



# پیام میدکو

روابط عمومی و امور بین الملل میدکو



شرکت فولاد سیرجان ایرانیان

معرفی مجتمع معادن، کنسانتره و گندله سازی



شماره ۳۶

شنبه ۴ خرداد ماه ۱۳۹۸



## اولین و تنها دارنده چرخه کامل تولید فولاد از سنگ آهن تا شمش فولادی

شرکت فولاد سیرجان ایرانیان متشکل از دو مجتمع سیرجان ( معادن، کنسانتره و گندله سازی ) و بردسیر ( احیاء مستقیم و ذوب ) از آبان ماه سال ۱۳۸۸ آغاز بکار کرده و اولین محصول خروجی خود یعنی کنسانتره را در شهریورماه ۱۳۹۱ تولید کرد.

مجتمع سیرجان دربردارنده معدنی در گل گهر سیرجان، کارخانه های تولید کنسانتره جمعا به ظرفیت ۴ میلیون تن در سال و کارخانه گندله سازی با ظرفیت ۲/۵ میلیون تن در سال بوده که در عرصه های مختلف اقتصادی و اجتماعی شهرستان سیرجان و استان کرمان گام های بلندی را برداشته است.



### معادن :

شرکت فولاد سیرجان ایرانیان با در اختیار داشتن معادن سنگ آهن در منطقه گل گهر سهم زیادی در استخراج از معادن سیرجان را در اختیار دارد.



### کارخانجات کنسانتره :

این کارخانه ها متشکل از دو خط ۲ میلیون تن در سال به بهره برداری رسید که خط اول تولید کنسانتره از شهریورماه ۹۱ شروع بکار کرد و در شهریورماه ۹۴ با اتمام پروژه کارخانه شماره ۲ کنسانتره، تولید این مجتمع به ۴ میلیون تن در سال افزایش یافته تا علاوه بر تامین مواد اولیه کارخانه گندله سازی مجتمع بتواند پشتوانه کارخانه گندله سازی شرکت فولاد بوتیای ایرانیان باشد. این در حالی است که محصول تولیدی کارخانجات کنسانتره مجتمع سیرجان از لحاظ کیفیت و معیارهای موردنظر جزء برترین محصولات در منطقه و کشور محسوب می شود.



## گندله سازی:

کارخانه گندله سازی سیرجان در بهمن ماه سال ۱۳۹۴ به بهره برداری رسید تا با تولید سالانه ۲/۵ میلیون تن علاوه بر تامین مواد اولیه کارخانه احیاء مستقیم مجتمع بردسیر، بعنوان یک محصول مرغوب و با کیفیت به دیگر کشورها صادر شود.



## مسئولیت های اجتماعی مجتمع سیرجان :

شرکت فولاد سیرجان ایرانیان در بحث مسئولیت های اجتماعی سازمان علاوه بر کمک به بهبود وضعیت اقتصادی منطقه خود را در قبال جامعه ای که در آن فعالیت دارد مسئول دانسته و در همین راستا دست به انجام فعالیت های بزرگ زیست محیطی و اجتماعی زده است که در زیر به تعدادی از آن ها اشاره می کنیم :

- ساخت کارخانه دیواترینگ با هدف استحصال و بازگشت آب خروجی کارخانه کنسانتره به چرخه تولید به ظرفیت  $4200 \text{ m}^3$  در شبانه روز و این در حالی است که ساخت کارخانه شماره ۲ دیواترینگ در دستور کار قرار گرفته است.



- ساخت کانال های جمع آوری آب های سطحی
  - ساخت تصفیه خانه RO
  - ساخت تصفیه خانه فاضلاب
  - مدیریت پسماند
  - طراحی و نصب غبارگیر در خطوط کنسانتره
  - نصب رسوب دهنده های الکترواستاتیکی ESP بمنظور کاهش گرد و غبارهای ایجاد شده در گندله سازی
  - و شرکت در پروژه کمربند سبز معادن.
- در زمینه جامعه پیرامونی نیز فعالیت های بسیاری در سطح شهر و روستاها صورت پذیرفته است که به برخی از آن ها اشاره می کنیم :

- ایجاد اشتغال بصورت مستقیم ۸۵۰ نفر و بصورت غیرمستقیم ۴۰۰۰ نفر
- بهسازی و محوطه سازی مدارس روستایی و عشایری
- ایزوگام مدارس شهری
- تهیه لباس فرم مدارس و لوازم التحریر برای دانش آموزان بی بضاعت مدارس عشایری
- حمایت از ورزشکاران بویژه پرسنل ورزشکار



**تیم داری در لیگ برتر والیبال کشور**

( کسب مقام چهارم فصل گذشته و انتخاب بعنوان تیم برتر اخلاق از سمت فدراسیون والیبال کشورمان )



تمامی این موارد با دریافت گواهینامه های مدیریتی مختلف همچون گواهینامه های بین المللی سیستم مدیریت یکپارچه **IMS** ، سیستم آراستگی محیط کار ( 5S )، تقدیرنامه 3 ستاره تعالی سازمانی و تقدیرنامه مسئولیت های اجتماعی همراه بوده است.



مهندس غلامرضایی کارشناس توسعه مدیریت هلدینگ میدکو

## نقش مدیریت دانش در کسب مزیت رقابتی پایدار

امروزه سازمان‌ها برای بهبود عملکرد و مقابله با رقبا، باید دارای مزایای رقابتی باشند. چرا که عملکرد برتر که هدف تمامی سازمان‌ها می‌باشد از مزیت رقابتی آن‌ها ناشی می‌شود. در سال‌های اخیر، مزیت رقابتی در مرکز بحث استراتژی‌های رقابتی قرار گرفته است. پورتر اولین نویسنده‌ای بود که واژه مزیت رقابتی را در زمینه برنامه‌ریزی استراتژیک ارائه کرد. از دیدگاه پورتر مزیت رقابتی ارزش‌های قابل ارائه شرکت برای مشتریان است،



تلاش دیگر شرکت‌ها برای تقلید از آن با شکست روبرو شود. مزیت رقابتی پایدار توانایی ارائه ارزش بیشتری برای مشتریان دارد.

به طور کلی می‌توان گفت که مزیت رقابتی پایدار از ویژگی‌هایی نظیر

- ❖ بادوام بودن؛
- ❖ قابلیت امنیتی بالا؛
- ❖ تحمل‌پذیری مناسب؛
- ❖ قابلیت زیستی بالا؛
- ❖ قابلیت حمایتی و پشتیبانی زیاد؛
- ❖ قابلیت پذیرش بالا؛



به نحوی که این ارزش‌ها از هزینه‌های مشتری بالاتر باشند. مینتزرگ نیز معتقد است مزیت رقابتی برای یک سازمان زمانی حاصل می‌شود که در یک بازار رقابتی، کالاها و خدماتش را از کالا و خدمات رقبایش متمایز سازد. به عبارت دیگر یک شرکت هنگامی می‌تواند نسبت به یک مزیت رقابتی مطمئن باشد که

❖ قدرت توجیه‌پذیری و اقناع‌سازی مناسب؛

❖ و توان مذاکره‌ای قابل ملاحظه

برخوردار است که البته متناسب با شدت و قدرت پایداری مزیت رقابتی همه یا بعضی از ویژگی‌های فوق در آن وجود خواهد داشت.

رهبران تجارت‌های جهانی به صورت فزاینده بر این دیدگاه باور دارند که دانش سرمایه‌های انسانی از مهم‌ترین قابلیت‌ها و شایستگی‌های سازمانی می‌باشد و شاید بتوان گفت پایه و ریشه تمام مزیت‌های رقابتی به شمار می‌رود. ما وارد عصری شده‌ایم که مزیت رقابتی تنها از دستیابی به اطلاعات حاصل نمی‌شود، بلکه از طریق ایجاد و اکتساب دانش جدید دست یافتنی است. احتمال دستیابی به مزیت رقابتی استراتژیک در قرن ۲۱ برای سازمان‌هایی می‌باشد که این مهم را درک کرده باشند که بقای آن‌ها وابسته به توانایی تسخیر هوشمندی، زیرکی، انتقال آن به دانش قابل استفاده و انتشار سریع آن در سطوح سازمانی می



باشد. دانشمندان زیادی عقیده دارند که تنها منبع خلق مزیت



رقابتی پایدار، دانش است. در اصل دانش یکی از مهم‌ترین منابع برای رقابت و توسعه در جامعه دانش بنیان امروزی است. اغلب ایجاد ارزش مستلزم به اشتراک‌گذاری دانش بین کارکنان، بخش‌های سازمانی و یا حتی سایر سازمان‌هاست. دانش نقش بسزایی در رشد و تعالی سازمان‌ها داشته و قادر است تحول عظیم و شگرفی در دنیای کسب و کار ایجاد نماید؛ به گونه‌ای که موجب تسریع در نیل به اهداف سازمانی شده و به ارتقاء کارایی و اثربخشی و افزایش بهره‌وری و در نهایت کسب مزیت رقابتی سازمان منجر می‌گردد. از این رو سازمان‌های امروزی جهت موفقیت در عرصه رقابت جهانی و کسب مزیت رقابتی در مقایسه با رقبا، ناچارند تا دانش سازمانی را هم مدیریت نمایند و هم به‌طور شایسته و مداوم دانش‌آفرینی نمایند.

مزیت رقابتی برای سازمان هنگامی حاصل می‌شود که سازمان علاوه بر دانش صریح به دانش ضمنی موجود در درون خود بها

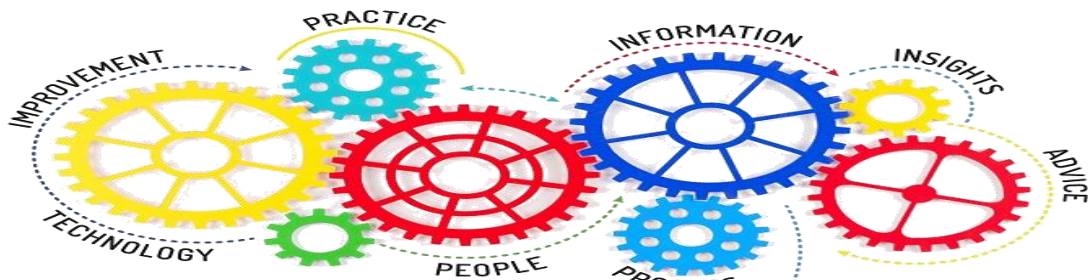


دهد و تدابیری به کار بندد تا افراد دانش خود را با دیگران در میان بگذارند و آن را توسعه دهند. مدیریت دانش در سازمان، منابع و توانمندی‌های دانشی سازمان را مهار می‌کند تا سازمان بتواند به یادگیری و انطباق با محیط‌های متغیر بپردازد. مدیریت دانش بهترین راه‌حل‌ها را برای پرورش، گسترش و بهره‌برداری از دانش فردی و تبدیل آن به دانش سازمانی فراهم می‌کند؛ همچنین به افراد کمک می‌کند تا این دانش سازمانی را به اشتراک بگذارند و به گونه‌ای به کار گیرند که به بهبود عملکرد سازمانی و کسب مزیت رقابتی پایدار بیانجامد.

از جمله مزایای مدیریت دانش عبارتند از:

- ❖ جلوگیری از افت دانش؛
- ❖ بهبود توان تصمیم‌گیری در سطوح مختلف سازمانی؛
- ❖ انعطاف‌پذیری و انطباق‌پذیری؛
- ❖ افزایش توان تحلیل بازار و قدرت رقابتی؛
- ❖ کاهش هزینه‌های طراحی و توسعه؛
- ❖ مدیریت مشتری؛
- ❖ تبدیل شدن به یک سازمان هوشمند و یادگیرنده؛

البته زمانی می‌توان از طریق دانش به مزیت رقابتی دست یافت که بتوان برای مدیریت دانش در سازمان راهبردهای مشخص و دقیقی تدوین نمود. سازمان‌ها باید ارتباط میان دانش و راهبرد را از طریق برنامه‌ریزی استراتژیک مدیریت دانش مشخص نمایند. در واقع استراتژی دانش نقطه اتصال فرآیند دانش با فرآیند استراتژی سازمان می‌باشد. بنابراین استراتژی دانش بخشی از استراتژی سازمان محسوب می‌شود که با هدف ایجاد مزیت رقابتی، فرصت‌های موجود محیطی را در کنار قابلیت‌های سازمان قرار می‌دهد. از طرف دیگر نیز با شناسایی و محاسبه خطرپذیری‌های بالقوه محیطی و بررسی آنها در کنار ضعف‌های احتمالی، سازمان را در مقابل تهدیدهای محیطی ایمن می‌سازد.



## Knowledge Management



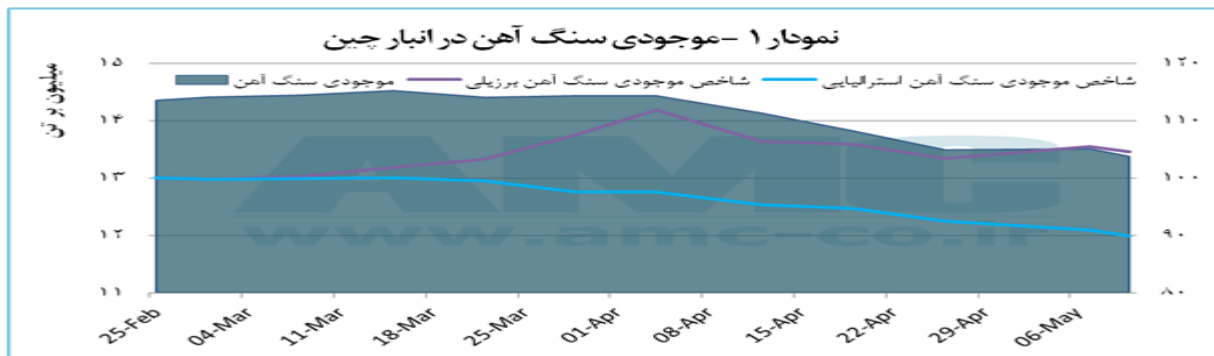
## ناتوانی برزیل در تأمین سنگ آهن و کاهش شدید موجودی بنادر چین

### مذاکرات با امریکا، ثبات را در بازار سنگ آهن حفظ کرد



فلزات آنلاین: موجودی سنگ آهن در بنادر چین به کمترین میزان خود در ۳ سال اخیر رسیده است. این امر ناشی از فاجعه تخریب سد باطله معدن واله و شرایط نابسامان آب و هوایی در برزیل بوده است. برزیل به عنوان دومین تأمین کننده سنگ آهن چین، کاهش چشم گیری در تولیدات خود داشته است؛ همراهی این امر با امید به کاهش تنش های سیاسی میان چین و امریکا و همچنین کاهش تقاضا به دلیل ارزیابی های زیست محیطی، از افزایش افسار گسیخته قیمت سنگ آهن جلوگیری کرده و باعث شده سنگ آهن استرالیا با اقبال بیشتری مواجه شود.

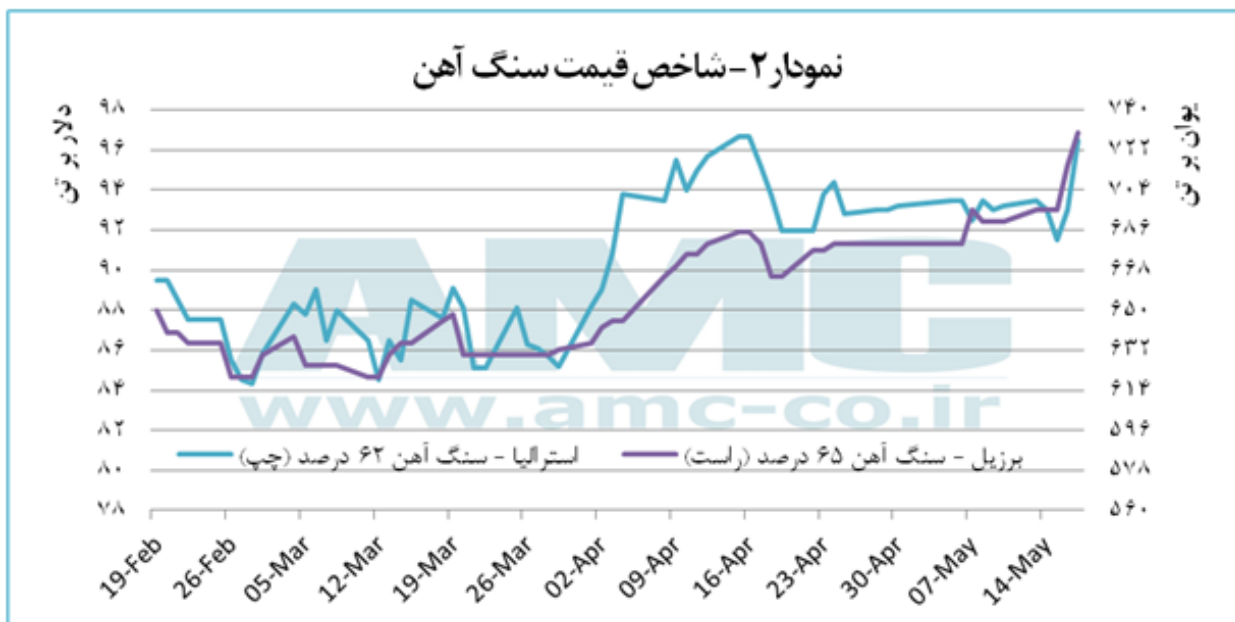
به گزارش «پایگاه خبری-تحلیلی فلزات آنلاین» مشکلات پیش آمده در اثر سانحه سد باطله معدن واله در برزیل کماکان باعث نگرانی درباره توانایی صادرات برزیل و نگرانی در بازار چین است. حدود ۹۲,۸ میلیون تن از ۴۰۰ میلیون تن تولید سالانه واله متوقف شده و این روند تا سال ۲۰۲۰ ادامه خواهد داشت. مضاف بر آن طوفان شدیدی در جنوب برزیل که به عنوان یکی از مناطق اصلی تولید و عرضه سنگ آهن تلقی می شود، منجر به وقفه در تولید و صادرات سنگ آهن شد. همان طور که در نمودار ۱ مشاهده می شود، نتایج موارد فوق ثبت رکورد پایین ترین میزان واردات سنگ آهن چین در آوریل بود که این مسأله از اکتبر ۲۰۱۷ بی سابقه بوده است. همچنین وزارت تجارت برزیل اعلام کرد که مقدار محموله های سنگ آهن برزیل در ماه آوریل ۱۷ درصد نسبت به ماه مارس و ۲۹ درصد نسبت به دوره مشابه از سال گذشته کاهش پیدا کرده است.



کاهش بی‌سابقه موجودی سنگ آهن در چین طی یک ماه اخیر موجب افزایش قیمت سنگ آهن در ماه آوریل شده است که در نمودار ۲ مشهود است. از مجموع نمودارهای ۱ و ۲ این نکته به دست می‌آید که ارزان‌تر بودن سنگ آهن استرالیا و کاهش واردات از برزیل منجر به افزایش تقاضا و کاهش شاخص موجودی سنگ آهن استرالیا شده است. از سوی دیگر ارزیابی‌های زیست‌محیطی در شهرهای اصلی فولادسازی چین افزایش یافته‌اند و انتظار می‌رود در ماه‌های آتی شاهد کاهش تقاضا برای سنگ آهن باشیم. مقامات شهر تانگشان، بزرگترین شهر فولادسازی چین، اعلام کردند که در ماه می، ۱۲۰ هزار تن کاهش تولید فولاد خواهند داشت که این به معنای کاهشی به اندازه ۲۰۰ هزار تن در تقاضا برای سنگ آهن است. هر چند که علی‌رغم تمام محدودیت‌های موجود، با توجه به تولید بیشتر فولاد چین نسبت به سال گذشته، به نظر می‌رسد متناسب با آن روند افزایشی تقاضا برای سنگ آهن نیز به قوت خود باقی بماند.

جنگ تجاری چین و آمریکا از دیگر موارد نگرانی پیرامون بازار چین است. دونالد ترامپ، رییس‌جمهور ایالات متحده، علی‌رغم تعیین تعرفه ۲۵ درصدی بر کالاهای چینی، برای انجام معاملات با چین ابراز خوش‌بینی می‌کند و تنها یک روز پس از تعیین تعرفه‌های جدید، با توجه به پذیرفتن صحبت با واشنگتن توسط شانگهای، ترامپ بحث‌های اخیر را موفقیت‌آمیز توصیف کرد. این اخبار، انتظار برای ثبات بیشتر و کاهش تنش در بازار سنگ آهن چین را ایجاد می‌کنند.

با توجه به ادامه ناتوانی برزیل در تأمین سنگ آهن چین، روند افزایش قیمت سنگ آهن ادامه خواهد داشت، هر چند که انتظار می‌رود کاهش تقاضای تولیدکننده‌های فولاد چین به دلیل کنترل‌های زیست‌محیطی به‌خصوص در ماه‌های آینده و امید ایجاد شده به بهبود روابط تجاری چین و آمریکا منتج به کنترل و کاهش شیب افزایش قیمت سنگ آهن شود.



## بازار فولاد و آهن با کنترل دولت ثبات یافت



**معدن ۲۴:** معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت گفت: نقش نظارتی و کنترلی این وزارتخانه یک مساله جدی است و نمی توان مسئولیت خود را رها کنیم و بازار فولاد و آهن با اقدام های لازم کنترل شد.

جعفر سرقینی روز چهارشنبه در نشست تشویق به سرمایه گذاری و رفع موانع آن در بخش معدن و صنایع معدنی در محل سازمان نظام مهندسی معدن ایران اضافه کرد: واردکنندگان می توانند با مدارک و مستندات خود خواستار اخذ مجوز برای ترخیص کالا از گمرک شوند، اما وزارت صنعت با بررسی های کارشناسی مانع از طرح قیمت های غیر واقعی می شود.

وی خاطرنشان ساخت: فعالان معدنی برای رونق اقتصاد کشور تلاش می کنند، اما برخی نیز ممکن است با نادیده گرفتن حقوق مردم، نسبت به صادرات اقلام معدنی اقدام و ارز حاصل از آن را به کشور منتقل نکنند.

معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت تصریح کرد: امروز در کشورهای صنعتی با اقتصاد آزاد نیز افراد باید در برابر درآمدهای خود اسناد و مدارک شفاف ارائه دهند و نمی توانند قوانین را نادیده و براساس سلیقه خود عمل کنند.

به گزارش خبرنگار ایرنا، مهرداد اکبریان رئیس انجمن سنگ ایران نیز در این نشست افزود: براساس آمار وزارت صنعت ظرفیت تولید فولاد کشور به ۳۵ میلیون تن رسیده و تا افق چشم انداز ۱۴۰۴ دستیابی به ۵۵ میلیون تن هدف گذاری شده، اما این مهم نیازمند فراهم سازی ۱۶۰ تا ۱۷۰ میلیون تن سنگ آهن است.

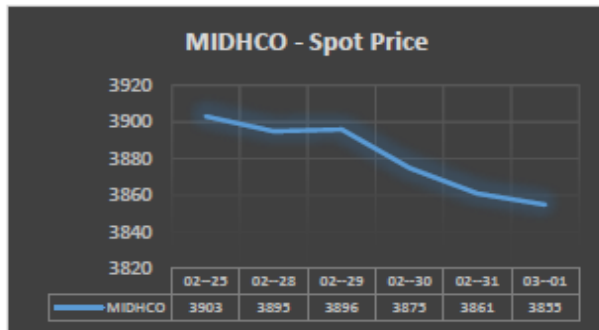
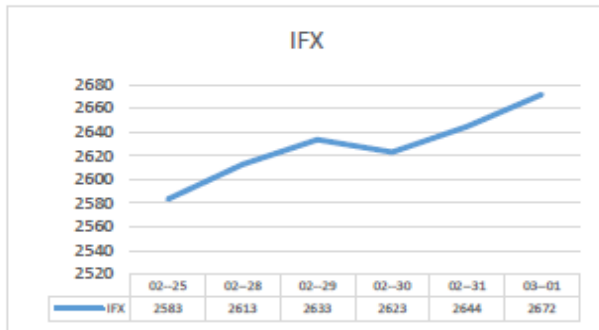
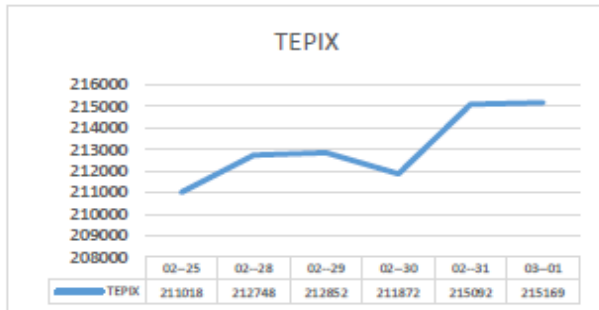
وی خواستار توسعه فعالیت های اکتشافی در بخش معدن و صنایع معدنی شد و گفت: واقعیت اینکه سرمایه گذاری در بخش اکتشاف به عنوان هزینه محسوب نمی شود و سرمایه می ماند.

اکبریان اضافه کرد: توسعه و رونق بهره برداری از معادن در قالب کمی نباید مورد ارزیابی قرار گیرد، امروز فاکتور مهم بهره برداری از معادن کیفیت آن است و این مهم در کیفیت تولید، موثر است و بازارهای بین المللی به این موضوع توجه جدی دارند.

وی اظهار امیدواری کرد: امروز که شرایط بین المللی دشواری هایی برای فعالیت ایران بوجود آورده، لازم است برای بالا بردن کیفیت بهره برداری از معدن و صنایع معدنی پافشاری شود، چنانچه این مهم باعث افزایش چشمگیر تناژ نشود.

در این نشست تفاهنامه همکاری بین سازمان های نظام مهندسی معدن ایران و ایمیدرو در سه محور آموزش، پژوهش و جذب سرمایه گذاری توسط خداداد غریب پور و داریوش اسماعیلی روسای سازمان های مزبور به امضا رسید.

ریال مورد معامله قرار گرفته است که نشان کاهش ۵ درصدی حجم و اکت ۲۷ درصدی ارزش معاملات این اوراق در مقایسه با اردیبهشت ماه پارسال دارد. در حالی حجم و ارزش معاملات اوراق گواهی تسهیلات مسکن در اردیبهشت امسال نیز از روند کاهشی برخوردار بود که به باور کارشناسان افزایش قیمتی که در سال گذشته و در اردیبهشت امسال در این بازار اتفاق افتاده توان خرید را از متقاضیان گرفته و از سوی دیگر قیمت‌ها در بازار مسکن به حد اشباع رسیده است. معاملات قطعی در بازار مسکن به نصف اردیبهشت ماه سال قبل رسیده است. دفاتر مشاور املاک می‌گویند که بعد از جهش ماهیانه قیمت که در اسفندماه اتفاق افتاد در یک هفته گذشته، رشد قیمت متوقف و قایل‌های بیشتری به بازار عرضه شده است. نظرات کارشناسان در زمینه آینده بازار مسکن بسیار متفاوت است. با توجه به ماهیت این بخش از اقتصاد و تاثیرپذیری مستقیم این بازار از حجم نقدینگی کشور کاهش قیمت مسکن امر احتمالی به نظر نمی‌آید. اما با توجه به کاهش محسوس قدرت خرید متقاضیان مسکن کنش افزایش بیشتر قیمت وجود ندارد. اگرچه اشاره نمودیم که کاهش قیمت سناریوی امکان‌پذیری نیست اما آنچه مشخص است بازار مسکن امسال وارد دوران رکود می‌شود و اگر قیمت مسکن افزایش نیابد یک اتفاق فوق‌العاده در اقتصاد رخ داده است. اغلب کارشناسان این حوزه تیرماه امسال را زمان تعیین مسیر بازار مسکن می‌دانند.



واحد سرمایه گذاری و تابلو مالی

سبد خوشحی

## نمای کلی بازار

شرح	۱۳۹۵ اردیبهشت	۰۱ خرداد	اختلاف	درصد
تخصص کل	۲۱۱,۰۱۸	۲۱۵,۱۶۸	۴,۱۵۰	۱.۹۷٪
تخصص صنعت	۱۸۹,۵۶۷	۱۹۲,۷۵۹	۳,۱۹۲	۱.۶۸٪
تخصص ۵۰ شرکت فائز	۸,۷۳۷	۸,۸۷۰	۱۳۲	۱.۵۲٪
تخصص ۲۰ شرکت بزرگ	۹,۸۹۴	۱۰,۰۳۷	۱۴۳	۱.۴۴٪
تخصص فزات اساسی	۱۵۲,۵۲۳	۱۵۲,۹۳۷	۴۱۴	۰.۲۷٪
تخصص کانه های فلزی	۶۲,۰۶۶	۶۲,۸۷۷	۸۱۱	۱.۳۱٪
تخصص فرابورس	۲,۵۸۳	۲,۶۷۲	۸۸	۳.۴۱٪
ارزش بازار بورس (میلیارد ریال)	۸,۰۸۵,۵۶۴	۸,۲۴۰,۵۴۸	۱۵۴,۹۸۴	۱.۹۲٪
ارزش بازار فرابورس (میلیارد ریال)	۱,۴۵۷,۸۷۰	۱,۵۰۱,۹۴۵	۴۴,۰۷۵	۳.۰۲٪
ارزش کل بازار (میلیارد ریال)	۹,۵۴۳,۴۳۴	۹,۷۴۲,۴۹۴	۱۹۹,۰۶۰	۲.۰۹٪

بر خلاف هفته‌های گذشته تمامی نماگرهای بازار مثبت بوده‌اند. در کنار کاهش هیجانات سیاسی بازار، در هفته جاری سامانه کنال شاهد انتشار گزارش‌های عملکرد مالی فصل زمستان شرکت‌ها بود. نگاهی گذرا به محتوای اطلاعات منتشره نشان می‌دهد که سمت و سوی عملکرد شرکت‌ها در این دوره متفاوت بوده است. در بزرگ‌ترین صنعت بازار سرمایه یعنی پتروشیمی، برخی صادرکنندگان متانول عمدتاً کمتر از حد انتظار ظاهر شدند تا جایی که شرکت‌های بزرگ فعال در این بخش (پتروشیمی زاگرس و خارک) عمدتاً کاهش سودآوری عملیاتی فصلی نسبت به پاییز را به بازار گزارش کردند. در صنعت معدنی هم سمت و سوی شرکت‌ها متفاوت بوده و تا به اینجا عملکرد زمستانی صنعت سرب و روی بهتر از بقیه (نظیر سنگ‌آهنی‌ها) بوده است. صنعت دارو اما شاید بیشترین روند همسو را به ثبت رسانده تا جایی که بهبود دسته‌جمعی سودآوری شرکت‌های این حوزه در زمستان مشهود است؛ ضمن آنکه برخی شرکت‌های فعال اقدام به استفاده از تسهیلات مالی و خرید مواد اولیه و ثبت‌سفارش‌ها و پیش‌پرداخت‌ها با حجم سنگین کرده‌اند که در ترازنامه آنها مشهود است. این روند می‌تواند با قرض حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی و افزایش تعطاف در نرخ‌گذاری دارو افزایش سودآوری مهمی را در عملکرد این صنعت در سال جاری رقم بزند. در صنعت سیمان هم شرکت‌ها متفاوت ظاهر شدند و گزارش‌ها در طیف ضعیف تا کمی بهتر از حد انتظار قابل طبقه‌بندی بود؛ روندی که در هر صورت با جهش اخیر قیمت سهام سیمانی مطابق نیست و احتمالاً در توجیه رونق اخیر باید به‌دنبال دلایل دیگری از جمله توجه به ارزش جایگزینی شرکت‌ها توسط سرمایه‌گذاران بود. انتظار می‌رود روزهای پر تراکیب کنال در هفته آینده همگام با انتشار گزارش دیگر شرکت‌های مهم و نیز عملکرد اردیبهشت‌ماه ادامه یابد و تحلیلگران بیش از گذشته بر رصد دقیق این اطلاعات به‌ویژه جهت رصد آثار تحریم‌های اخیر بر عملیات شرکت‌ها اهتمام بورزند.

## آیا بازار مسکن به سمت رکود مجدد حرکت می‌کند؟



نگاهی به بازار فرابورس ایران در دومین ماه بهار امسال نشان می‌دهد طی ۲۲ روز معاملاتی یک میلیون و ۷۷ هزار ورقه گواهی تسهیلات مسکن (تسه) به ارزش ۸۸۵ میلیارد

قَدْ فَدَّرْنَا كَعْبَةَ

— به خدای کعبه رستگار شدم —



انا انزلناه في ليلة القدر

همانا ما آن (قرآن) را در شب قدر نازل کردیم