

# پیام میدکو

روابط عمومی و امور بین الملل میدکو



شرکت گسترش و نوسازی معادن خاورمیانه

معرفی کارخانه فرآوری زغالسنگ طبس

شماره ۳۷

شنبه ۱۱ خرداد ماه ۱۳۹۸



معرفی

## معرفی کارخانه فرآوری زغالسنگ طبس



- ۱- **موقعیت کارخانه:** کارخانه فرآوری زغالسنگ طبس وابسته به شرکت ممرادکو می باشد که در محدوده زغال خیز طبس و در منطقه جنوب شرقی شهرستان طبس از توابع استان خراسان جنوبی واقع شده است.  
برای عزیمت به این کارخانه می بایست مسیر حدوداً ۹۵ کیلومتری را از طبس به سمت جاده یزد و منشعب به جاده منطقه زغالسنگ پروده (محدوده پروده ۴) طی نمود.
- ۲- **تاریخ شروع تاسیس:** مراحل اجرایی ساخت این کارخانه از ۱۳۹۳/۱۱/۰۱ شروع گردیده و تا اواخر تیرماه ۱۳۹۸ به بهره برداری کامل خواهد رسید.
- ۳- **فرآیند اصلی کارخانه:** فرآیند اصلی کارخانه برای تولید کنسانتره کک شو ، تکنولوژی جدایش ثقلی و استفاده از سیکلون واسطه سنگین برای تغلیظ زغالسنگ با دانه بندی ۳۷,۵ تا ۰,۵ میلیمتر و سلول های فلو تاسیون مکانیکی افقی برای تغلیظ زغالسنگ با دانه بندی ۰,۵- میلیمتر می باشد.
- ۴- **کشور سازنده تکنولوژی:** کلیه مراحل طراحی مهندسی فرآیند توسط شرکت معیارصنعت از زیر مجموعه های هلدینگ تخصصی میدکو انجام شده است
- ۵- **مواد اولیه مصرفی و تناژ:** آب

ماده مصرفی	مقدار مورد نیاز	ماده مصرفی	مقدار مورد نیاز
زغال سنگ	یک میلیون تن در سال	فلوکولانت	۲۰ تن در سال
پودر منیتیت	۱۲۰۰ تن در سال	آب	۲۰۰ هزار متر مکعب
فروتر	۳۰ هزار لیتر در سال	برق	۲/۲ مگاوات
کلکتور	۲۰ هزار لیتر در سال		

۶- محصولات نهایی و تناژ: ۵۰۰ هزار تن در سال کنسانتره زغال سنگ کک شو با خاکستر ۱۰ تا ۱۱ درصد

۷- کاربرد محصولات در زنجیره فولاد: کنسانتره زغال کک شو در باتری های کک سازی تبدیل به کک شده و از کک در کوره های بلند ذوب آهن و به عنوان تامین کننده حرارت مورد نیاز جهت ذوب سنگ آهن و همچنین ماده احیا کننده مورد استفاده قرار می گیرد

۸- کاربرد محصولات در سایر صنایع: صنایع قند - ریخته گری ها - ساخت کاربید- تولید فرو آلیاژها - صنایع نظامی

۹- حدود مصرف در داخل کشور: حدود سه میلیون تن کنسانتره زغال سنگ کک شو مورد نیاز کشور در طول سال می باشد که در



خانم مهندس علیزاده: کارشناس توسعه مدیریت میدکو

## مدیریت فرآیندهای کسب و کار

صورت خودکار درآیند، همه راه ها در حال منتهی شدن به سیستم مدیریت فرایند کسب و کار به عنوان هسته اصلی سیستم های سازمانی جهت بهبود عملکرد سازمان ها می باشد. در این مقاله انواع داده های مربوط به یک فرایند عنوان شده و سپس یک مدل یکپارچه برای هماهنگی این داده ها با مدیریت فرایند کسب و کار بیان می گردد. پس از آن سیستم مدیریت فرایند کسب و کار معرفی می گردد. در نهایت به بررسی همسوسازی مدیریت فرایند کسب و کار و مدیریت راهبردی پرداخته می شود، زیرا تدوین راهبرد مناسب و مهم تر از همه پیاده سازی مطلوب آن با استفاده از مدیریت فرایند باعث بهبود عملکرد و ارتقاء اثربخشی سازمان شده و موجب رضایت ذینفعان می گردد.

### فرآیند

فرایند عبارت است از یک سری فعالیتهای مرتبط به هم که برای رسیدن به هدفی خاص انجام می گردد. فرایند به عنوان مجموعه ای از کارها و فعالیتهای درون سازمانی است که هدف واحدی را برآورده می کند و می تواند خروجی های معینی را از ورودی های مشخص تولید کند. هر فرایند از طریق مجموع زیرفرایندهای داخلی به همراه توالی بین زیرفرایندها نقطه شروع و پایان دارد. فرایندهای موجود در سازمان ها پیچیده، پویا و



### چکیده

امروزه فرایندهای کسب و کار، کلید موفقیت هر سازمان هستند. بنابراین داشتن یک رویکرد مدیریت فرایند کسب و کار قوی در سازمان ها حائز اهمیت است. سازمان ها به تجربه آموخته اند که مدیریت فرایند کسب و کار، سرمایه گذاری قوی در رویارویی سریع با تغییرات محیطی است. مدیریت فرایند کسب و کار با داشتن الگوهای متعدد مورد نیاز سازمان ها، روشی یکپارچه و نظام مند را برای طراحی، اجرا و مدیریت فرایندهای کسب و کار سازمانها ارائه می نماید. در هر یک از فرایندها، افراد و سامانه نقش دارند. با توجه به اینکه سیستم مدیریت فرایند کسب و کار بستری را فراهم می آورد تا انجام کلیه فرایندها در سازمان به

باید نهادینه شوند.

مرحله اجرا و مدیریت: پس از استقرار سیستم در سازمان، افراد بخش های متعدد سازمان با توجه به نقش و وظایف سازمانی خود، با فرایندها ارتباط خواهند داشت و فرایندها را اجرا می کنند.

### کل ۱- چرخه حیات فرایندهای کسب و کار

مرحله تحلیل و بهینه سازی: استقرار فرایندها در سازمان به منزله اتمام کار نیست، بلکه از این پس سازمان باید بتواند اجرای فرایندها را بر اساس یک سری از معیارهای کلیدی در زمینه اندازه گیری کارایی فرایندها، تحلیل نماید و در صورت لزوم، تغییرات لازم را در فرایندها افزایش دهد.

### مدیریت فرایند کسب و کار

مدیریت فرایند کسب و کار در دنیای آکادمیک دهه های ۵۰ و ۶۰ به عنوان اجرای بهبود در رویکرد مدیریت کیفیت شناسایی شد. در دهه ۸۰ مولفان هم و چامپی مدیران تجاری را به مدیریت فرایندها، فرایند مهندسی مجدد و مدیریت گردش کار معطوف داشتند. مدیریت فرایند محور عبارت است از شناخت مدیریت فرایندهای کسب و کاری که هدفشان برآورده ساختن نیاز مشتریان می باشد. مدیریت فرایند کسب و کار با داشتن الگوهای متعدد مورد نیاز سازمان ها، روشی یکپارچه و نظام مند را برای طراحی، اجرا و مدیریت فرایندهای کسب و کار سازمان ها ارائه می نماید. در هر یک از فرایندها، افراد و سامانه ها نقش

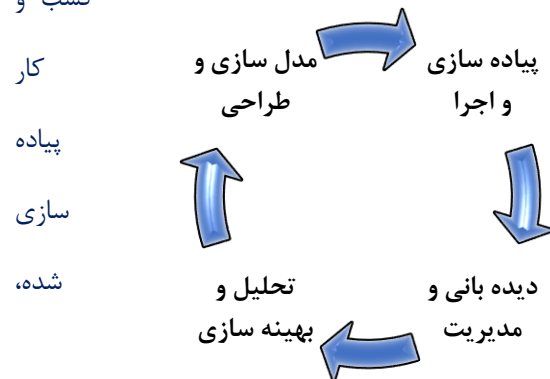
دائما در حال تغییر هستند و به صورت نامنظمی گسترش یافته و در هر سیستم و نهادی به صورتی متفاوت محلی سازی شده اند.

### چرخه حیات فرایندهای کسب و کار

هر فرایند باید با توجه به وضع موجود مطلوب پیاده شود و سپس در طول زمان می توان فرایند مورد نظر را بهبود بخشید. این روال ممکن است بارها در مورد هر یک از فرایندها اجرا گردد. از این رو چرخه حیات مدیریت فرایندهای کسب و کار به طور تکرار شونده است و در هر تکرار باید ارزش افزوده ای به فرایند و منطق کاری آن افزوده گردد. در مورد پروژه های مدیریت فرایند کسب و کار نیز مانند دیگر پروژه های اطلاعاتی سازمانی لازم است در سازمان، زمینه سازی هایی انجام شود که این امر می تواند شامل انواع فرهنگ سازی های لازم در سازمان نیز باشد.

مرحله طراحی و مدل سازی: ابتدا هسته اصلی کسب و کار و فرایندهای مربوطه مدل سازی می شوند.

مرحله توسعه و پیاده سازی: پس از شناخت و مدل سازی فرایندهای کسب و کار، فرایندهای مربوطه به همراه قوانین کسب و



کار پشتیبانی می کند. همه راه ها در حال منتهی شدن به سیستم مدیریت فرایندهای سازمانی به عنوان هسته سیستم های سازمانی آینده هستند.

### همسوسازی راهبرد و مدیریت فرایندهای کسب و کار

مدیریت راهبرد و مدیریت عملکرد دو مقوله جدا هستند، ولی هر دوی آنها ضروری بوده و باید یکپارچه شوند. مایکل پورتر از صاحب نظران استراتژی می گوید: اثربخشی عملیاتی و اثربخشی راهبرد لازمه عملکرد برتر هستند. اما هر کدام به صورت کاملاً متفاوتی عمل می کنند. راهبرد بلند پروازانه ای که به فرایندهای سرآمد عملیاتی و حاکمیتی متصل نباشد، نمی تواند اجرایی باشد. توجه داریم که سرآمدی عملیاتی می تواند هزینه ها را کاهش دهد، کیفیت را بهبود بخشد و زمان اجرا و تاخیر فرایند را کم کند اما بدون چشم انداز و هدایت راهبرد و تنها با اتکا به بهبود عملیات، نمی توان موفقیت پایدار را تجربه کرد. بنابراین سازمانها باید بین فرایندها با راهبردهای سازمان ارتباط ایجاد کنند و در سازمان فرایند مدیریت راهبرد ایجاد نمایند. لذا باید آن دسته از فرایندها را مورد توجه قرار دهند که اولاً تاثیر راهبردی برای سازمان در جهت رسیدن به چشم انداز را داشته باشند و ثانياً با اهداف راهبردی در نقشه استراتژی اتصال داشته باشند.

### نتیجه گیری

از آنجایی که مدیریت فرایند کسب و کار زمینه ساز پیشرفت مستمر برای سازمان می باشد، بنابراین سازمان باید قادر باشد تا

دارند. سیستم مدیریت فرایند کسب و کار، بستری را فراهم می آورد تا به وسیله آن انجام رویه های سازمانی و گردش کار سازمان بر اساس فرایندها به صورت کاملاً نظام مند و خودکار درآید. با استفاده از این سیستم، مدیران و برنامه ریزان سازمانی می توانند فرایندهای اجرایی سازمان را مطابق نظر خود تعریف نموده و در هر زمان تغییر دهند.

### سیستم مدیریت فرایند کسب و کار

استفاده از فناوری اطلاعات در سازمان جهت بهبود توانایی سازمان برای مدیریت بهتر فرایند تغییرات می باشد. سیستم های مدیریت فرایند کسب و کار قادر هستند که مدیریت فرایند کسب و کار را پشتیبانی کنند، زیرا سیستم های فنی آنها به سیستم فنی و اجتماعی سازمان متصل می باشد که به مدیریت کمک می کنند. یک فرایند کسب و کار، یک سیستم فنی اجتماعی است که توسط ماشین و انسان اجرا می گردد و یک سیستم مدیریت فرایند کسب و کار یک سیستم فنی می باشد. سیستمهای مدیریت فرایند کسب و کار سیستم هایی هستند که کلیه فرایندهای کلان و خرد سازمان را خودکار می نمایند. این سیستم ها امکان شناسایی، مدل سازی، استقرار، اجرا، مدیریت وظایف، یکپارچه سازی با سایر سیستم های اطلاعاتی و مانیتورینگ و بهبود فرایندهای کسب و کار سازمانی را به صورت استاندارد در اختیار سازمان قرار می دهد. این سیستم نوع خاصی از نرم افزار می باشد که از تمام چرخه عمر فرایندهای کسب و

حق دسترسی ها و مدل داده ای آن را تغییر دهند. سازمانها باید طراحی ارگانیک خود را بر اساس فرایندهای سازمانی انجام دهند و بین فرایندها با راهبردهای سازمانی ارتباط ایجاد کنند و در سازمان فرایند مدیریت راهبرد ایجاد گردد. سازمانها باید سیستم مدیریت فرایندهای کسب و کار، منابع انسانی، فناوری اطلاعات و منابع مالی خود را در جهت راهبردهای سازمان همسو و متمرکز کنند و فرایندهای راهبردی خود را از میان انبوهی از فرایندها کشف نمایند.

فرایندهای کسب و کار جدیدی را ایجاد کند و فرایندهای موجود را مطابق با تغییرات محیطی بهبود ببخشد. همانطور که در مقاله عنوان شد، در سراسر چرخه حیات فرایند کسب و کار، انواع مختلفی از داده ها برای اهداف مختلف مورد نیاز می باشد. پس یکپارچه سازی انواع داده ها و تهیه آنها به عنوان خصوصیات داخلی سیستم مدیریت فرایند تجاری مهم می باشد. سازمانهایی که برای تحقق مأموریت سازمانی خود از فناوری اطلاعات استفاده می کنند، ناچارند برای مواجهه با تغییرات جنبه های مختلف سیستم اطلاعاتی خود شامل فرایندها، قوانین کاربران،



## رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد:

## دستورالعملهای داخلی برای مقابله با تحریم صادرات فولاد اصلاح شود



رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد در مورد محدودیت‌های ایجاد شده برای صادرات فولاد ایران، گفت: برای کاهش اثرات این مسئله باید دستورالعمل‌های داخلی تسهیل شوند و موانع موجود را برطرف کنیم.

به گزارش فلزات آنلاین به نقل از خبرگزاری فارس، بهرام سبحانی در واکنش به محدودیت‌های ایجاد شده برای صادرات برخی محصولات فلزی ایران از جمله فولاد از سوی ترامپ، اظهار داشت: تولیدکنندگان فولاد، تولید خودشان را همچنان ادامه می‌دهند، فقط باید هوشیاری بیشتری را در داخل داشته باشیم تا محدودیت‌های بیشتری از داخل برای این صنایع ایجاد نشود.

وی با بیان اینکه برای بهبود وضعیت صادرات صنایع نیازمند بازنگری در برخی قوانین و مقررات هستیم، تصریح کرد: باید دستورالعمل‌های داخلی تسهیل شوند تا مشکلات بیشتری برای صادرات وجود نداشته باشد.

به گفته سبحانی، بخشنامه‌های متعددی در وزارت صنعت صادر شده که ممکن است محدودیت‌هایی را در زمینه صادرات ایجاد کند، از جمله محدودیت‌های موجود در فرآیندهای گمرکی، محدودیت‌های ارزی و نرخ ارز بازگشتی به کشور که باید برای رفع آنها فکری شود.

رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد با تأکید بر لزوم تشویق تولیدکنندگان در راستای افزایش صادرات محصولاتشان، گفت: از این طریق باید جلوی کاهش صادرات گرفته شود و شاهد افزایش صادرات نیز باشیم.

وی با اشاره به صادرات ۷،۵ تا ۸ میلیون تن فولاد طی سال گذشته از کشور، گفت: امیدواریم امسال نیز کاهشی در صادرات نداشته باشیم و حتی شاهد افزایش صادرات فولاد نیز باشیم.



**خبرگزاری ها**

وزیر صمت؛ ظرفیت فولاد ۲ برابر و آلومینیوم و مس ۱,۵ برابر نیاز کشور است

وزارت صمت برای تحقق شعار سال ۷ محور و ۲۶ برنامه تدوین کرده است



پایگاه خبری معدن نیوز - وزیر صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد: توسعه و تعمیق ساخت داخل، طراحی و ساخت قطعات وارداتی از مهمترین برنامه های این وزارتخانه در سال ۹۸ است که برای تحقق آن نقش بخش خصوصی پررنگ است.

به گزارش معدن نیوز، رضا رحمانی در نشست هم اندیشی با صنعتگران و سرمایه گذاران ورامین افزود: برای تحقق شعار سال و رونق تولید هفت محور و ۲۶ برنامه تدوین شده است که برای اجرای دقیق آن تلاش خواهیم کرد.

وی گفت: در فولاد ۲ برابر، آلومینیوم و مس ۱,۵ برابر، کاشی و سرامیک و سیمان بیش از ۲ برابر نیاز کشور تولید داریم.

رحمانی تعطیل نشدن تولید، حفظ اشتغال و تولید موجود و میدان داری شکل های بخش خصوصی را مهم برشمرد و گفت: طی روزهای اخیر جلسات مستمری با انجمن ها و تشکلهای بخش خصوصی از جمله سیمان، سنگ آهن، کاشی و سرامیک، سرب و روی برگزار کردیم.

وی عنوان کرد: امسال با توجه به شعار سال و عزم تولیدکنندگان داخلی، حمایت مجلس و برنامه های دولت، مانع رسیدن دشمن به اهدافش خواهیم شد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت از فعالان اقتصادی خواست از سرمایه گذاری بر روی اقلام اساسی و کالاهای مورد نیاز کشور پرهیز کنند.

## بخش معدن در فروردین امسال ۱۲۱ میلیون دلار صادرات داشت



به گزارش ماین نیوز، جداول آماری تجارت خارجی گویای آن است که صادرات کالا در فروردین ۹۸ با احتساب میعانات گازی به میزان هشت میلیون و ۵۲۷ هزار تن و به ارزش ۲ میلیارد و ۵۴۷ میلیون دلار انجام شد که نسبت به ماه مشابه در سال ۹۷ از لحاظ وزن ۷,۶ درصد رشد نشان می دهد، اما از نظر ارزش ۱۸,۳ درصد کاهش یافت.

بررسی عملکرد صادرات بخش معدن در فروردین ۹۷ حاکی است، یک میلیون و ۵۶۲ هزار تن کالا به ارزش ۸۴,۵ میلیون دلار به بازارهای هدف راه یافت. آمارهای پارسال گویای آن است که در فروردین ماه هفت میلیون و ۹۲۱ هزار تن صادرات غیرنفتی به ارزش سه میلیارد و ۱۱۵ میلیون دلار صادر شده بود.

بررسی اقلام صادراتی در نخستین ماه امسال نشان می دهد که در بین پنج قلم کالای عمده صادراتی محصولات نیمه تمام از آهن یا فولاد غیر ممزوج از ارزش ۹۰ میلیون دلار صادر شد.

صادرات فولاد میانی(خام) در فروردین ماه امسال به رقم ۳۹۲ هزار تن رسید و نسبت به ماه مشابه پارسال با رقم ۴۹۵ هزار تن، کاهش ۲۱ درصدی ثبت شد.

بررسی آمار صادرات نخستین ماه امسال گویای آن است که بخش معدن سهم پنج درصدی از ارزش کل صادرات را در مدت مورد بررسی داشت، در عین حال سهم صنعت به عنوان صدرنشین ۳۸ درصد ثبت شده، فروردین پارسال هم سهم معدن از مجموع صادرات غیرنفتی سه درصد بود، درحالی که سهم صنعت ۴۲ درصد بالاترین میزان را از آن خود ساخت.

سهم محصولات نیمه تمام از آهن و فولاد غیرممزوج از ارزش کل صادرات غیرنفتی یک ماهه امسال ۳,۵ درصد است و قیمت پایه هر تن این کالا ۳۹۰ دلار بود و در مقایسه با فروردین ۹۷ قیمت پایه کاهش ۱۲ درصدی داشت.

ایران در بین ۱۵ کشور معدنی جهان از نظر ذخایر شناسایی شده حدود ۶۰ میلیارد تنی جای گرفته که از این رقم نزدیک به ۴۰ میلیارد تن ذخیره قطعی است. ارزش ذخایر معدنی شناسایی شده کشور بیش از ۷۷۰ میلیارد دلار برآورد شده که با توسعه اکتشافات علاوه بر افزایش ذخایر، ارزش اقتصادی آنها بیش از این میزان است.

## خبر های داخلی



به مناسبت ماه مبارک رمضان طرح احسان زیسکو ۲، با اهدای ۴۰۰ سبد کالای غذایی اجرا شد. در این طرح، ۳۰۰ سبد کالای غذایی به دانش آموزان هدیه پذیر و ۱۰۰ سبد کالا هم به معلولان منطقه اهدا شد. لازم به ذکر است، از لحاظ منطقه ای ۱۵۰ عدد از این سبدکالاها به دانش آموزان هدیه پذیر و ۵۰ عدد به معلولان روستاهای اطراف مجتمع کنسانتره و ۲۰۰ عدد به دانش آموزان و معلولان ساکن در روستاهای اطراف کارخانه فولاد سازی تقدیم شد.

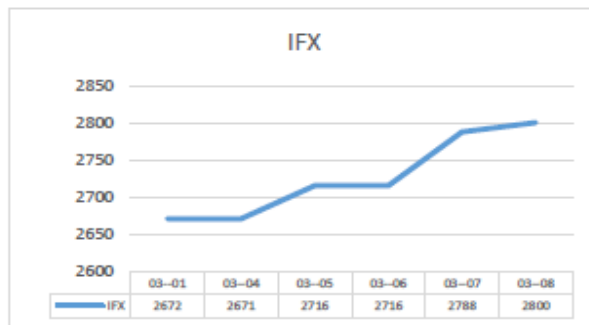
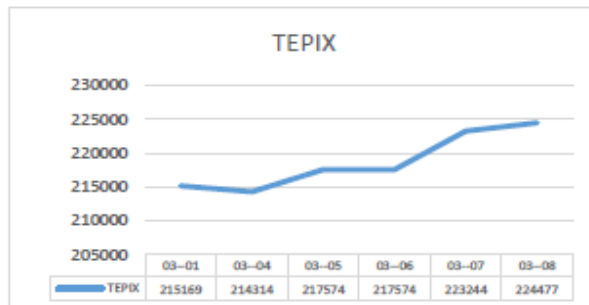


اهداء و توزیع ۱۵۰ سبد کالا به خانواده های نیازمند و افراد تحت پوشش بهزیستی و کمیته امداد شهرستان سیرجان با نظارت مستقیم مجتمع معادن، کنسانتره و گندله سازی سیرجان



## تحلیل بورس

یک روی سامانه کدال می‌نشینند و تا به این جای کار از رشد ملموس نرخ‌ها و به تبع آن مبالغ فروش شرکت‌ها حکایت دارند موضوعی که برای سرمایه‌گذاران به شدت حائز اهمیت است. البته باید توجه داشت تا این لحظه عمده گزارش‌های ارسالی مربوط به شرکت‌های کوچک و متمرکز بر بازارهای داخلی بوده و در مجموع نشان از روند رو به پیشرفت شرکت‌ها داشته است. انتظار می‌رود در روزهای آتی شرکت‌های بزرگ و صادرات‌محور نیز گزارش‌های خود را روانه کدال کنند. این گزارش‌ها نه تنها سبب کاهش تردیدهای موجود در خصوص ایجاد رکود تورمی شد بلکه پازل سودآوری شرکت‌ها را برای سال جاری تکمیل کرد. در ضمن تمایل شرکت‌ها برای تولید بیشتر با تقویت سمت عرضه، می‌تواند مانع از رشد افسارگسیخته قیمت‌ها شده تا شاهد تعادل نسبی بازار فروش شرکت‌ها در قیمت‌های فعلی فروش باشیم. در این میان نگاهی به داده‌های اخیر مرتبط با سامانه نیما نیز خیر از رشد نرخ نیمایی در دادوستدها می‌دهد. بر اساس داده‌های موجود میانگین موزون نرخ دلار در نیما طی اردیبهشت‌ماه به ۱۰ هزار تومان نزدیک شده و انتظار می‌رود این عدد در صورت‌های مالی منعکس شود. در صورت تحقق این فرض، افت قیمت کالاهای جهانی به صورت مقطعی کم‌اثر شده و انتظار برای رشد نرخ فروش در ماه‌های آتی افزایش می‌یابد. همچنین صنعت بانکداری نیز از این محل دستخوش تغییرات مثبتی خواهد شد.



واحد سرمایه‌گذاری و تامین مالی

سبد خوشحی

## نمای کلی بازار

شرح	۰۱ خرداد	۰۸ خرداد	اختلاف	درصد
شاخص کل	۲۱۵,۱۶۸	۲۲۴,۴۷۷	۹,۳۰۹	۴.۳۳٪
شاخص صنعت	۱۹۲,۷۵۹	۲۰۱,۶۷۷	۸,۹۱۸	۴.۶۴٪
شاخص ۵۰ شرکت فائزتر	۸,۸۷۰	۹,۲۲۰	۳۵۱	۳.۹۵٪
شاخص ۳۰ شرکت بزرگ	۱۰,۰۲۷	۱۰,۴۷۰	۴۴۳	۴.۳۲٪
شاخص فلزات اساسی	۱۵۲,۹۳۷	۱۶۲,۵۶۱	۹,۶۲۴	۶.۲۹٪
شاخص کانه های فلزی	۶۲,۸۷۷	۶۵,۷۱۰	۲,۸۳۳	۴.۵۱٪
شاخص فرابورس	۲,۶۷۲	۲,۸۰۰	۱۲۹	۴.۸۲٪
ارزش بازار بورس (میلیارد ریال)	۸,۲۴۰,۵۴۸	۸,۵۵۸,۶۹۶	۳۱۸,۱۴۸	۳.۸۶٪
ارزش بازار فرابورس (میلیارد ریال)	۱۵۰,۱۹۴۵	۱۵۷,۴۹۵۳	۷۳,۰۰۸	۴.۸۶٪
ارزش کل بازار (میلیارد ریال)	۹,۷۴۲,۴۹۴	۱۰,۱۳۳,۶۵۰	۳۹۱,۱۵۶	۴.۰۱٪

بازار تصمیم گرفته است به مسیر عقلانیت برگردد. طی یکسال گذشته نوسانات بازارهای هدف سرمایه‌گذاری به میزان متفاوتی اتفاق افتاده. بازار دلار در صدر این تغییرات و سایر بازارها به دنبال آن در حرکت بوده‌اند. به دلیل وجود چنین رده‌بندی نانوشت‌های عجیب نیست که توجه عمده سرمایه‌گذاران خرد به سمت این بازار معطوف شود. اما آنچه در خصوص سرمایه‌گذاری معمولاً در کشور ما مغفول واقع می‌شود برآورد ریسک سرمایه‌گذاری است. ریسک‌هایی که در اکثر موارد به سرمایه‌گذاران خرد زیان وارد می‌تواند. در این هفته بر خلاف جو نابه‌سامان اخبار سیاسی در هفته گذشته، به ناگاه و همزمان با حضور ترامپ در ژاپن، بازار ارز دستخوش ریزش بیش از ۱۰ درصدی شد. این برای چندمین بار است که در دو ماه گذشته بازار ارز نوسانات بسیار بالا در بازه ۱۳ تا ۱۵ هزار تومان را تجربه نموده است. شکی نیست که بروز چنین نوساناتی برای وضعیت کلی اقتصاد مضر است؛ اما هدایت شدن سرمایه‌گذاران به بازار سرمایه با توجه به امکان مدیریت بهتر سرمایه‌گذاری‌ها می‌تواند به عنوان نتیجه مثبت این نوسانات قلمداد شود. بازار سرمایه در دو هفته اخیر نشان داده است که وزن تحلیل در تصمیم‌گیری‌های سرمایه‌گذاران رو به افزایش است. اگرچه بازار کماکان در تاثیرپذیری از اخبار منفی دچار دست‌پاچگی و هیجان‌زدگی شدید می‌شود اما بهبود کلی رفتار بازار مشهود است. با این کارنامه، ارزش هفتگی معاملات در بورس با کاهشی ۶ درصدی به ۴ هزار و ۹۰۸ میلیارد تومان رسید (که البته این کاهش در دنباله بازار پرهیجان هفته پیش رقم خورده است) و شاخص نیز با رشد هفتگی ۴/۳ درصدی بازدهی معامله‌گران از ابتدای سال را به ۲۵/۶ درصد رساند.

## جنب و جوش بازار به پشتوانه کدال



سامانه کدال با گزارشات عملکرد در سال جدید تحرک خوبی به بازار بخشیده است. پس از واکنش مثبت اهالی بازار به صورت‌های مالی یکساله شرکت‌ها که عمدتاً از رشد سودآوری شرکت‌های بورسی به‌ویژه کالایی‌ها حکایت داشت، این بار نوبت به گزارش عملکرد شرکت‌های سهامی در دومین ماه از بهار رسیده است. گزارش‌هایی که یک به

