



# پیام میدکو

روابط عمومی و امور بین الملل میدکو



مهندس غلامرضایی:

نقش مدیریت دانش در  
نوآوری سازمانها

شماره ۲۶

چهارشنبه ۱۶ اسفند ۹۶



مهندس مصطفی غلامرضایی، کارشناس توسعه مدیریت

## نقش مدیریت دانش در نوآوری سازمانها

اطلاعات و توجه به نیروی انسانی خلاق و دانش‌گرا به جای نیروی انسانی عملکردی است، دانش به عنوان اساس و مهمترین عامل رقابت مطرح شده است و در کنار دانش، نوآوری نیز به عنوان مهمترین عامل جهت بقای شرکتها و سازمانها در دنیای رقابتی در نظر گرفته می‌شود. در چنین شرایطی دانش به عامل کلیدی ارتقای عملکرد سازمانی تبدیل شده است. سازمانهایی در اقتصاد مبتنی بر دانش موفق عمل می‌کنند که بتوانند در فرصتهای حاصل از دارایی‌های دانش سرمایه‌گذاری کنند. این سازمانها فاتحان صنعت خواهند بود. سازمانهایی که از عهده این مهم بر نیایند بازندگان صنعت تلقی خواهند شد. برای این کار سازمانها مجبورند انواع دارایی‌های دانش را شناسایی و نحوه اجرای مؤثر مدیریت دانش را بیاموزند.

ظهور نوآوری دانش نه تنها سازمان را قادر می‌سازد که مزیت رقابتی بدست آورد، بلکه ابزار سودمندی را برای ارتقاء عملکرد سازمانها ارائه می‌کند. نوآوری شامل اجرای موفق ایده‌های خلاقانه در سازمان است. دراکر بر این باور است که نوآوری موفق مستلزم کار سخت، متمرکز و هدفمند است. به طور کلی نوآوری مجموعه‌ای از دانش، ایده، روشها، و مهارتهایی است که می‌تواند به عنوان ویژگی‌های منحصربه‌فرد برای شیوه‌های تولید و رقابتی سازمان باشد. اما مدیریت دانش پیش از آن که یک حوزه جدید مدیریتی با قوانین خاص خود باشد در این ذهنیت جای گرفته که چه چیزی مشوق تغییر و برانگیزاننده نوآوری می‌باشد. وقتی که صحبت از مدیریت دانش به میان می‌آید منظور آن است که سازمان بایستی محیطی ایجاد کند که به دانش آفرینی، ادغام و یکپارچه‌سازی دانش و انتشار آن در سراسر سازمان منجر شود. دانش آفرینی اهمیت بسیاری در ایجاد انعطاف‌پذیری و نوآوری در یک سازمان دارد. چرا که دانشی که در تملک یک سازمان قرار دارد آن سازمان را در جهت ایجاد



### مدیریت دانش و نوآوری

اگرچه امروزه مدیریت دانش و مدیریت نوآوری دو حوزه مدیریتی متمایزی به نظر می‌آیند، اما یکی از دغدغه‌های عمده اصلی مدیران ارشد سازمانها این است که از طریق کاربرد مؤثر دارایی‌های دانش به ایجاد، تحکیم و توسعه نوآوری بپردازند.

### اهمیت مدیریت دانش و تأثیر آن بر نوآوری

در چند سال اخیر مفاهیم نوآوری و مدیریت دانش به دلیل آنکه هرکدام با ایجاد مزیت رقابتی، حیات سازمان را به دنبال خواهند داشت، به شدت مورد توجه قرار گرفته‌اند، در حالیکه مدیریت دانش به دنبال دریافت، ذخیره‌سازی، بهره‌برداری و تسهیم دانش در درون سازمان است، نوآوری به بهبود انعطاف‌پذیری و انطباق با تغییرات می‌پردازد. در عصری که ساختار فکری آن مملو از عمق بخشیدن به



سازمان بایستی جوی را بوجود آورد که تبادل دانش و نوآوری در آن به گونه‌ای مورد تاکید قرار گیرد که کارکنان تمایل بیشتری برای تبادل دانش خود با یکدیگر و نیز کاربرد آن داشته باشند.

### توانمندی توسعه و ارائه محصولات و راهکارهای دانش محور در میدکو

شرکت توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه در تلاش برای نوآوری و خلق ارزش برای مشتریان خود، همواره تلاش دارد تا فراتر از خواسته‌های مشتریان بیاندیشد و با استفاده از خلاقیت و نوآوری و تجاربی که از اجرای پروژه‌های گذشته به دست آورده است، پیشنهادهای جدید خود را ارائه می‌کند. به دلیل نگاه سنتی رویکرد نوآوری بسته، میدکو از رویکرد نوآوری باز برای توسعه محصولات و خدمات خود بهره می‌گیرد. نوآوری بسته مبتنی بر نیروی انسانی باهوش و توانمند در داخل سازمان، سرمایه‌گذاری مالی و زمانی بسیار برای راه‌اندازی واحد تحقیق و توسعه و کنترل دارایی‌های فکری می‌باشد در صورتی که در نوآوری باز دیدگاه دانشی بوده و دانش لازم برای نوآوری علاوه بر تکیه بر دانش متخصصین داخلی از ارتباط با مراکز علمی، تحقیقاتی و دانشگاهی در دنیا کسب می‌گردد از سوی دیگر سرمایه‌های دانشی سازمان در اختیار سایر ذیفعان قرار می‌گیرد. میدکو نیز با هدف کاهش هزینه‌ها و استفاده از بروزترین تکنولوژی‌ها در سطح دنیا در جهت تبدیل شدن به یک سازمان چابک، ساختار خود را مبتنی بر نوآوری باز بنا نهاده است. ارزش ایجاد شده ناشی از خلق و توسعه دانش در میدکو نه فقط از بعد مالی بلکه از سایر ابعاد قابل توجه است.



نوآوری‌های سازمانی یاری می‌کند. یعنی دانش آفرینی به عنوان اولین کارکرد مدیریت دانش ارتباط نزدیکی با نوآوری دارد. حتی در پاره‌ای از ادبیات نوآوری، دانش آفرینی را معادل نوآوری محسوب نموده‌اند.

نوآوری به سازمان‌ها کمک می‌کند تا نه تنها رقابت بلکه کلیه چالش‌های استراتژیک خود را برآورده سازند. و در مواجهه با نرخ فزاینده تغییر، جهانی شدن، توسعه سریع فناوری، نیروی کار متنوع‌تر و تغییر از اقتصاد سنتی به اقتصاد دانش محور، نوآوری به عنوان یک عامل تسهیل کننده محسوب می‌شود. برآورده نمودن چالش‌های فوق سازمانها را در جهت نیل به رقابت‌پذیری یاری می‌نماید و برآورده نمودن همه این چالش‌ها وابسته به نوآوری است.

### موضوعات عمده‌ای که در این راستا فراروی سازمانها قرار دارد عبارتند از:

۱- تبادل ایده‌های فردی که نهایتاً به صورت بخشی از پایگاه دانش سازمانی در خواهد آمد.

۲- پرورش ایده‌های مرتبط و شکل دادن به آن در قالب پروژه‌ها و نمونه‌های اولیه.

۳- تبدیل دانش حاصل شده به محصولات و فرایندها

تحقق موارد سه گانه فوق مستلزم آن است که فرآیند نوآوری را بر حسب جریان دانش و تبادل آن در قالب ضمنی و آشکار مورد ملاحظه قرار دهیم. بدین معنا که، دانشی که در بین افراد به طور ضمنی در جریان است از ذهن آنان استخراج شده و در پایگاه‌های اطلاعاتی و به صورت طرح‌های مختلف تدوین شود تا دانش ایجاد شده با سایر دانش‌های موجود ترکیب گشته و در قالب اشکال جدید دانش پدیدار شود. به بیان دیگر، وقتی که افراد دسترسی بهتری به دانش دیگران در سازمان داشته باشند کارایی آنان به لحاظ استفاده مجدد از دانش کسب شده افزایش یافته و نوآوری نیز از طریق آفریدن دانش کاملاً نوین بهبود خواهد یافت. گرده افشانی دانش در یک سازمان و ایجاد امکان دسترسی به آن باعث می‌شود افراد راه حل‌های کاملاً نوینی را به محک آزمون گذاشته و رویه‌های کاری کاملاً متفاوتی را دنبال نمایند. لذا



## اولین جشنواره سرمایه انسانی با حضور مدیرعامل هلدینگ میدکو برگزار شد

این جشنواره باشعار "کارکنان سرمایه اصلی میدکو هستند" روز سه شنبه ۱۵ اسفندماه ۱۳۹۶ با حضور بیش از ۱۰۰ نفر در هتل پارس کرمان برگزار شد. در این جشنواره آقای دکتر پورمند مدیرعامل هلدینگ میدکو، مدیران ستادی، مدیران عامل و سرمایه انسانی شرکتهای زیرمجموعه و تعدادی دیگر از مدیران و همکاران شرکتهای زیرمجموعه حضور داشتند.

آقای مهندس امین مدیر سرمایه انسانی و ارزیابی عملکرد مدیران میدکو گزارشی از اقدامات انجام شده در خصوص سرمایه های انسانی میدکو ارائه نمودند.

آقای دکتر اکرام جعفری مشاور مدیرعامل میدکو سخنرانی خود را با موضوع سرمایه های انسانی در هلدینگ میدکو و جایگاه شغل و سرمایه های انسانی در دنیا ارائه فرمودند.

آقایان مهندس دادبه، قاسمی، حجازی فر و طلائیگی مدیران محترم سرمایه انسانی شرکتهای فولاد زرنده، فولاد سیرجان، فولاد بوتیا و بابک مس ایرانیان نیز در این مراسم گزارشی در خصوص وضعیت موجود و ترسیم خط مشی سرمایه های انسانی در آینده برای حضار ارائه فرمودند.

در پایان آقای دکتر پورمند به عنوان سخنران ویژه در جایگاه قرار گرفته و ضمن تشکر از برگزاری چنین مراسمی به ضرورت و اهمیت جایگاه ویژه سرمایه انسانی در هلدینگ میدکو تاکید فرمودند.

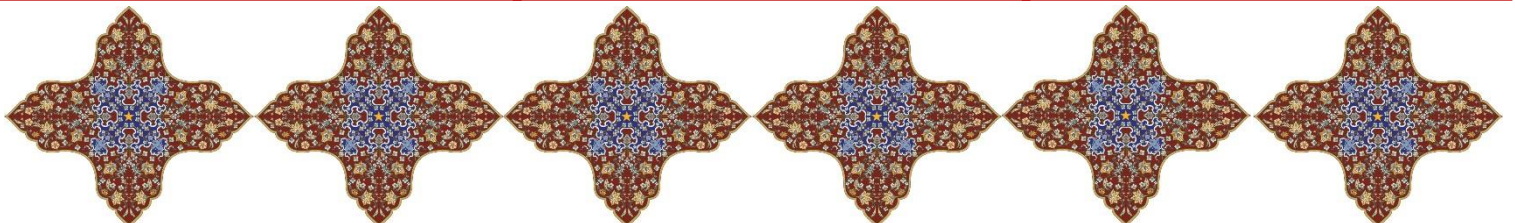
ایشان در بخشی از سخنرانی خود فرمودند: یکی از مواردی که امروزه از اهمیت ویژه ای در میدکو برخوردار است انجام امور مسوولیت های اجتماعی است که هماهنگی و همکاری واحدهای سرمایه انسانی، امور اداری و پشتیبانی، روابط عمومی و امور بین الملل و HSEC جهت انجام هر چه بهتر این امور را می طلبد.





در ادامه آقای دکتر پورمند شعار مسئولیت اجتماعی میدکو را "مسئولیت اجتماعی میدکو از روستاها با توجه ویژه به جوانان و بکار گیری تجربه آغاز می شود" عنوان نمودند.

در پایان این مراسم از شرکتهای برتر در ۵ محور در حوزه سرمایه انسانی (ارزش یابی عملکرد کارکنان و مدیران، سنجش اثربخشی آموزش، جذب، سنجش رضایتمندی ذینفعان و اجرای آیین نامه ها و دستور العمل های حوزه سرمایه انسانی) با اهدای لوح تقدیر و تندیس این جشنواره بعمل آمد.





آغاز فاز اول طرح بیابان زدایی و جنگل کاری ۲۰۰۰ هکتاری هلدینگ میدکو، به مساحت ۲۰۰ هکتار توسط شرکت فولاد زرند ایرانیان با همکاری اداره منابع طبیعی و آبخیزداری شهرستان زرند در راستای برنامه های زیست محیطی و مسئولیت اجتماعی و به مناسبت هفته منابع طبیعی و درختکاری با حضور جمعی از مدیران و مسئولین شرکت و مسئولین شهرستان زرند در منطقه یزدان شهر برگزار شد



مسابقات منطقه ای کشور با حضور ورزشکارانی از استان های یزد، کرمان، اصفهان به میزبانی شهر یزد در روز جمعه ۱۱ اسفندماه با حضور ۶۰ کماندار در دو رشته کامپوند و ریکرو بانوان و آقایان و در دو رده سنی برگزار شد که در پایان این مسابقات و در رده سنی بزرگسالان آقای حمزه نکویی از تیم مجتمع کنسانتره و گندله سازی سنگ آهن زرند به عنوان قهرمانی این دوره دست یافت و ورزشکارانی از یزد دوم و سوم شدند



## هلدينگ میدکو در پنجمين همایش جایزه بهره وری معادن و صنایع معدنی ایران موفق به کسب تقدیر نامه نشان ۲ ستاره پیشروان بهره وری شد .

در این همایش که روز دوشنبه ۱۴ اسفندماه سال جاری در محل سالن همایش های جابرین حیان دانشگاه تربیت مدرس و به میزبانی شرکت ایمیدرو برگزار شد هلدينگ میدکو موفق به کسب این تقدیر نامه شد.

در این همایش شرکت های بخش معدن و صنایع معدنی برای انتخاب برندگان جایزه بهره وری در ۴ سطح مشتمل بر آغازگران بهره وری، تلاشگران بهره وری، پیشروان بهره وری و پیشتازان بهره وری ارزیابی شدند و از این میان، ۱۰ شرکت و ۵ پروژه جزو «تلاشگران بهره وری» و یک شرکت جزو «پیشروان بهره وری» برگزیده شدند.

شرکت های برنده جایزه بهره وری در بخش معدن به عنوان «تلاشگران بهره وری» شامل فولاد وبان، طلای موته، سیمان زابل، فولاد غدیر ایرانیان، فولاد آذربایجان، زغال سنگ البرز مرکزی، فسفات اسفوردی، آلومینای ایران، صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس و گل گهر بودند.

همچنین پروژه های برنده در بخش صنایع معدنی به عنوان «تلاشگران بهره وری» مشتمل بر فولاد خراسان (اصلاح مکانیزم کلاریفایر با رویکرد کاهش توقفات بهره برداری، کاهش مصرف آب و انرژی)، فولاد مبارکه (بومی سازی و جایگزینی ۱۶ عدد پایه هیدروژنی و اتوماسیون صنعتی در ناحیه نورد سرد شرکت)، توسعه معادن روی ایران (راه اندازی واحد لیچ اکسیدی با تغییر کاربری واحد تولید کنسانتره BZS شرکت تولید ذوب روی بافق)، سنگ آهن جلال آباد (سرمايه گذاری و احداث کارخانه تولید کنسانتره از بارهای باطله کم عیار هماتیتی معدن) و سنگ آهن مرکزی (اصلاح خطوط خردایش کک در کارخانه آگلومراسیون بافق برای بهبود فرایند تولید و افزایش بهره وری) بودند.

## علاوه بر این، شرکت مادر تخصصی توسعه معادن و صنایع معدنی ایران (میدکو) به عنوان «پیشروان بهره وری» انتخاب شدند.

جناب آقای دکتر ابراهیمی (مدیر برنامه ریزی، توسعه و تکنولوژی میدکو) به نمایندگی از جناب آقای دکتر پورمند این تقدیر نامه را دریافت نمودند.



بازدید جناب آقای دکتر معظمی معاون محترم وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران، دکتر امیری نماینده محترم شهرستان های زرنند و کوهبنان، مهندس حسینی نژاد ریاست محترم سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمان، آقای خنجری فرماندار محترم شهرستان زرنند و هیئت همراه از کارخانه کک سازی و پالایشگاه شماره ۲ و پروژه مجتمع فولاد شرکت فولاد زرنند ایرانیان



ماین نیوز: انجمن جهانی فولاد (World Steel Association) در تازه ترین گزارش خود از تولید ماه ژانویه ۲۰۱۸ کشورهای جهانی آورده است: ایران در نخستین ماه ۲۰۱۸ جهانی یک میلیون و ۹۸۰ هزار تن فولاد خام تولید کرد. این رقم در مدت مشابه سال گذشته میلادی، یک میلیون و ۵۷۳ هزار تن بود. یکی از مهمترین دلایل رشد تولید، افتتاح کارخانه های جدید فولاد در سال جاری بوده است.

طبق این گزارش، ۶۴ کشور جهانی طی ماه ژانویه ۱۳۹ میلیون و ۴۳۹ هزار تن فولاد خام تولید کردند که در مقایسه با میزان تولید مدت مشابه سال گذشته (۱۳۸ میلیون و ۲۶۸ هزار تن)، ۸۵ صدم درصد رشد نشان می دهد.

کشورهای نخست تولیدکننده فولاد خام به ترتیب شامل چین (۶۷ میلیون تن)، ژاپن (۹ میلیون و ۳۰ هزار تن)، هند (۹ میلیون و ۲۸ هزار تن)، آمریکا (۶ میلیون و ۸۲۲ هزار تن)، کره جنوبی (۶ میلیون و ۱۲۵ هزار تن)، روسیه (۵ میلیون و ۷۰۰ هزار تن) و آلمان (۳ میلیون و ۷۰۰ هزار تن) بودند.





## بررسی طرح‌های توسعه‌ای تولید فولاد ایران تا سال ۱۴۰۴ به تولید ۵۵ میلیون تن فولاد خام خواهد رسید؟

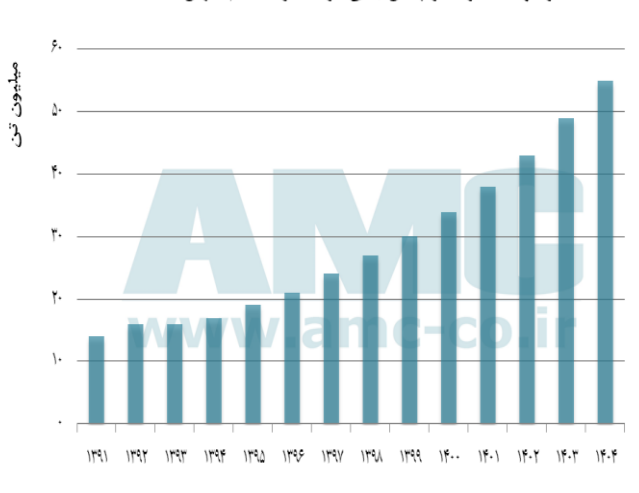
طرح‌های توسعه‌ای ظرفیت تولید فولاد خام احتمال موفقیت یکسانی ندارند، در بررسی انجام شده، طرح‌هایی که احتمال بهره‌برداری آن‌ها قطعی و بالا است حدود ۶۰ میلیون و ۸۷۷ هزار تن برآورد شده است، اما نرخ بهره‌وری ظرفیت‌های فعال در ایران همواره کمتر از ۱۰۰ درصد بوده و این نرخ در حال حاضر برای تولیدکنندگان حدود ۶۲ درصد است. با اعمال این نرخ بر میزان پیش‌بینی ظرفیت تولید سال ۱۴۰۴ میزان تولید ایران برابر با ۳۷ میلیون و ۴۴۰ هزار تن خواهد بود که از میزان برنامه‌ریزی شده برای این سال، یعنی ۵۵ میلیون تن، کمتر خواهد بود. بدین ترتیب با فرض تأمین مالی و سایر شرایط برای تکمیل طرح‌های دارای مجوز فعلی و به بهره‌برداری رسیدن تمامی این طرح‌ها و با فرض ثابت بودن متوسط نرخ بهره‌برداری طرح‌های فعال ایران، میزان تولید پیش‌بینی شده حدود ۱۷,۵ میلیون تن با مقدار پیش‌بینی شده، اختلاف خواهد داشت. اما بهره‌وری ۱۰۰ درصدی از این ظرفیت بستگی کامل به میزان دستیابی به بازارهای صادراتی و موفقیت در صادرات این محصول به خارج از مرزهای ایران دارد. براساس میزان نیاز داخلی فولاد ایران در سال ۱۴۰۴، حدود ۳۶ میلیون تن فولاد خام برای صادرات برنامه‌ریزی شده است. میزان دستیابی به این هدف، تعیین‌کننده میزان تولید نیز خواهد بود. تکمیل طرح‌هایی که احتمال به بهره‌برداری رسیدن آن‌ها زیاد است، نیاز به سرمایه‌گذاری دولت و جذب سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و خارجی دارد.



**اخبار فلزات:** در افاق ۱۴۰۴، تولید سالانه ۵۵ میلیون تن فولاد خام در سند چشم‌انداز کشور هدف‌گذاری شده است. در حال حاضر ظرفیت سالانه تولید فولاد خام ایران حدود ۳۰ میلیون تن بوده که با توجه به شرایط رکود، تنها ۶۲ درصد این ظرفیت در حال بهره‌برداری است. همچنین بالغ بر ۵۰ میلیون تن ظرفیت جدید تولید فولاد خام از رهگذر طرح‌های توسعه و تأسیس واحدهای جدید تولیدی در دست اجرا است که احتمالاً در سال‌های آتی به بهره‌برداری خواهند رسید، اما چگونگی رسیدن به میزان اعلام شده بحث روز صنعت فولاد است. با توجه به رشد میزان تولید ناخالص داخلی کشور و رشد ساخت‌وساز در داخل، پیش‌بینی می‌شود که نرخ رشد سالانه میزان تقاضای فولاد خام کشور حدود ۴,۲ درصد باشد. بر همین اساس پیش‌بینی می‌شود که میزان تقاضای داخلی فولاد خام، از ۱۴,۶ میلیون تن در سال ۱۳۹۵، به رقم ۱۸,۲ میلیون تن در سال ۱۴۰۴ برسد. نمودار ۱، نشان‌دهنده میزان تولید داخلی فولاد خام از سال ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۵ و پیش‌بینی آن تا افاق سال ۱۴۰۴ است.

با توجه به طرح‌های توسعه‌ای که در صنعت فولاد ایران تعریف شده است و بازه‌های زمانی تعیین شده برای راه‌اندازی آن‌ها، می‌توان دستیابی به ظرفیت تولید ۵۵ میلیون تن فولاد خام را در سال ۱۴۰۴ برای ایران البته همراه با شرایط خاصی متصور بود. در حال حاضر تمام

نمودار ۱ - تولید و پیش‌بینی تولید فولاد خام ایران ۱۳۹۱-۱۴۰۴

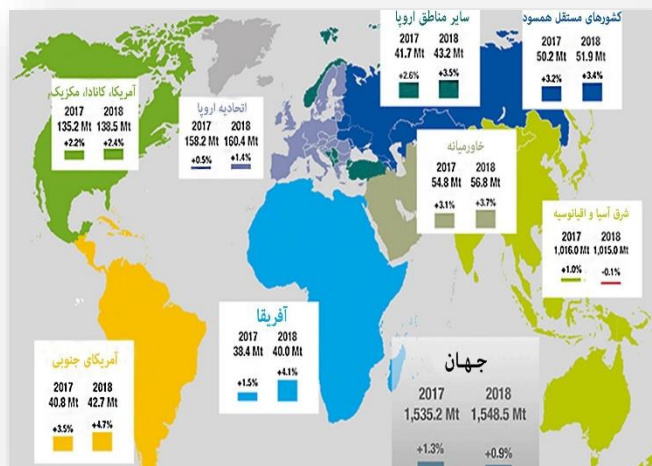


### بررسی بازار فولاد جهان از ۲۰۱۶ تا ۲۰۱۸

ژئوپلیتیک در شبه جزیره کره، مشکلات بدهی چین و افزایش حمایت‌های پوپولیستی از تولیدات داخل در برخی از نقاط همچنان به‌عنوان عوامل ریسک شناخته می‌شوند. در حال حاضر یکی از

بزرگ‌ترین مشکلات صنایع فولادی پایین بودن نرخ بهره‌برداری از ظرفیت است.

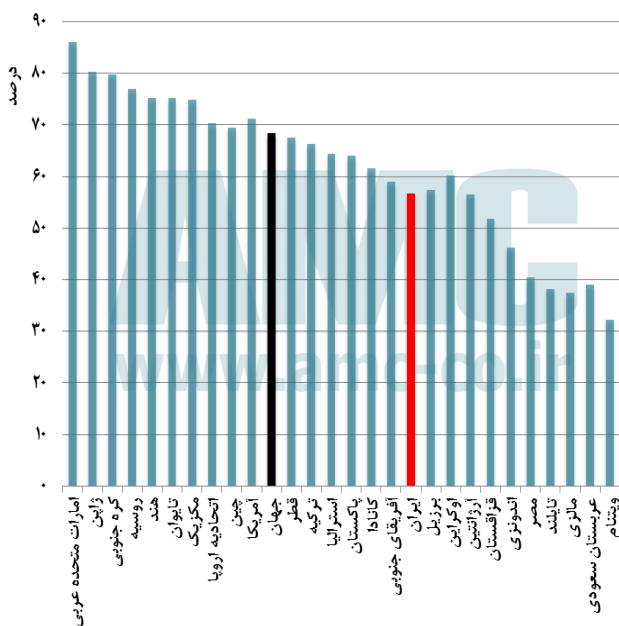
میانگین بهره‌برداری از ظرفیت جهانی واحدهای فولادی طی سال‌های ۲۰۱۵ و ۲۰۱۶ به حدود ۷۰ درصد رسید. از آنجا که هزینه‌های ثابت صنعت فولاد بسیار زیاد است، در نتیجه بهره‌برداری‌های پایین‌تر از ظرفیت مقرون به صرفه نبوده و باعث بروز مشکلات می‌شود. البته باید خاطرنشان ساخت که میزان استفاده از ظرفیت در کشورهای مختلف به طور قابل توجهی متفاوت است. نمودار ۱ نرخ بهره‌برداری بزرگ‌ترین تولیدکنندگان فولاد جهان را با استفاده از داده‌های ظرفیت تولید فولاد خام اسمی در سال ۲۰۱۶ نشان می‌دهد. همانطور که در نمودار پیداست، نرخ بهره‌برداری در بخش‌هایی از جنوب شرقی آسیا بسیار پایین است. این مقدار برای ایران چیزی کمتر از ۶۰ درصد بوده است.



**اخبار فلزات:** شرایط صنعت فولاد جهان، طی سال جاری میلادی بهبود یافته است که حکایت از رشد تقاضا و تولید جهانی فولاد دارد. این بهبود (احتمالاً موقت) در قیمت فولاد و در برخی دیگر از بخش‌های بازار به‌وضوح قابل مشاهده است. با این حال، پایین بودن نرخ بهره‌برداری از ظرفیت بازار موجب ایجاد مشکلاتی برای صنایعی با هزینه‌های ثابت بالا مانند فولاد می‌شود. اما به‌نظر می‌رسد بازار این صنعت در سطح مناسبی پایدار شده که می‌تواند ناشی از افزایش اقدامات تجاری سال‌های اخیر باشد.

صنعت فولاد یکی از محرک‌های رشد اقتصاد جهانی است که همواره تحت تاثیر برخی ریسک‌های اقتصادی در کشورهای اثرگذار قرار می‌گیرد. ریسک‌های اقتصاد جهانی که قبل از این در پیش‌بینی‌های فعالان صنعت فولاد در ماه‌های ابتدایی سال ۲۰۱۷ در نظر گرفته شده بود، تا حدودی کاهش یافته‌اند. به‌طور مثال این ریسک‌ها شامل سیاست‌های پوپولیستی حمایت از تولیدات داخلی، تغییرات سیاست‌های آمریکا، عدم اطمینان به انتخابات در اتحادیه اروپا و تغییرات سیاسی و اقتصادی در چین بودند که نمی‌توان از اثرات آن‌ها چشم‌پوشی کرد. اما با این وجود اکنون بهترین دوره بازار فولاد بعد از

نمودار ۱ - نرخ بهره‌برداری بزرگ‌ترین تولیدکنندگان فولاد در سال ۲۰۱۶

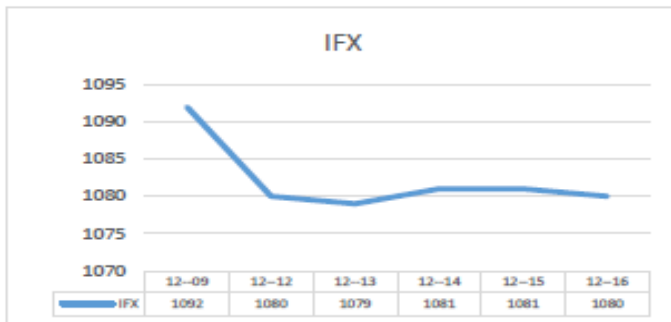
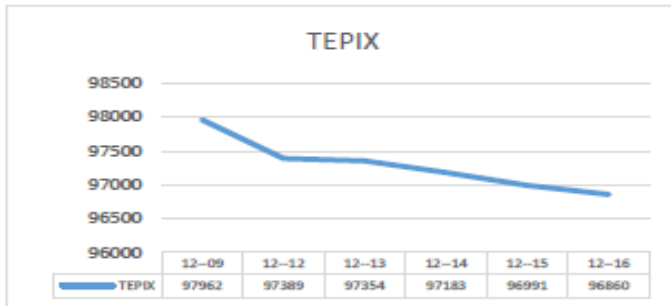




شاهد اعلام موضع رییس جمهور فرانسه در خصوص برنامه موشکی ایران بوده‌ایم که البته در این سفر هم به طور مستقیم به آن اشاره شد. اما مقامات فرانسوی اعلام نمودند که ما به عنوان نماینده ترامپ و یا وکیل مذاقح ایران نیستیم. "ما نگرانی‌های خاص خودمان را داریم و برای ارائه منظورمان به ایران یا این کشور صحبت خواهیم کرد." در صورت برنامه‌ریزی جهت سفر مکرر به ایران، این مواضع و محتوای مذاکرات شفاف‌تر خواهد شد. مقامات ایران معتقدند که در حال حاضر این بحث‌ها در حد شعار برای راضی کردن ایالات متحده است و ایران به هیچوجه بر وارد بازی راضی نگه داشتن ترامپ نخواهد شد.

#### گروه خودرو خواهد داد

با توجه به بازگشایی متفاوت سایپا دیزل پس از اعلام تعدیل منفی ۱۸۰ درصدی، به نظر می‌رسد این گروه همچنان مورد توجه بازار قرار داد. نمادهایی که در سال آینده برنامه‌ها و قراردادهای بااهمیتی خواهند داشت مجدداً مورد توجه بازار قرار خواهند گرفت. شرکت‌های تولیدکننده خودروهای سنگین، برخی قطعه‌سازان مانند خکار و همچنین در میان سایر شرکت‌ها پارس‌خودرو و زامیاد از جمله نمادهای مورد توجه این گروه خواهند بود.



واحد سرمله گلزاری و تامین مالی

سبد خوشحی

**جنگ تجاری با تمام دنیا**  
تصمیم رییس جمهوری آمریکا برای افزایش تعرفه واردات بر فولاد و آلومینیوم نشانه‌ای از راه‌اندازی یک «جنگ تجاری» است که باعث اقدام تلافی‌جویانه دیگر کشورها و آسیب به صنایع و تجارت ایالات متحده خواهد شد. اقدامات ترامپ در مدتی که از ریاست جمهوری او می‌گذرد هر بار باعث وارد شدن شوکی بزرگ به روابط خارجی ایالات متحده شده که این بار به نظر به جنگ تجاری ختم خواهد شد. پس از اظهار نظرهای مقامات اروپایی در خصوص این تصمیم ترامپ در اقدامی دیگر آنها را به وضع تعرفه واردات بر خودروهای تولیدی اروپا تهدید نمود.



این اقدامات اگرچه ارتباط مستقیمی با تجارت بین‌المللی ایران ندارد اما بی‌شک در بلند مدت تاثیر خود را بر صنایع کشور خواهد گذاشت. تجارت خارجی ایران در مجموع تجارت جهانی رقم درخور توجهی نیست و کمتر از یک‌درصد است. به همین دلیل چندان از بازار جهانی متأثر نمی‌شود؛ اما این به معنای بی‌تأثیری نیست.

#### بازار احتیاطی

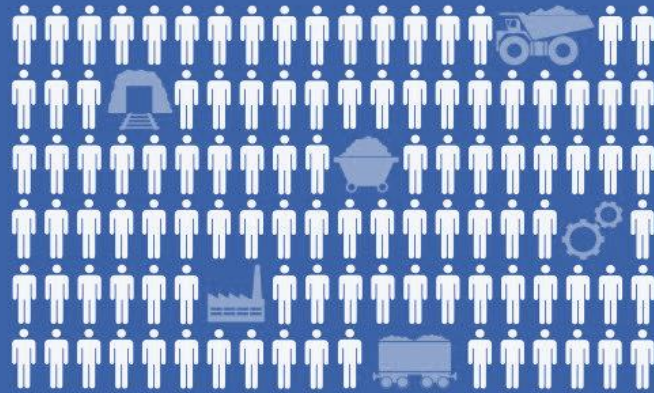
بازار با تجربه سال‌های گذشته و ترس از پایان یافتن موج‌های مثبت مقطعی، در این هفته نزدیک به پایان سال جانب احتیاط را رعایت نموده و در اکثر گروه‌ها معاملات کم حجم و کم‌نوسانی را رقم زدند. به جز چند نماد شاخص در گروه خودرو و ساخت قطعات، در دیگر گروه‌های بازار نمادها حرقی خاصی برای گفتن نداشتند. اگرچه توقف نماد خکاوه این گروه را نیز تحت تاثیر قرار داد. پس از اتمام مهلت صدور گواهی سپرده ۲۰ درصدی در شبکه بانکی، بازار سرمایه این هفته میزبان اسناد خزانه اسلامی ۲۰٪ - ۵۰ درصدی بود. پیرو اشارات هفته‌های گذشته مجدداً باید نکته توجه کنیم که کاهش نرخ بهره بدون ریسک که در تابستان امسال انجام پذیرفت با چنین اقداماتی بی‌اثر شده و در نتیجه هزینه تامین مالی شرکت‌ها را افزایش خواهد داد. اوراق بیهادر منتشر شده توسط شرکت‌های بورسی اگرچه با نرخ اسمی قانونی منتشر می‌گردد، اما به جهت جذاب شدن مجبور به فروش به قیمتی پایین تر از ارزش اسمی آنهاست. در شرایطی که بسته ویژه کنترل التهاب ارزی به پایان رسیده است، انتشار اوراق جدید با همان نرخ نشان می‌دهد فعلاً تصمیمی برای بازگشت نرخ سود به سطوح قبلی وجود ندارد.

#### اوراق منفعت، ابزار جدید بازار سرمایه

اوراق منفعت از جمله ابزارهای تامین مالی جذاب و نوین مبتنی بر بدهی است که امکان استفاده از آن برای طیف گسترده‌ای از شرکت‌ها فراهم آمده است. شرکت‌هایی که دارایی فیزیکی کمتری دارند و در مقابل به واسطه نوع عملیات خود دارای مطالبات بلندمدت یا منافع بلندمدت هستند، می‌توانند از اوراق منفعت برای تامین مالی استفاده کنند. این اوراق دارای سود اسمی ۲۰ درصدی و با سررسید ۳/۵ ساله هستند.

#### مسافری با توپ پر و دستی خالی

رسانه‌های خارجی ادعا می‌نمایند که سفر وزیر امور خارجه فرانسه به ایران اگرچه متکی بر موضع اروپا در قبال این است، اما در باطن وزارت خارجه آمریکا از وزیر خارجه فرانسه خواست در این سفر به ایران برای پذیرش تعدیل در توافق هسته‌ای فشار وارد کند. بارها

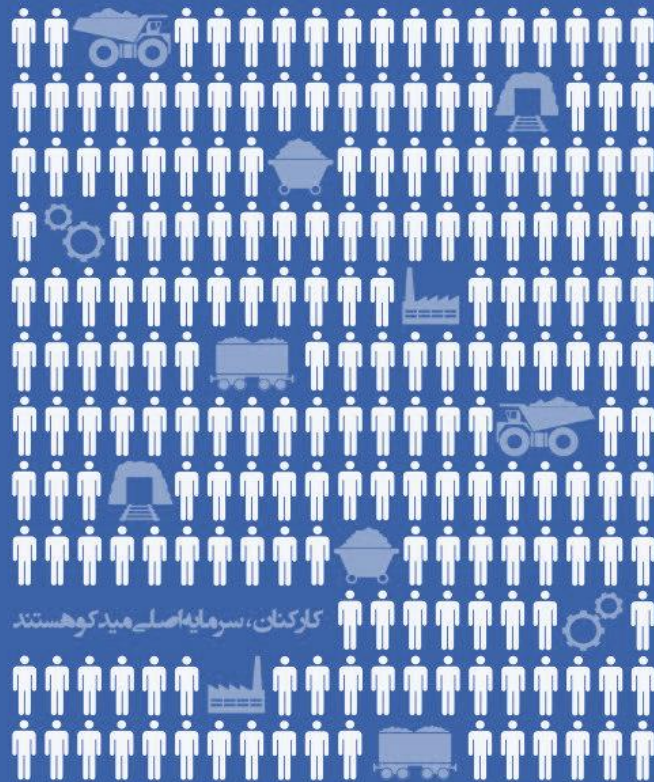


# اولین جشنواره سرمایه انسانی میدکو

The First Festival of Human Capital in MIDHCO



MIDHCO



کارکنان، سرمایه اصلی میدکو هستند

۱۵ اسفند ۱۳۹۶ هتل پارس کرمان ساعت ۱۵ تا ۱۸

[www.midhco.com](http://www.midhco.com)



Join us

@midhco1

روابط عمومی و امور بین الملل میدکو