

پیام میدکو

روابط عمومی و امور بین الملل میدکو



خانم دکتر عباس پور:

آرمان در کسب و کار

شماره ۴۱

شنبه ۱۵ تیرماه ۱۳۹۸



خانم دکتر عباس پور: مسوول امور فنی میدکو

آرمان در کسب و کار



تعریف آرمان از منظر افلاطون

آرمان وجودی غیرقابل تغییر و باقی دارد. بالاترین و بنیادی ترین نوع حقیقتی است انتزاعی، غیرمادی و ذهنی که تغییر نمی کند. مقابل واقعیت های وجودی و مادی قرار دارد که قابلیت تصویر شدن را دارند. آرمان منشأ هر تفکری در انسان می باشد.

تعریف آرمان به کلام استاد علامه جعفری

استاد جعفری آرمان را حیات معقول می داند که در مقابل حیات معمول قرار می گیرد و بوسیله عقلانیت و حس کنجکاوی و هنر تقویت شده و موجب ایجاد معرفت و آگاهی عمقی ذات انسان می گردد. حیات معقول (آرمان) عقلانی بوده و وجود خارجی و قابل دیدن ندارد. لیکن موجب پیدایش و خلق حیات معمول و قابل لمس بوسیله حواس پنج گانه می گردد. آرمان نمیتواند هدف عالی انسان قرار گیرد و جزئی از زندگی انسان باشد. بلکه موجب حرکت برای دستیابی به اهداف می باشد. استاد علامه جعفری بیان می دارند که آرمان نمیتواند هدف عالی انسان باشد زیرا در صورت رسیدن به آن، از آنجاییکه هدف نقطه ختم تلاش و تکاپو می باشد، برای ادامه تلاش انگیزه ای باقی نمی ماند. همچنین در صورت عدم دستیابی هدف، نومیدی و یأس مانع از ادامه حرکت انسان می گردد و توقف در مسیر حیات در هر صورت موجب رکود روح و عدم تعالی می گردد.

معنای لغوی کلمه آرمان

- معنای فارسی (فرهنگ دهخدا): آرزو، برهان، امید، رجاء، حسرت، کمال مطلوب، نهایت خواسته قلبی ...
- معنی لاتین: Idea؛ ایده؛ دارای ریشه یونانی «ایدئو» به معنای دیدن

(آرمان به معنای کمال مطلوب و مطلوب کامل است و براین مبنا فردی که در مقایسه با شرایط و حقیقت طبیعت استانداردهای بالای غیرواقعی و غیرقابل دسترس دارد را آرمانگرا می نامند.)

مفهوم چشم انداز

چشم انداز تصویری از آینده است که سازمان قصد دارد در زمان مشخصی به آن دست یابد. آرزوهای آتی سازمان در شرایط کنونی است. فرصت های موجود برای شرکت را نشان می دهد. راه بهره جویی از فرصت ها را بیان می کند. بلند پروازانه و منحصر به فرد است. در کارکنان علاقه، رضایت شغلی، تعهد و غرور ایجاد می نماید. استانداردهای بالایی را بنا می گذارد. مشوق یادگیری باشد. مخاطب را مشخص سازد.

مفهوم مأموریت:

مأموریت نشان دهنده علت یا فلسفه وجودی سازمان و بیانگر هویت سازمان است. علت ایجاد شرکت و کاری که بدان مشغول است را بیان می کند.

ویژگی های یک بیانیه مأموریت

دارای قید زمان و مکان خاصی نیست و با در نظر گرفتن وضعیت محیط، بازار، رقبا، مشتریان و سایر عوامل متناسب با تغییر سازندگان و عوامل داخلی و خارجی قابل تغییر است. در بردارنده شایستگی ها و قابلیت های متمایز شرکت نسبت به رقبا می باشد. بقا و سودآوری شرکت بطور دقیق



هدف غایی:	اصول ارزشی:
<ul style="list-style-type: none"> مجموعه دارایی هایی شرکت بجز پول که توجیه و علت و فلسفه وجودی هر شرکتی است. خاص و منحصر به فرد نبوده و وظیفه اصلی آن راهنمایی و الهام است و نه ایجاد تمایز. اصولی و ماندگار بوده و میتواند سالها منبع الهام و هدایت باشد. شرکتهای آرمانی در تعقیف هدف غایی هستند ولی هرگز بطور کامل به آن نمی رسند. بسیاری از شرکتهای پس از تأسیس و بیرون کشیدن شرکت از آب و گل و در جریان بالندگی نسبت به تعریف جهان بینی و هدف غایی خود اقدام کرده اند. در واقع هدف غایی پاسخ به این پرسش است: «چرا تعطیل نکنیم و دارایی های شرکت را نقد نکنیم؟» بطوری که این پاسخ برای حال حاضر و صدسال آینده قانع کننده باشد. 	<ul style="list-style-type: none"> معتقدات ریشه ای و ماندگار متشکل از اصول کلی و راهنمای هستند که با رویه های خاص فرهنگی یا عملیاتی خلط نمی شود و نمی توان آنرا به اقتضاء شرایط مالی و مصالح کوتاه مدت قربانی کرد. اصول ارزشی برخاسته از توجیه خارجی و عقلانی نبوده و تابع هوی و هوس و مد روز نیست و بر اثر تحولات محیطی منسوخ و مهجور نمی گردد. فلسفه اصلی وجود سازمان، علاوه بر کسب سود آزمان شرکت خواهد بود. آرمان ستاره راهنما در افق سازمان است که با اهداف خاص (چشم انداز) و راهبرد کسب و کار (مأموریت) متفاوت است. آرمان دارای اصالت کلام است و رنگ و بوی عاریتی یا نمایشی و منظور عرض اندام و مطرح شدن با جملات زیبا در آن جای نمی گیرد. بلکه جان و ذات کلام است.

منظر افراد آرمانگرا

- آرمانگراها اندیشه و شناخت را عامل اولیه و مبدأ نخست و دارای تقدم می شمردند و لذا آرمان را در مقابل ماده قرار داده اند و عامل و علت پیدایش و وجود یافتن هر چیزی را به منشأ آرمانی آن ارتباط می دهند. آرمانگراها، تعالی نهایی و خوب بودن غایی را در منظر خویش جستجو و دنبال می کنند. مادیون به دنبال منافع وجودی و مادی هستند.

خصوصیات افراد آرمانگرا

ثبات عقیده - آمادگی - شکاکیت - دیدگاه متفاوت - تغییر روند تاریخ

۱- ثبات عقیده

- از آنجاییکه آرمان نامتغییر و ثابت است، فرد آرمانگرا دچار اختلاف عقیده نمی گردد و همواره ثبات عقیده داشته و با صدای مخالفت محیط، تغییر عقیده نمی دهد.
- مثال: در ژاپن پس از جنگ جهانی دوم، سویکیرو هوندا، نوعی فرهنگ تجاری تعریف نمود که اظهار میکرد "کمپانی های ژاپنی به اتفاق هم موفق می شوند." او باور داشت که کمپانی ها و شرکت های ژاپنی می توانند از پدیده ای مثل بیزینس آمریکایی که مبتنی بر سود شخصی بود استفاده کنند. او کارخانه موتورسازی هوندا را برپا کرد و تلاش کرد تا این نظریه را به پایه ی عمل برساند، گرچه ممکن بود از جانب محیط تجاری آن زمان و ماموران دولتی که قصد جلوگیری از پیشرفت هوندا را داشتند، مورد بی احترامی و استهزاء قرار گیرد.

۲- آمادگی

- فرد آرمانگرا با پیروی از نیروی درونی خویش، پویایی ذهن خود را همواره حفظ کرده و لذا از هوشیاری همه جانبه و فراگیری برخوردار می باشد که موجب درک فرصت ها در زمان مناسب و بهره برداری از آن می گردد.
- مثال: بیل گیتس دریافت که اگر سیستم عامل و نرم افزارهای یک کامپیوتر از قسمت سخت افزاری آن جدا شود، دیگر هر کسی نه فقط مهندسین می تواند تکنولوژی جدید خلق کند. نوآوری به طور نامحدود و وسیعی دنبال شد و گیتس آنقدر عاقل بود که سیستم خود را در رده ی اول همه ی محصولات جای دهد

۳- شکاکیت

- فرد آرمانگرا به انجام هر چیزی بصورت روتین مشکوک است و امکان انجام آن از روشهای دیگر را بررسی و محتمل می داند. منظر قضاوت فرد آرمانگرا با سایرین متفاوت است که موجب می گردد هر مسئله ای را از زاویه منحصر به فرد خود دیده و طبعاً این طرز نگرش منجر به ایده پردازی می گردد.
- مثال: جهان اینترنت تقریباً ۵ ساله بود که پییر امیدیار، مشکوک شد که این تکنولوژی فقط در دست افراد کله گنده در بیزنس افتاده است. به نظر او این تکنولوژی باید در مسیری دیگر می افتاد: او اینترنت را بازاری جهانی برای خرید و فروش مردم جدا از تجارت های بزرگ، می دانست. با این هدف بود که eBay را ایجاد کرد.

۴- دیدگاه متفاوت

- داشتن ذهن خلاق از ویژگی های افراد آرمانگرا است. در ذهن افراد آرمانگرا همواره هر تغییری ممکن است و هیچ ترادفی بین امروز و همیشه و هیچوقت وجود ندارد. این ویژگی می تواند تحولات زیادی را برای فرد و جامعه ایجاد کند.

- مثال: در سال ۱۹۷۷، رئیس شرکت تجهیزات دیجیتالی معتقد بود دلیلی ندارد که هر شخص، یک کامپیوتر شخصی در خانه اش داشته باشد. درست در همان زمان، استیو جابز و استیو زنیاک مشغول ساخت کامپیوتر آپل ۲ بودند که دلیلی برای داشتن یک کامپیوتر شخصی در هر خانه شد.

۵- تغییر روند تاریخ

- صفت آرمانگرا تنها شایسته افرادی است که هرگز از ایده خود دست برنمی دارند و در مقابل بی رحمی و فراموشکاری زمان از پای نمی نشینند. این افراد الهام بخش سایر افراد جامعه می باشند.
- افراد آرمانگرا بدون مرز عمل می کنند.
- مثال: از سال ۱۹۰۰ که رئیس اداره اختراعات آمریکا اعلام کرد هیچ چیزی برای اختراع وجود ندارد تاکنون، مخترعین بسیاری موفق به ثبت اختراع و نوآوری خود شده اند و هر ساله چیزی در حدود ۳۰۰،۰۰۰ درخواست ثبت اختراع ارائه می شود.

آرمان در کسب و کار

در جامعه کسب و کار شرکت‌هایی وجود دارند که به وضوح حسابشان از سایر شرکتها جدا شده و بطور شاخصی بر مشکلات غلبه کرده و به تدریج به مراتبی باثبات تر رسیده و سرمشق سایرین قرار گرفتند. آنچه بدیهی است این است که این شرکتها بی عیب و نقص نبوده اند، ولی در شرایط بحرانی توانسته اند خود را از بحران بیرون کشیده، باقی بمانند و عمر طولانی داشته باشند. خصلتی که آنرا ترمیم پذیری یا کشسانی می نامیم. با مطالعه بر روی این شرکتها مشخص شد که آنها با اعتقاد به شعارهایی فرای شعارها و سنتهای جاری مدیریت، و به نوعی بسته بندی مجدد رویه ها و شیوه های کهن موجب تداوم شور و نشاط و ایجاد وفاداری عمیق به سازمان در میان پرسنل شده و موجب همنوایی و همدلی بیشتر مدیران مجموعه گردیده اند. این اهداف بلندمرتبه که همراه با اصولی ارزشی، رسالتی فرای اهداف مادیگرایان را در بر دارد، آنها را از سایر مجموعه شرکتها جدا کرده است.

رهبران آرمانگرا

- اعتقاد به اصولی فکری و تاریخی که انگیزه و دلیل پویایی ایشان می گردد.
- اعتقاد به اینکه یاد دادن ماهیگیری به دیگران را برتر از ماهی دادن است و این نکته رمز توسعه پایدار ایشان می باشد.
- رویکرد معمارانه برای ایجاد خصلتهای وفادارانه و مریدانه کارکنان و مدیران و نه اندیشه برتری بر دیگران یا رهبر کبیر بودن آنها.
- برتری و ارزش غالب راه و رسم و رویه فکری به تجهیزات و ساختمان.
- برخورداری از هوش سرشار و حفظ اندیشه های متضاد در یک ذهن برای پیروی از اصول تغییر ناپذیر دنیای کسب و کار حتی اگر با هدف (چشم انداز) و مسیر (مأموریت) متفاوت باشد.
- اعتقاد به برتری حفظ و بهبود زندگی انسانها بر سود مادی. آنها معتقدند اگر اصول پیگیری شوند، سود الزاماً محقق می گردد.
- کسب و کار در جامعه بعنوان خود زندگی ارزشمند است و نه وسیله امرار معاش ضمن اینکه تولید ثمربخش، تولید کار، تولید بازاریفروش، سودآوری از اهمیت ویژه ای برخوردار است.

حفظ و تقویت اندیشه های متضاد رهبران آرمانگرا

در بر داشتن هر دو دسته موارد به ظاهر متناقض ذیل

هدفی برتر از سود	سودجویی
جهان بینی بالنسبه ثابت	دگرگونی و تحرک
رعایت و ملاحظه اصول	جسارت و ریسک
آرمان مشخص و شناخت هدف	تجربه و استفاده از فرصت ها
هدفهای بزرگ وجسورانه	پیشرفت آرام و تدریجی
گزینش مدیران معتقد به اصول	گزینش مدیران مدافع تغییر
اطاعت ایدئولوژیکی	خودمختاری عملیاتی
فرهنگ تعهد	توانایی تغییر، حرکت و سازگاری
سرمایه گذاری برای آینده	تأکید بر عملکرد کوتاه مدت
فلسفی، آرمانی، آینده نگری	حساب و کتاب روشن روزانه
هماهنگی با اصول	سازگاری با محیط

ویژگی شرکتهای آرمانی در بازار کسب و کار

در صنعت رکن هستند.
در سطح گسترده ای توسط متخصصین کسب و کار ستودنی هستند.
اثر ماندگار در دنیا داشته اند.
چندین نسل پیایی مدیریت مدیران ارشد را تجربه کرده است.
انواع محصولات را تولید کرده اند.
پیش از سال ۱۹۵۰ تأسیس شده و قدمت طولانی دارند.

شرکتهای آرمانی بازار کسب و کار

ردیف	نام شرکت	سال تأسیس	زمینه فعالیت	میزان دارایی
۱	سیتی گروپ	۱۸۱۲	بانکداری و خدمات مالی	\$ ۱,۸۰۱ تریلیون دلار (۲۰۱۶)
۲	پراکتر اند گمبل	۱۸۳۷	کالاهای مصرفی	\$ ۱۲۹,۵ میلیارد دلار (۲۰۱۵)
۳	فیلیپ موریس	۱۸۴۷	تنباکو و سیگار	\$ ۳۵,۱۸۷ میلیارد دلار (۲۰۱۴)
۴	آمریکن اکسپرس	۱۸۵۰	خدمات مالی، بیمه، مسافرت	\$ ۱۵۳,۳۷ میلیارد دلار (۲۰۱۳)
۵	جانسن اند جانسن	۱۸۸۶	داروسازی	\$ ۱۳۳,۴۱ میلیارد دلار (۲۰۱۵)
۶	مِرک	۱۸۹۱	داروسازی	\$ ۴۲,۱۳ میلیارد دلار (۲۰۱۶)

۷	جنرال الکتریک	۱۸۹۲	صنایع هوایی، جنگی، توربین ...	\$ ۶۵۶/۵۶ میلیارد دلار (۲۰۱۳)
۸	نوردستروم	۱۹۰۱	پوشاک، لوازم لوکس، رستوران ...	\$ ۹/۲۴۵ میلیارد دلار (۲۰۱۴)
۹	تری ام	۱۹۰۲	(متنوع) تجهیزات کامپیوتری	\$ ۳۲/۷۱۸ میلیارد دلار (۲۰۱۵)
۱۰	فورد	۱۹۰۳	خودرو و قطعات	\$ ۲۲۴/۹ میلیارد دلار (۲۰۱۵)
۱۱	آی بی ام	۱۹۱۱	سخت افزار، نرم افزار و ...	\$ ۱۱۰/۴۹ میلیارد دلار (۲۰۱۵)
۱۲	بوئینگ	۱۹۱۵	هواپیماسازی و مسافربری و ...	\$ ۹۴/۴۰۸ میلیارد دلار (۲۰۱۵)
۱۳	والت دیسنی	۱۹۲۳	فیلم و رسانه	\$ ۸۸/۱۸ میلیارد دلار (۲۰۱۵)
۱۴	هیولت - پکرد	۱۹۳۸	ماشین حساب، پرینتر و ...	\$ ۱۵۲/۴۰۶ میلیارد دلار (۲۰۱۵)

چند مقایسه بین شرکتهای دارای آرمان با شرکتهای هدفمند بدون آرمان

تفاوتهای قابل توجه	شرکت دارای آرمان	
	تگزاس اینسترومنتس (۱۹۴۹)	هیولت پکرد (۱۹۳۸)
دلواپس «اندازه و رشد» بودن بدون توجه به «چرایی عمل»	ما یک شرکت کوچک هستیم اما باید به یک شرکت خوب و بزرگ تبدیل شویم	سود معیار مشارکت و ابزار خود اتکایی و رشد مالی است اما به خودی خود هدف نیست. هدف ما موفقیت و جلب رضایت واقعی مشتریان است
	بريستول مایرز (۱۸۸۷)	جانسن اند جانسن (۱۸۸۶)
تأکید بر حق عادلانه سهامدار و نه بازگشت حداکثری سود	سود بیشتر تدوین مرامنامه ۱۹۸۷ (نه پیاده سازی)	کاستن از درد و بیماری کمک به پیشرفت هنر شفا دادن عملیاتی کردن مرامنامه (بیانیه آرمان ۱۹۴۰) پایبندی بسیار زیاد به اخلاق انسانی
	مکدائل داگلاس (۱۹۶۷)	بوئینگ (۱۹۱۰)
اثبات لیاقت و موجودیت مهمتر از کسب سود	ما یک شرکت کوچک هستیم اما باید به یک شرکت خوب و بزرگ تبدیل شویم	پیشتازی در صنعت هوانوردی بالاترین لذت خشنودی ناشی از مشارکت در کارهای دشوار و خلاق است

خبرهای داخلی

سی و هشتمین گردهمایی مدیران میدکو برگزار شد

سی و هشتمین گردهمایی مدیران میدکو روز یکشنبه نهم تیرماه ۹۸ با موضوع ارائه گزارش عملکرد مجتمع ها و کارخانه های میدکو در سالن آمفی تاتر ستاد میدکو برگزار شد.

در این گردهمایی که از ساعت ۸ لغایت ۱۶ به طول انجامید تعدادی از مشاوران مدیرعامل میدکو سخنرانی و مدیران مجتمع ها و کارخانه های شرکتهای زیرمجموعه گزارشات خود را طبق موضوع جلسه ارائه نمودند.





برگزاری دوره آموزشی آشنایی با مفاهیم مدیریت دانش و دانش نویسی در کارخانه فراوران زغال سنگ پابدانا توسط واحد توسعه مدیریت ستاد میدکو



با توجه به مشارکت صمیمانه مدیران و مشاوران محترم هلدینگ میدکو با طرح اکتساب و مستند سازی تجارب، سومین دوره از جلسات پیش مصاحبه ۱۱ تیر ۹۸ در ساختمان مرکزی میدکو برگزار شد. لازم به ذکر است منطبق با گام‌های اجرایی مدل بومی مورد استفاده در این طرح، پیش مصاحبه‌های انجام گرفته در دوره اول و دوم، پیاده‌سازی و بر اساس بررسی دقیق سرخط‌های دانشی مورد توجه، استخراج شده و بر اساس تحویل فرم‌های تکمیلی از جانب مدیران و مشاوران محترم، جلسات اصلی مصاحبه در حال برنامه‌ریزی است.



راه‌اندازی سیستم ایمنی، بهداشت و محیط زیست MIDRP، در فروسیلیس غرب پارس.



حضور و بازدید آقای مهندس به داش مدیر سرمایه گذاری پروژه های بانک پاسارگاد و همکارانشان در کارخانه فولاد سازی مجتمع بردسیر.

فولادسازان برتر چین، قیمت سنگ آهن را بررسی می کنند



به گزارش می متالز، شرکت های فولادی پیشرو چین گروهی را تشکیل داده اند تا تحقیق کنند که آیا عوامل غیر بازار باعث افزایش بی سابقه قیمت سنگ معدن می شوند؟ همچنین آنها از دولت خواسته اند تا ثبات بازار را حفظ کند.

طبق مدارکی که از سوی رویترز مورد بررسی قرار گرفته، مدیران هشت شرکت فولادی (۳۰ درصد از تولیدات فولاد چین را به خود اختصاص می دهند)، از جمله گروه Baowu، گروه HBIS، گروه Jiangsu Shagang و گروه Ansteel، در روز ۲۷ ژوئن در پکن گرد هم آمدند. یک مقام ارشد در CISA که در این نشست شرکت داشت نیز صحت این سند را تایید کرد.

این شرکت ها با هدف بحث و تبادل نظر در مورد راهبردهای مقابله با تجمع قیمت سنگ معدن وارداتی که ۶۹ درصد در سال جاری بالا رفت، دیدار کردند.

برای هماهنگی با بازارهای آینده جهت تثبیت بازار و درخواست از بخش های دولتی به منظور "حفظ نظم بازار" هشت کارخانه فولادی گروه تحقیقاتی را تشکیل خواهند داد که توسط Baowu اداره می شود و به کمک دیگران به روش قیمت گذاری سنگ معدن های فلز وارداتی کمک خواهد کرد.

در این جلسه، شرکت ها و CISA افزایش قیمت ها را به دلیل روش های ضعیف طراحی شده توسط آژانس های گزارش قیمت، چاپ قیمت های فیزیکی، محتکران در بازار آتی و مکانیسم های تجاری ضعیف در بازار محلی دانستند.

بررسی تجارت مفتول فولادی در سال ۲۰۱۸؛

سهام عمده‌ای از بازار مفتول فولادی در اختیار چین استفروش فولاد زنگ نزن، پرنوسان ادامه دارد



به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، مفتول فولادی اغلب در صنعت ساخت‌وساز و در بخش‌هایی همچون آرماتوربندی، بافت میلگردهای اسکلت و پی ساختمان استفاده می‌شود. همچنین مفتول فولادی برای ساخت قفس، توری، میخ و ... نیز به کار گرفته می‌شود. همان‌طور که در نمودار ۱ مشاهده می‌شود، بزرگ‌ترین صادرکنندگان مفتول فولادی در سال ۲۰۱۸ کشورهای چین، ایتالیا، کره جنوبی و جمهوری چک بودند. چین در سالی که گذشت بیش از ۲ میلیون تن انواع مفتول فولادی صادر کرد. بیش از ۱۶۳ هزار تن از صادرات این کشور به مقصد ایالات متحده انجام گرفت. بیش از ۱۴۲ هزار تن آن نیز به مقصد کره جنوبی بود. توجه به این نکته ضروری به نظر می‌رسد که رقم صادرات این کشور در مقایسه با سایر صادرکنندگان بزرگ دنیا بسیار قابل توجه است.

ایتالیا دومین صادرکننده بزرگ این محصول فولادی در سال ۲۰۱۸ شناخته شد. این کشور بیش از ۶۸۰ هزار تن مفتول فولادی صادر کرد. آلمان بزرگ‌ترین مقصد مفتول فولادی ایتالیا بود. سوئیس و فرانسه نیز در رده‌های بعدی قرار گرفتند. گفتنی است که آلمان، ایتالیا و فرانسه عضو اتحادیه اروپا هستند و این عضویت را باید از دلایل اصلی رونق تجارت محصول مورد بحث میان کشورهای یاد شده دانست؛ چرا که تجارت کالا میان کشورهای عضو این اتحادیه شامل عوارض گمرکی نمی‌شود و صادرات و واردات کالا نیز به آسانی انجام می‌شود.

گفتنی است کشورهای ایتالیا و سوئیس در همسایگی هم قرار دارند. وجود مرز مشترک میان ۲ کشور یاد شده بدون شک از عوامل اصلی رونق تجارت میان آن ۲ است.

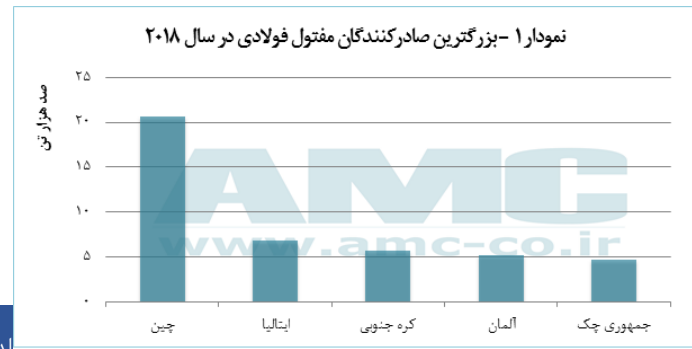
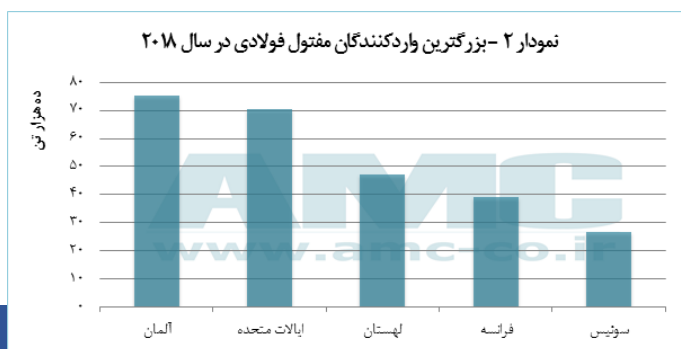
کره جنوبی نیز بیش از ۵۷۰ هزار تن مفتول فولادی صادر کرد. کره جنوبی از طریق دریا با چین و ژاپن در ارتباط است. به همین دلیل بیشترین صادرات کره جنوبی به مقصد ژاپن و چین انجام می‌شود. آلمان چهارمین صادرکننده بزرگ مفتول فولادی در سال گذشته بود. بیشتر صادرات این کشور به مقصد فرانسه، اتریش، هلند و لهستان انجام شد. عضویت در اتحادیه اروپا و واقع شدن در یک قاره، همچنان مشوق تجارت میان این کشورها است. کشور چک نیز بیش از ۴۶۰ هزار تن انواع مفتول فولادی صادر کرد. بیشترین حجم صادرات چک به مقصد آلمان و لهستان انجام شد. باید خاطر نشان ساخت کشورهای یاد شده همگی عضو اتحادیه اروپا هستند.

نمودار ۲ بزرگ‌ترین واردکنندگان مفتول فولادی را در سال ۲۰۱۸ نشان می‌دهد. کشورهای آلمان، ایالات متحده، لهستان، فرانسه و سوئیس بزرگ‌ترین واردکنندگان مفتول فولادی در سال ۲۰۱۸ بودند. همان‌طور که در نمودار ۲ مشاهده می‌شود، آلمان در جایگاه بزرگ‌ترین واردکننده این محصول فولادی قرار دارد. این کشور بیش از ۷۵۰ هزار تن انواع مفتول فولادی وارد کرد. گفتنی است که بیشتر واردات آن از کشورهای بلاروس و جمهوری چک انجام گرفت.

ایالات متحده دومین واردکننده بزرگ دنیا در سال ۲۰۱۸ بود، حجم واردات آن در سال گذشته بیش از ۷۰۰ هزار تن ذکر شده است. این کشور بیشتر خرید خود را از کشورهای مکزیک و کانادا انجام داد. باید خاطر نشان شد کانادا و ایالات متحده در همسایگی یکدیگر قرار دارند. ایالات متحده و مکزیک نیز طی سال‌های اخیر تجارت قابل ملاحظه‌ای با یکدیگر داشته‌اند.

لهستان در جایگاه سومین واردکننده بزرگ مفتول فولادی دنیا قرار گرفت. این کشور در سال ۲۰۱۸ بیش از ۴۷۰ هزار تن انواع مفتول فولادی وارد کرد. بیشترین واردات مفتول به لهستان از کشورهای چک، روسیه و بلاروس انجام شد. رقم واردات فرانسه، به‌عنوان چهارمین واردکننده بزرگ مفتول فولادی در سال ۲۰۱۸، بیشتر از ۳۹۰ هزار تن گزارش شد که حجم قابل توجهی از آن به ترتیب از کشورهای ایتالیا، اسپانیا و آلمان انجام گرفت.

سوئیس پنجمین واردکننده بزرگ مفتول فولادی شود. رقم واردات این محصول فولادی برای این کشور بیش از ۲۶۰ هزار تن ذکر شده است. حجم عمده مفتول مورد نیاز خود را از کشورهای ایتالیا و فرانسه خریداری کرده است. لازم به اشاره است که هر ۲ کشور یاد شده در همسایگی سوئیس قرار دارند.



مرکز پژوهش های مجلس بررسی کرد:

۲۰ چالش و راهکار برای رونق بخش معدن و صنایع معدنی در سال



به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران - (ایمیدرو)، دفتر مطالعات انرژی، صنعت و معدن مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی در گزارشی تحت عنوان «چالش ها و راهکارهای رونق تولید در سال ۱۳۹۸: بخش معدن و صنایع معدنی» با ارائه ۱۱ چالش فرابخشی و ۱۹ چالش درون بخشی پرداخته و در ادامه راهکارهای مربوطه را ارائه کرده است.

در میان موانع و چالش های فرابخشی، ناهماهنگی دستگاه های اجرایی در همکاری با وزارت صنعت، معدن و تجارت، کم رنگ بودن نقش بخش خصوصی در تصمیم گیری های سیاستی، حذف عوامل رانت زا، ضعف دیپلماسی اقتصادی، به روزرسانی نشدن ارزش کالاهای صادراتی در گمرک، نبود قاعده کاری مشخص برای تهاتر در بانک مرکزی، صدور بخشنامه های متعدد و ناگهانی، صادرات بدون بازگشت ارز و معضل کارت های بازرگانی یکبار مصرف، رصد تجارت کالاهای تحریمی توسط آمریکا به دلیل سیستم شفاف ثبت سفارش و تعرفه گمرکی و ورودی مواد اولیه و مصرفی بوده است.

بنا به این گزارش، از مهمترین موانع درون بخشی حوزه معادن و صنایع معدنی، ابهام در خصوص محاسبه میزان حقوق دولتی معادن، برنگشتن درآمدهای حاصل از حقوق دولتی برای هزینه در بخش معدن، تداخلات جدی میان فعالیت های معدنی، محیط زیست و منابع طبیعی، دخالت ستاد تنظیم بازار در قیمت گذاری محصولات معدنی و فلزی و ایجاد موانع صادراتی، انفعال در سیاستگذاری برای معادن

و صنایع معدنی نظیر صنعت سیمان، حمایت نکردن از معادن زغال سنگ در جهت ارتقای ایمنی معادن و تأمین نشدن اعتبارات لازم برای تسهیلات سرمایه در گردش واحدهای معدنی و صنایع معدنی اشاره کرد.

راهکارهای فرابخشی و درون بخشی

طبق گزارش مذکور، راهکارهای پیشنهادی فرابخشی برای رونق تولید و تجارت در بخش معدن و صنایع معدنی کشور شامل تدوین و اجرای سیاست های مشخص بر مبنای آمایش سرزمین و مزیت های رقابتی، «اقدام سریع تشکیل کارگروه»، اجرای مواد (۲) تا (۵) قانون بهبود مستمر فضای کسب و کار، یکسان سازی نرخ ارز، اصلاح قیمت حامل های انرژی، کنترل مرزها، اجرای مواد (۹) و (۱۰) قانون بهبود مستمر فضای کسب و کار، تعریف سیستم جامع به روزرسانی ارزش کالاهای صادراتی با مشورت صادرکنندگان و نظارت وزارت صنعت، معدن و تجارت، تشکیل کارگروه ویژه برای تدوین مقررات تهاتر، نظارت بر اجرای ماده (۲۴) قانون بهبود مستمر فضای کسب و کار، صادرات تنها توسط تولیدکننده یا نمایندگان رسمی آنها به صورت کنسرسیوم و غیره است.

راهکارهای پیشنهادی درون بخشی مشتمل بر ساماندهی خریداران مجاز از بورس کالا یا ایجاد امکان خرید در محل کارخانه به قیمت کشف شده در بورس با نظارت وزارت صنعت، معدن و تجارت، ایجاد تعاونی های توزیعی، نظارت بر اجرای ماده (۴۳) قانون برنامه ششم توسعه، ایجاد سامانه هوشمند محاسبه حقوق دولتی در قالب کاداستر معدن، اصلاح روندها، شفافیت دستور جلسات، مصوبات و چاپک سازی شورای عالی معادن، تجمیع اطلاعات پایه زمین شناسی و قرار دادن در اختیار عموم در پلتفرم سامانه کاداستر، بازنگری فوری در برنامه ظرفیت ۵۵ میلیون تن فولاد بر اساس مزیت های کشور و رصد بازارهای جهانی، مازاد تولید سیمان کشور و ایجاد رقابت منفی و تأمین پایدار الکترو گرافیتی و پترولیم کک، بخشی از این راهکارهاست.

تراز تجاری مثبت بخش معدن در سال ۹۷

بر مبنای گزارش عملکرد وزارت صنعت، معدن و تجارت، نرخ رشد اقتصادی بخش معدن برای سال های ۹۵ و ۹۶ به ترتیب برابر با ۱،۲ و ۹،۲ درصد بوده است و این بخش در بهار سال ۹۷، ۴ درصد، بالاترین رشد ارزش افزوده را در بین گروه های صنعت، معدن و تجارت کسب کرده است. در همین سال در بخش معدن ۱۰۳۳ فقره پروانه اکتشاف (رشد ۵،۳ درصدی)، ۶۹۶ فقره گواهی کشف رشد (۵،۳۵ درصدی) و ۶۳۴ فقره پروانه بهره برداری صادر شده که منجر به اشتغال ۴،۸۹۸ نفر در کل کشور شده است. میزان حقوق دولتی وصولی معادن در سال ۹۷ با رشد ۶،۴ درصدی برابر با ۷۵۲ میلیارد تومان بوده است. کل صادرات بخش معدن و صنایع معدنی ایران در سال ۹۷ از نظر ارزشی ۹،۲ میلیارد دلار بوده که نسبت به مدت مشابه سال ۹۶، کاهش ۲ درصدی داشته است. این میزان صادرات از نظر ارزشی حدود ۲۱ درصد صادرات غیرنفتی کشور را در سال ۹۷ تشکیل داده است. مقایسه آمار واردات و صادرات بخش معدن و صنایع معدنی در سال ۹۷ گویای این است که تراز تجاری بخش مثبت و حدود ۶ میلیارد دلار بوده است.

طبق اعلام مرکز پژوهش های مجلس، این گزارش ماحصل بررسی های کارشناسی بر مبنای آمار و اطلاعات رسمی کشور و هم اندیشی با دستگاه های اجرایی، بخش خصوصی و فعالان حوزه معادن و صنایع معدنی است

تحلیل بورس

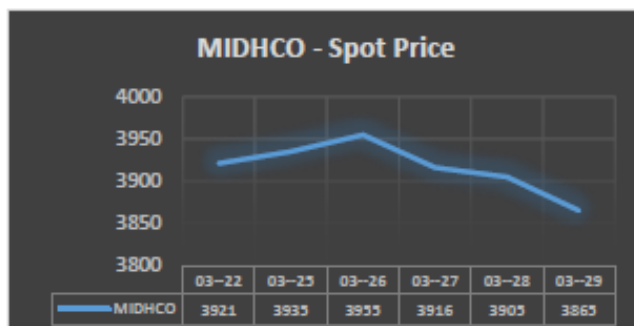
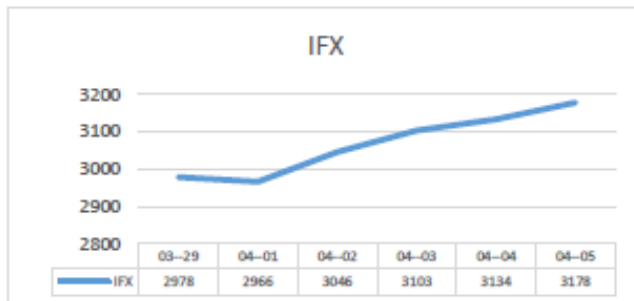
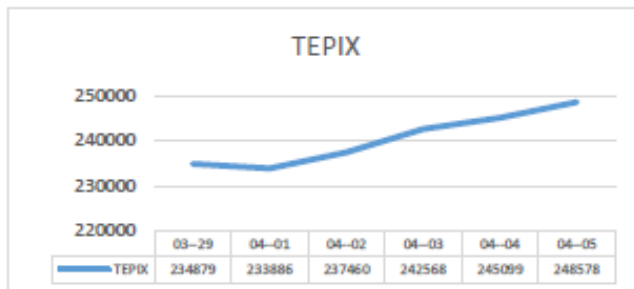
می‌رسد این موارد بیشتر ناشی از عدم اطلاعات دقیق درخصوص سامانه مزبور بوده است. به گفته‌ی مسئولین سازمان بورس و اوراق بهادار هدف از ایجاد سامانه مدیریت ریسک کنترل منابع مالی مشتریان شامل مانده حساب و اعتبار اختصاص یافته توسط کارگزار قبل از ارسال سفارش خرید مشتریان به هسته معاملات است. نامک (نرم افزار ایستگاه های معاملاتی کارگزاران)، اطلاعات خود را از دو قیلد اطلاعاتی دریافت می کند یکی مانده حساب مشتری نزد کارگزاری که از عملیات خرید و فروش و دریافت و پرداخت حاصل می‌گردد و به صورت لحظه ای اعمال می‌شود و همچنین مانده اعتباری که شرکت های کارگزاری به مشتری اختصاص می‌دهند و این قیلد نیز در صورت افزایش، اعمال می‌گردد. از زمان راهاندازی فاز جدید این سامانه برخی از فعالان بازار این سامانه را مقصر کاهش عمق بازار و متوقف شدن روند رشد بازار می‌دانند. مخالفین این سامانه مدعی هستند که از زمان راهاندازی این سامانه حجم معاملات کاهش چشمگیری داشته است. حتی در برخی از اخبار راهاندازی این سامانه مساوی با عدم امکان خرید اعتباری معرفی شد! اگرچه دغدغه‌ی سازمان بورس و اوراق بهادار در خصوص کاهش ریسک نهادهای عملیاتی فعال در بورس اوراق بهادار مورد پذیرش همه‌ی اهالی بازار است اما اجرای شتابزده‌ی و ناگهانی این طرح به موضوع اعتراض فعالان بازار تبدیل شده است. هر چند سامانه مزبور و دیگر اقدامات اخیر سازمان بورس در جهت توسعه هر چه بیشتر بازار بوده و اهداف توسعه‌ای را به دنبال دارد، اما متأسفانه نحوه ابلاغ و اجرای دستورالعمل‌های مزبور صحیح نیست. در نهایت آنچه مهم است لزوم کاهش ریسک‌های معاملاتی برای سرمایه‌گذاران و سایر عوامل فعال در بازار است. چنانچه در آینده اجرای این گونه طرح‌ها با بهره‌گیری از خرد جمعی فعالان بازار به انجام برسد قطعاً شاهد نتایج بهتری خواهیم بود.

نمای کلی بازار

شرح	۲۹ خرداد	۵ تیر	تغییرات	درصد
شاخص کل	۲۴۴,۸۷۹	۲۴۸,۵۷۸	۱۲,۶۹۸	۵.۸۳٪
شاخص کل (هم وزن)	۵۶,۳۶۱	۵۸,۳۶۴	۲,۱۰۳	۳.۷۴٪
شاخص صنعت	۲۰۹,۴۹۷	۲۲۲,۶۰۵	۱۲,۱۰۸	۶.۲۶٪
شاخص ۵۰ شرکت فائز	۹,۵۴۰	۱۰,۱۵۰	۶۱۰	۶.۴۰٪
شاخص ۳۰ شرکت بزرگ	۱۰,۷۳۰	۱۱,۴۴۹	۷۱۹	۶.۷۰٪
شاخص فلزات اساسی	۱۵۹,۴۶۴	۱۷۴,۶۱۱	۱۵,۱۴۵	۹.۵۰٪
شاخص کانه های فلزی	۶۶,۸۹۹	۷۱,۲۸۶	۴,۳۸۷	۶.۵۶٪
شاخص فرابورس	۲,۹۷۸	۳,۱۷۸	۲۰۰	۶.۷۳٪
ارزش بازار بورس (میلیارد ریال)	۸,۹۹۹,۳۰۸	۹,۳۳۶,۸۳۹	۵۰۷,۵۳۱	۵.۶۸٪
ارزش بازار فرابورس (میلیارد ریال)	۱,۶۷۱,۴۰۰	۱,۷۷۸,۳۳۹	۱۰۶,۹۳۹	۶.۴۰٪
ارزش کل بازار (میلیارد ریال)	۱۰,۶۷۰,۷۰۸	۱۱,۳۱۵,۲۰۸	۶۴۵,۰۰۰	۵.۸۰٪

تمام اخبار سیاسی در هفته‌های اخیر بر پایه بلوف و ادعاهای بی‌پشتوانه بوده است. ده دقیقه تا حمله با ۲۴ ساعت تا حمله تفاوت چندانی ندارد آنچه مهم است این است که چنانچه این ادعا مجدداً مطرح شود اثرگذاری بار اول را نخواهد داشت. لذا بازار در مسیر بی‌اعتنایی به اخبار پیش خواهد رفت که برای مسیر رشد بازار در میان مدت عامل خطرناکی است. بدیهی است که در میان سهام ارزشمند موجود در بازار، نمادهایی هم وجود دارند که با جو روانی مثبت و بدون هیچ زمینه‌ی تحلیلی و بنیادی رشد نموده و با کوچکترین تزلزل در بازار جو کلی بازار را تخریب می‌نمایند یا وجود اخبار مختلف و نقدینگی که وارد شده به بازار شاخص گویا قصد عقب نشینی ندارد. رشد بیش از ۵ درصدی بورس اوراق بهادار در این هفته یکی از طلایی ترین هفته‌های بازار را رقم زد. همانطور که در شماره قبلی گفتیم میزان رشد شاخص کل از میزان رشد شاخص کل هم‌وزن بیشتر می‌باشد. این نشان می‌دهد که در این هفته بیشتر بار رشد شاخص بر دوش نمادهای بزرگتر بوده است. برای آغاز هفته‌ی آتی منتظر دو خبر بسیار مهم هستیم. برخی رخدادهای همچون خوش‌بینی‌های سیاسی ناشی از سیگنال‌های مساعد ارسالی از نشست پیش روی G ۲۰ و همزمان با آن گشایش محدود خط اعتباری موسوم به اینستکس از سوی اروپا در این هفته قضایی امیدوارکننده در بازار سهام ایجاد کرد. طی این هفته کشورهای باقی‌مانده در برجام دور هم جمع شدند. نشتی که در آن خبر از راهاندازی و بهره‌برداری از کانال مالی اینستکس داده شد. اخبار به نسبت معتبر از استقبال برخی کشورها برای اعطای خطوط اعتباری به ایران از طریق کانال مذکور که با تاکید طرف اروپایی درخصوص عدم پیشروی ایران در کنار زدن شروط برجامی همراه شد. هر چند همچنان مقامات کشور با تردید نسبت به کارایی این کانال می‌نگرند اما بالطبع گسترش این کانال مالی و امکان فروش نفت کشور تا حدود بسیار زیادی می‌تواند از بار تحریم‌ها بکاهد تا تمات آن در کاهش ریسک سیستماتیک حاکم بر بازار و همچنین افت نرخ ارز در بازار نمودار شود.

سامانه نامک، مقابله با سفارشات بدون پشتوانه؛



انتشار خبری مبنی بر راهاندازی سامانه جدید معاملاتی تحت عنوان «سامانه مدیریت ریسک» در حالی از نگرانی‌هایی را میان فعالان بازار سهام به دنبال داشت که به نظر



میدکو

شرکت مادر تخصصی (هلدینگ)

توسعه معادن و صنایع معدنی خاور میانه (سهامی عام)

MIDDLE EAST MINES &
MINERAL INDUSTRIES
DEVELOPMENT HOLDING CO.

شعار استراتژیک:

توسعه ما از معدن آغاز می شود
هدف و مأموریت:

ارتقاء ارزش سهام سهامداران
رضایت ذینفعان، ارتقاء رتبه جهانی



www.midhco.com