدیرعامل میدکو نیز اظهار کرد: اکتشاف مهم ترین مرحله در بخش معدن محسوب می شود که توأم با ریسک است.

وی ضمن اشاره به ضرورت تقویت شرکت های معدنی افزود: تشکیل کنسرسیوم؛ نفعی برای هدف تأمین خوراک صنعت فولاد ندارد. شرکت های معدنی که توان ورود به بخش اکتشاف را دارند خودشان باید وارد عمل شوند و منابع استخراجی خود را در اختیار واحدهای فولادی قرار دهند.

در ادامه محمد کشانی مدیرعامل فولاد خوزستان اعلام کرد: نه تنها برای دستیابی به هدف ۵۵ میلیون تن با کمبود خوراک داریم بلکه برای هدف ۲۱ میلیون تن امسال با مشکل تأمین سنگ آهن روبرو هستیم.

وی با بیان اینکه فولاد خوزستان و ذوب آهن اصفهان مشکل سنگ آهن دارند گفت: باید توجه داشت که اگر برای این دو شرکت سنگ آهن مورد نیاز تأمین نشود؛ در سال های آتی میزان تولید و اشتغالی روند کاهشی خواهد داشت.



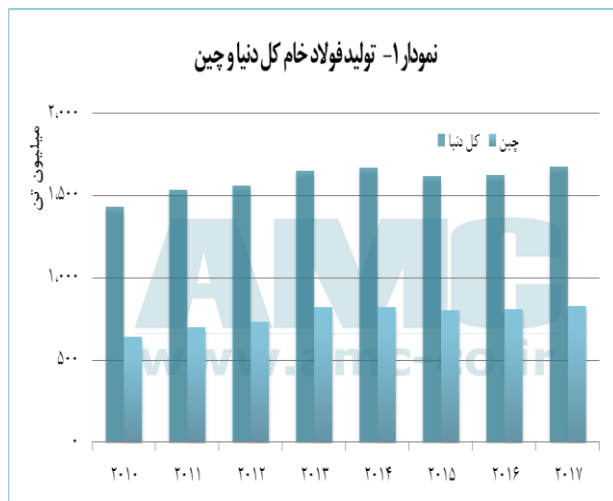
عرضه جهانی فولاد خام

مزایای ریخته‌گری پیوسته برای عرضه فولاد خام

نیمه تمام می‌انجامد، بسیاری از عیوب و نارسایی‌های تولیدی، هنگامی مشخص می‌شوند که کار مکانیکی نظیر نورد، پرس، فشار و... بر روی قطعه انجام گرفته است. بنابراین انتخاب روش تولیدی که اقتصادی باشد و در عین حال از نظر متالورژیکی هم مطلوب باشد همواره مورد توجه تولیدکنندگان بوده است.

از مزایای ریخته‌گری مداوم می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

متوسط جهانی بهره‌وری ریخته‌گری تک‌باری به فولاد نیمه‌نهایی بین ۸۲ تا ۸۴ درصد گزارش شده است ولی بهره‌وری در ریخته‌گری پیوسته که فولاد مذاب را به محصول نیمه‌نهایی تبدیل می‌کند بین ۹۵ تا ۹۷ درصد است. فرآیند ریخته‌گری پیوسته در مقایسه با ریخته‌گری تک‌باری ۲۰ درصد انرژی کمتر مصرف می‌کند، همچنین با حذف فرآیند نورد در واحدهای نورد اولیه که در ریخته‌گری تک‌باری ضروری است، فرآیند ریخته‌گری پیوسته از صرف زمان و هزینه اضافی می‌کاهد. کاهش نیروی کار در فرآیند ریخته‌گری پیوسته نیز بهره‌وری را افزایش داده، شرایط محیط کار را بهبود بخشیده و از هزینه تولید می‌کاهد. اگرچه مزایای ریخته‌گری پیوسته در دهه ۶۰ قرن پیش مشخص شد، ولی ترویج آن در سطح جهانی ۲ دهه طول کشید.



اخبار فلزات: به‌طور کلی بیش از ۷۰ کشور جهان به تولید فولاد خام می‌پردازند. کل عرضه جهانی توسط این کشورها در سال ۲۰۱۷، حدود یک میلیارد و ۶۹۱ میلیون تن برآورد شده است. در این بین کشور چین به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده فولاد خام جهان با در اختیار داشتن ۴۹,۲ درصد از کل تولید فولاد دنیا در سال ۲۰۱۷، اختلاف فاحشی نسبت به سایر کشورها دارد. مطالعه بازار جهانی فولاد طی ۱۰ سال گذشته نشان می‌دهد که روند تولید آن همواره صعودی بوده است و پس از رکود اقتصادی جهانی در سال ۲۰۰۸ که به کاهش موقت تولید فولاد خام منجر شد، این شاخص در سال‌های اخیر مجدداً روند رو به رشد به خود گرفت.

چین همواره بخش قابل توجهی از تولید فولاد خام دنیا را در اختیار دارد. همان‌طور که در نمودار شماره ۱ مشاهده می‌شود طی سال‌های مورد بررسی این گزارش، حدود نیمی از فولاد خام دنیا در چین تولید شده است. در سال ۲۰۱۷ چین ۸۳۲ میلیون تن فولاد خام تولید کرد.

فولاد خام در جهان به‌عنوان یک محصول میانی در صنعت فولاد به شمار می‌آید و به صورت ۳ محصول نیمه‌نهایی ریخته‌گری پیوسته (CC)، شمش (I) و فولاد مذاب ریخته‌گری (LSI) تولید و عرضه می‌شود؛ به‌طوری که از کل تولید فولاد خام در سال ۲۰۱۶ میلادی (اطلاعات جزئیات تولید سال ۲۰۱۷ در دست نیست)، بیش از ۹۶ درصد آن که حدود یک میلیارد و ۵۶۲ میلیون تن است به صورت محصولات نیمه‌ساخته ریخته‌گری پیوسته (بیلت، اسلب و بلوم)، حدود ۵۸ هزار تن به صورت شمش و بخش ناچیزی از آن که حدود ۳ هزار و ۴۰۰ تن است به‌صورت فولاد مذاب ریخته‌گری تولید شد. در مباحث تولیدی انتخاب برآیند مطلوب از ۳ عامل متالورژی، تکنولوژی و اقتصاد مد نظر است این در حالی است که ریخته‌گری شمش به روش تک‌باری از نظر مشخصات متالورژیکی، تکنولوژیکی و تولیدی دارای نارسایی‌هایی است. در شمش ریزی که به تولید محصول



گمرک: ۷,۵ میلیارد دلار محصولات معدنی و صنایع مرتبط به کشورهای دیگر صادر شد

به گزارش ماین نیوز، و بر پایه این آمار، حجم صادرات صورت گرفته محصولات معدنی و صنایع معدنی در مدت یاد شده به میزان ۵۳ میلیون و ۳۳۷ هزار و ۹۰۳ تن بود که نسبت به مدت مشابه پارسال افت ۱,۳ درصدی دارد.

بر پایه آمار مورد بررسی در دوره این گزارش، بیش از ۱۵,۸ میلیون تن سنگ آهن به ارزش ۸۷۷ میلیون دلار صادر شد که از نظر وزن و ارزش نسبت به دوره مشابه پارسال به ترتیب افت ۲ درصدی و رشد ۴۴ درصدی را ثبت کرد. صادرات زنجیره سیمان نیز در این مدت به وزن ۱۲,۹ میلیون تن به ارزش ۴۸۲ میلیون رسید که در مقایسه با ۱۰ ماهه ۹۵ از نظر وزن و ارزش به ترتیب چهار و یک درصد افزایش نشان می دهد. همچنین صدور زنجیره فولاد و محصولات فولادی مرتبط هم با رقم ۷,۲ میلیون تن و به ارزش ۲ میلیارد و ۷۱۲ میلیون دلار ثبت شد که از نظر وزن و ارزش به ترتیب رشد ۲۹ و ۱۱ درصدی را در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ثبت کرده است.

****واردات ۱۰ ماهه محصولات معدنی و صنایع معدنی**

محصولات معدنی و صنایع معدنی در مدت ۱۰ ماهه ۹۶ به میزان ۹,۵ میلیون تن و به ارزش چهار میلیارد ۴۶۴ میلیون دلار وارد کشور شد که از لحاظ وزن و ارزش به ترتیب ۷۸,۷ و ۳۲,۴ درصد افزایش نشان می دهد. ارزش واردات محصولات معدنی و صنایع معدنی در مدت ۱۰ ماهه امسال از نظر وزن و ارزش به ترتیب ۳۱ درصد و ۱۰,۴ درصد از کل واردات را دربر می گیرد. بیشترین سهم واردات در بخش معدنی و صنایع معدنی در دوره این گزارش مربوط به زنجیره فولاد و محصولات فولادی مرتبط به وزن سه میلیون و ۱۱۱ هزار و ۲۸۰ تن به ارزش یک میلیارد و ۷۹۵ میلیون دلار بود که از نظر وزن و ارزش در مقایسه با ۱۰ ماهه ۹۵ به ترتیب یک و ۱۴ درصد رشد نشان می دهد. علاوه بر این محصولات پایین دستی و قطعات فولاد به وزن ۴۹۵ هزار و ۸۰۷ تن و ارزش ۶۵۹,۵ میلیون دلار در ۱۰ ماهه امسال وارد کشور شد که از لحاظ وزن و ارزش نسبت به دوره مشابه در سال گذشته هر یک ۶ درصد افت را ثبت کرد. همچنین بر اساس این بررسی، کمترین میزان واردات در بین اقلام معدنی و صنایع معدنی وارداتی در مدت ۱۰ ماهه امسال متعلق به آنتیموان، که ۱۲۹ تن به ارزش ۱,۲ میلیون دلار اعلام شد و در مقایسه با عملکرد دوره مشابه پارسال از نظر وزن و ارزش ۱۰ درصد افت و ۷۹ درصد رشد نشان می دهد. به گزارش ایرنا، جمهوری اسلامی از نظر حجم ذخیره اکتشافی در رده چهاردهم جهانی قرار دارد و از لحاظ تنوع مواد معدنی رتبه دهم را به خود اختصاص داده است حجم ذخیره اکتشافی ایران حدود ۶۰ میلیارد تن اعلام شده که حدود ۴۰ میلیارد تن آن ذخیره قطعی و بقیه احتمالی است.

با رشد فناوری اینترنت محقق خواهد شد

رشد در بازار جهانی معادن بین ۲۰۱۷ تا ۲۰۲۳

به گزارش ماین نیوز، به نقل از مس پرس، امروزه صنعت معدنی کاری به استفاده از تکنولوژی برای دستیابی به ایمنی و بهره‌وری بالاتر و همچنین کاهش هزینه‌های عملیاتی در سایت‌های معدنی اشاره دارد. علاوه بر این، این صنعت همچنین ماشین‌های رباتیک کنترل از راه دور برای استخراج مواد معدنی را نیز مورد توجه قرار داده است؛ چراکه این فناوری خطرهای موجود در معادن را کاهش می‌دهد. این تحقیق برآورد می‌کند که بازار جهانی معادن طی دوره پیش‌بینی سال‌های ۲۰۱۷ تا ۲۰۲۳، سالانه ۲۱ درصد رشد خواهد کرد. به طور عمده، گسترش رو به رشد فناوری اینترنت در استفاده از ابزارها و افزایش ایمنی و امنیت کارگران معدنی، موجب رشد بازار جهانی معادن در طول دوره پیش‌بینی خواهد شد. با این وجود، فقدان نیروی ماهر و واجد شرایط و همچنین، هزینه‌های بالای سرمایه‌گذاری، موانع رشد بازار جهانی معادن در این دوره خواهند بود.

بر اساس این گزارش، در سال ۲۰۱۶، آمریکای شمالی بزرگ‌ترین سهم بازار معادن از نظر درآمد را در اختیار داشت و انتظار می‌رود در طول دوره پیش‌بینی نیز این منطقه بر بازار تسلط بیشتری یابد. توسعه بازار آمریکای شمالی به دلیل افزایش نیاز به کانه‌های معدنی و تعداد روبه‌رشد پروژه‌های معدنی کاری در این ناحیه بوده است.

افزون بر این‌ها، رشد بازار جهانی معادن تحت تأثیر حضور بازیکنان عمده بازار مانند کمپانی‌های Cisco Systems, ABB Group, Trimble Navigation Limited, Hexagon AB, Rockwell Automation, SAP SE و Symboticware Inc نیز بوده است. برای به دست آوردن مزیت رقابتی، بازیکنان اصلی استراتژی‌هایی مانند ادغام و تملک، سرمایه‌گذاری مشترک و غیره را در سال‌های آینده اتخاذ می‌کنند.

نیست. اما بعضاً نوسانات نرخ ارز باعث جذابیت برخی سهام موجود در بازار می‌شود. این اثر حتی اگر در کوتاهمدت نیز ایجاد شود از چشم معامله‌گران دور نخواهد ماند. متولیان اقتصاد اما همیشه به دنبال ایجاد ثبات نسبی در این بازار هستند. دلیل اصلی ارائه بسته سرمایه‌گذاری جدید از سوی بانک مرکزی کنترل نوسانات ارز است. در این میان عمده صنایع بورسی و نگاه‌های فعال در بازار از نوسان نرخ دلار اثر می‌پذیرند. هر چند رشد هیجانی نرخ دلار طی هفته‌های اخیر، یا توجه چندانی از سوی فعالان بورسی همراه نشد، اما کاهش شدید نرخ‌ها می‌تواند موجب افزایش نگرانی در بازار سهام شود. به عبارت دقیق‌تر در صورت رسیدن به یک نرخ منطقی طی روزهای آتی و تا پایان سال جاری، می‌توان تاثیر همچنان مثبتی را از این ناحیه بر سودآوری شرکت‌های بورسی انتظار داشت. اما رفتار غیرمنطقی سیاست‌گذار ارزی در جهت سرکوب بیشتر نرخ دلار، به‌عنوان عاملی مخرب خواهد بود. سیاست استتبابی که در سال گذشته نیز ایجاد شد و تنها نتیجه آن وضعیت نامطلوب در اقتصاد کشور بود.



اوراق بدهی بازار سرمایه در گوشه رینگ!

پیرو اقدامات بانک مرکزی در راستای کاهش التهابات بازار ارز، در آغاز این هفته شاهد فروکش کردن تب خرید ارز در این بازار بودیم. دستگیری متخلفان، مسدود نمودن حساب‌های بانکی دلالان ارز و از همه مهم‌تر طرح فروش گواهی سپرده یا نرخ ۰ دلارصدی در شبکه بانکی، از جمله اقدامات انجام‌پذیرفته یا هدف سامان‌دهی بازار ارز بود. نمودار تغییرات قیمت ارز در بازه دو هفته گذشته به صورت نمودار ذیل می‌باشد.



در میان همه اقدامات صورت گرفته، پرداخت مجدد سود سپرده ۲۰ درصدی توسط شبکه بانکی کشور بیشترین تاثیر را بر روی بازار سرمایه داشت. این تاثیر به صورت مستقیم در تابلوی داد و ستد اوراق بدهی بازار سرمایه قابل مشاهده بود. در برخی موارد به دلیل فشار فروش ناشی از تغییر پرتفوی سرمایه‌گذاران، سود سالانه برخی از این اوراق حتی به عددی حدود ۲۴ درصد سالانه بالغ می‌شد (مشخصاً اوراق دولتی که به کسر (Zero-coupon) مورد معامله قرار می‌گیرند). انتظار می‌رود با توجه به آرام شدن جو بازار ارز و قبول این نرخ جدید پس از ریزش نصف و نیمه نرخ‌ها، در کوتاهمدت نوسان خاصی را در این بازار شاهد نیاتیم.

مشمولین ماده ۱۴۱ با گوش باشند

پیرو وصول اخباری در خصوص مجوز مجلس به شرکت‌های مشمول ماده ۱۴۱ جهت انجام افزایش سرمایه از طریق تجدید ارزیابی دارایی‌ها، برخی نمادهایی که امکان استفاده از این مصوبه را داشتند یا صف‌های خرید سنگین مواجه شدند. از جمله شرکت‌های مشمول ماده ۱۴۱ که تحت تاثیر این خبر به صف خرید سنگینی رسیدند می‌توان به نماد خاود و خکاوه اشاره نمود. البته در روز چهارشنبه خاود با انتشار گزارشی زیان خود را در اثر عدم تحقق برنامه فروش افزایش داد. در گروه فلزات اساسی نیز ذوب تحت تاثیر مصوبه مجلس تقاضای بسیار بالایی داشت و علیرغم عرضه سنگین حقوقی سهم عمدتاً در آستانه مثبت معامله شد.

وضعیت کلی بازار سرمایه

شاخص سهام در حالی در این ماه بیشترین سطح تاریخی (سطح ۹۹ هزار و ۵۲۲ واحدی) خود را تجربه کرد که در ادامه جهش نرخ دلار و نااطمینانی از روند بازارهای جهانی منجر به عقب‌نشینی نماگر اصلی بازار شد. فضای بازار به گونه‌ای تغییر نموده است که کوچ نقدینگی محدود در بازار به سمت نمادهای کوچکتر دو از ذهن نمی‌باشد. خروج بخشی از نقدینگی از اوراق بدهی در بازار سرمایه قطعاً دارایی‌های مینای اعتبار معاملاتی فعالان بازار را تحت تاثیر قرار داده و منجر به کاهش حجم معاملات خواهد شد. شاید فعالان اقتصادی در زمینه نرخ سود سپرده‌ها توقع این تصمیم ناگهانی را نداشتند. نتیجه چنین تصمیماتی جز دامن زدن به جو مبهم اقتصاد کشور نبوده و فعالان اقتصادی را از پیش بینی مسیر آتی حرکتشان باز می‌دارد.

ارز، تیغ دولبه برای بازار سرمایه

واکنش بازار سرمایه به نوسانات ارزی همچنان مهم‌ترین نگرانی فعالان این بازار است. بدیهی است که نوسانات ممتد در بازار ارز به نفع هیچ کدام از اجزای اقتصاد یک کشور

MIDDLE EAST MINES & MINERAL INDUSTRIES DEVELOPMENT HOLDING CO.

Crude steel 4.2 million tons
Iron ore pelletizing 7.5 million tons
Iron ore concentrate 8 million tons
Metallurgical coke 1.2 million tons
Coal concentrate 1.1 million tons
Copper cathode 50 thousand tons
Copper Tubes 12 thousand tons
Ferrosilicon 24 thousand tons
Lime 265 thousand tons
Dolomite 135 thousand tons
Electricity 687 MW

35 PROJECTS

www.midhco.com



Join us

@midhco





MIDHCO

پنجمین دوره

المپیاد فرهنگ و ورزش کارکنان هلدینگ میدکو

توسعه ی کار



@sportmidco

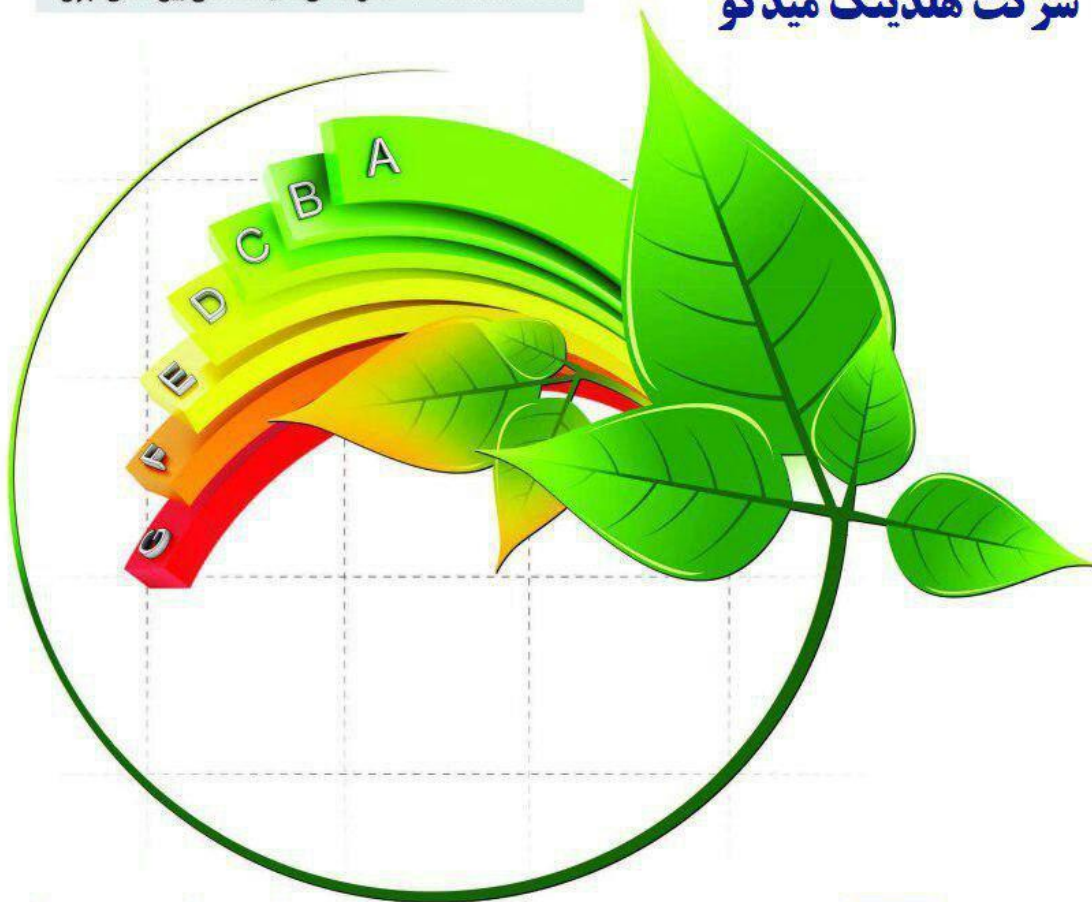
آقایان ۱ تا ۱۶ اسفند - بانوان ۴ تا ۶ اسفند ۱۳۹۶ - کرمان

نمایشگاه بین المللی
**محیط زیست،
 انرژی های تجدید پذیر،
 بهره وری و صرفه جویی انرژی**

۲ تا ۵ اسفندماه ۱۳۹۶ - محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران



سالن B 31
 غرفه ۲۴۴
شرکت هلدینگ میدکو



International
**Environment and
 Renewable Energy and
 Energy Saving Exhibition**

21 - 24 February 2018, Tehran, IRAN



www.iranenvirofair.com
www.energysaving.ir