



گزارش
مسئولیت اجتماعی
هلدینگ میدکو

۱۴۰۱

MIDHCO

توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه
(میدکو)

ناظر پروژه کمیته مسئولیت اجتماعی میدکو

مدیر پروژه گزارش دهی مسعود فرحناک

مسئول هماهنگی پروژه ابراهیم قطبی-بابک میرشکاری

کارشناس مدیریت HSEC محمد صالح مینایی

مشاور اجرایی پروژه شرکت پژوهش و نوآوری فرتاک ایرانیان
(مهدی حمیدی، مهدیه نصرینی)

طراح گرافیک سعید شکرزیا، سارا نفر

فهرست

پیام مدیر عامل ۱

مقدمه ۳

درباره این گزارش ۴

افتخارات و جوایز میدکو ۸

روند اهداف توسعه پایدار سازمان ملل ۱۰

تطبیق گزارش عملکرد میدکو با اهداف توسعه پایدار سازمان ملل ۱۲

بخش
اول

مسیر میدکو در مسئولیت اجتماعی ۲۱

درباره شرکت ۲۲

سند استراتژی میدکو ۲۳

فرآیند تولید فولاد و زنجیره تامین ۲۴

حکمرانی سازمانی ۲۶

ساختار کمیته مسئولیت اجتماعی ۲۸

ذینفعان میدکو ۳۰

ارزیابی اهمیت و مصاحبه با ذینفعان ۳۲

شناسایی مسائل کلیدی (علاقه‌مندی ذینفعان و ارتباط آن با کسب‌وکار) ۱۸

بخش
دوم

عملکرد ۳۵

مدیریت مالی ۳۶

مدیریت زنجیره تولید ۳۷

زنجیره تأمین پایدار ۳۸

مدیریت رضایت مشتری ۴۰

تولید مسئولانه ۴۱

ایمنی و سلامت ۴۲

عملکرد زیست‌محیطی ۴۴

تحقیق و توسعه و نوآوری ۵۵

مدیریت بهره‌وری ۵۸

مدیریت سرمایه انسانی ۵۹

مشارکت اجتماعی ۷۰

اصول پایداری ۷۹

بخش
سوم



MIDHCO

توسعه معادن و صنایع معدنی
خاورمیانه (میدکو)

پیام مدیر عامل

در میدکو، رشد و توسعه پایدار را در گرو پیشرفت و ارتقای جامعه می‌دانیم. به عنوان عضوی مسئول در این پیکره، متعهد به انجام وظایف خود در قبال آن هستیم. این تعهد در قالب استراتژی بلندمدتی تعریف می‌شود که منافع اقتصادی، زیست‌محیطی، اجتماعی و حاکمیت شرکتی را به طور همزمان در نظر می‌گیرد.

سند توسعه پایدار، نقشه راه میدکو برای آینده‌ای روشن است. این سند بر سه رکن اصلی استوار است:

- حفاظت از محیط زیست برای نسل‌های آینده از طریق کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای، استفاده از فناوری‌های نوین و جایگزینی منابع انرژی تجدیدپذیر به جای منابع فسیلی.
- توانمندسازی جوامع محلی و ارتقای سطح زندگی آنها از طریق برنامه‌های توسعه روستایی، افزایش درک و مشارکت ذینفعان و سرمایه‌گذاری در پروژه‌های توسعه‌ای مانند پروژه توسعه شهرستان کوهسرخ.
- تعهد به اصول اخلاقی و شفافیت در تمام سطوح سازمان برای تضمین سلامت و پویایی میدکو.

مسئولیت اجتماعی در میدکو همواره فراتر از تعهدات استراتژیک و قانونی مورد توجه بوده است، رسالتی که در قالب برنامه‌های متعددی از جمله مطالعات توسعه روستایی و افزایش درک نسبت به جامعه محلی و مشارکت ذینفعان به اجرا درآمده است.

با وجود چالش‌های مسیر، میدکو با اتکا به تعهد، تخصص و تلاش بی‌وقفه کارکنان خود، گام‌های بلندی در جهت دستیابی به توسعه پایدار برداشته و تجربه‌ای ارزشمند از تلاش برای توسعه و پایداری را به نسل‌های آینده هدیه خواهد داد.

میدکو این موفقیت‌ها را مرهون تلاش و از خودگذشتگی تک تک اعضای خانواده بزرگ خود می‌داند و امیدوار است با همدلی و همبستگی، مسیر توسعه پایدار را تداوم بخشد و به ساختن آینده‌ای روشن برای جامعه و نسل‌های آتی کمک کند. میدکو در این مسیر پرافتخار با گام‌هایی بلند، به سوی آینده‌ای روشن رهسپار است.



مقدمه



درباره این گزارش
افتخارات و جوایز میدکو
روند اهداف توسعه پایدار سازمان ملل
تطبيق گزارش عملکرد میدکو با اهداف توسعه پایدار سازمان ملل

درباره این گزارش

داستان اصلی

داستان میدکو از درک یک چالش بزرگ شروع می‌شود؛ از یک سو، ثروتی بیکران در سرتاسر ایران زمین نهفته است و از سوی دیگر با واقعیت توسعه نیافتگی در همین مناطق مواجه هستیم. مدیران ارشد میدکو که سال‌ها در حوزه‌های مختلف صنعتی و معدنی ایران به خصوص در بخش دولتی کار کرده بودند می‌دانستند که غلبه بر چالش‌ها مانند خام‌فروشی و کاهش ارزش افزوده در زنجیره تولید همتی مضاعف را می‌طلبد.

آن چه لازم بود خلق یک نهاد چابک و ثروت‌آفرین در بخش خصوصی بود که بتواند در فرآیندی یکپارچه، سرمایه‌های مالی و انسانی مردم به خصوص مردم بومی را برای استخراج و فرآوری ثروت‌های منطقه به کار گیرد و با دانش و تجربه متخصصان، به رویارویی با دشواری‌های بزرگ فنی و مدیریتی بپردازد و فرآیند پرچالش ثروت‌آفرینی را گام به گام دنبال کند.

میدکو یا همان شرکت مادر تخصصی (هلدینگ) توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه، در این نقطه متولد شد. شرکت در بخش خصوصی تاسیس شد؛ یک شرکت سهامی که سرمایه‌های مالی خرد و کلان را به کار گرفته و انباشتی از مدیران متخصص با تجربیاتی گسترده و دانش بسیار در حوزه معدن و صنایع معدنی باشد و با به‌کارگیری سرمایه انسانی بومی، فرآیند ثروت‌آفرینی را آغاز کند.

میدکو حالا ده‌ها سایت بزرگ معدنی در سراسر کشور را اداره می‌کند. سایت‌های بزرگی چون فولاد سیرجان، فولاد بردسیر و فولاد زرنده، بابک مس ایرانیان و... زنجیره تولید فولاد، مس و منیزیوم را در کشور کامل می‌کنند.

حالا در میدکو هزاران نفر از مردم بومی که صاحبان اصلی ثروت کشور هستند، در معادن و کارخانه‌ها مشغول به کارند. از رگه‌های زغال سنگ در معادن تا اتاق‌های کنترل در سایت‌های صنعتی، از پاتیل‌های مذاب فولاد تا چارت‌ها و جداول برنامه‌ریزان، از مردم روستاهای اطراف معدن‌ها تا جوانان بومی بیسیم به دست بر فراز کوره‌های تولید فولاد، از حرکت کامیون‌های چند ده تنی در معادن سنگ آهن تا باکتری‌های میکروسکوپی در شهر بابک که مس خالص تولید می‌کنند، از ابرسهامداران تا سهامداران کوچکی که بسیاری از آن‌ها کارگران شرکت‌های مختلف میدکو هستند، همه و همه بخشی از داستان میدکو هستند.

داستان میدکو باز هم داستان رویارویی و غلبه بر چالش‌ها در مسیر ثروت‌آفرینی است.

گزارش مسئولیت اجتماعی ۱۴۰۱ میدکو، در سه بخش «مقدمه»، «مسیر میدکو در مسئولیت اجتماعی» و «عملکرد» آورده شده که بر اساس چهار بعد اصلی مدیریت کسب‌وکار، سرمایه‌انسانی، تعامل با جامعه محلی و مبنای به بررسی این مهم پرداخته شده است. این گزارش نه تنها داستان تغییر دیدگاه ما را روایت می‌کند، بلکه به عنوان یک نمونه از گذار شرکت‌ها از اقدامات مسئولیت اجتماعی به رویکرد جامع‌تر توسعه پایدار، نمونه‌ای الهام‌بخش برای سایر شرکت‌ها نیز خواهد بود.

اصول گزارش دهی

ما یک گزارش جامع تدوین کرده‌ایم در سیاق مفهوم مسئولیت اجتماعی و با تأکید بر توسعه پایدار، که تلاش شده است با نسخه چهارم از ابتکار جهانی گزارش دهی (GRI) هماهنگ باشد. این ابتکار به سازمان‌ها و شرکت‌ها در ارائه یک چارچوب کامل برای گزارش دهی در زمینه توسعه پایدار کمک می‌کند. گزارش ما به بررسی مسائل مربوط به مسئولیت اجتماعی کسب و کارها در بخش‌های مختلف اقتصادی، محیط زیستی، اجتماعی و عمومی می‌پردازد.

هلدینگ میدکو، با توجه به رویکرد جهانی و پیگیری اهداف توسعه پایدار (SDG) توسط سازمان ملل، مأموریت و استراتژی‌های خود را در زمینه مسئولیت اجتماعی و توسعه پایدار مشخص کرده است. این استراتژی‌ها به عنوان راهنماهای اصلی در برنامه ریزی و اجرای پروژه‌ها و برنامه‌های مرتبط با مسئولیت اجتماعی و توسعه پایدار عمل می‌کنند.

علاوه بر این، برای بهره‌برداری از تجربیات موفق در صنایع معدنی و فولادی در سراسر جهان، ما عملکرد و برنامه‌های خود را با شرکت‌های برجسته جهانی مقایسه کرده‌ایم. این تلاش با هدف اجرای برنامه‌های مسئولیت اجتماعی با تأکید بر تأثیرگذاری پایدار و گسترش تأثیر در ابعاد متعدد توسعه انجام می‌شود.

همچنین، با توجه به حضور مستمر میدکو در ارزیابی‌های جایزه مسئولیت اجتماعی مدیریت، در این گزارش به عنوان و موضوعات طرح شده و مدل ارائه شده در این جایزه نیز توجه شده است.

دوره گزارش دهی

بیشتر اطلاعات ارائه شده در این گزارش، فعالیت‌ها و دستاوردهای میدکو در سال مالی ۱۴۰۰-۱۴۰۱ را در بر می‌گیرد. با این حال، اطلاعاتی هم برای مقایسه با سال‌های گذشته میدکو، ۵ سال شامل ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۱، که روند آمار و ارقام را نشان دهد ارائه شده است.

دامنه گزارش دهی

این گزارش اغلب شامل اطلاعات تجمیعی هلدینگ میدکو از فعالیت‌های خود در سراسر ایران برای سال ۱۴۰۱ است. اطلاعات مالی این گزارش از صورت حساب‌های تلفیقی میدکو استخراج شده است. با این حال، برخی از اقدامات و ابتکارات شرکت‌ها و مجتمع‌های تولیدی میدکو تحت عنوان «مسئولیت اجتماعی در میدکو» مورد توجه قرار گرفته‌اند تا تصویری جامع از فعالیت‌های مسئولیت اجتماعی میدکو ارائه شود.

انتشار گزارش و بازخورد

هدلینگ میدکو برای پنجمین سال متوالی گزارش مسئولیت اجتماعی را به صورت عمومی و در وبسایت رسمی خود منتشر می‌کند. هر ساله با بررسی نظرات اساتید و خبرگان این حوزه و همچنین با تکیه بر بررسی گزارش‌های سایر شرکت‌های داخلی و خارجی تلاش می‌شود نقاط ضعف موجود در گزارش‌ها رفع و بهبودهای قابل توجهی در هر گزارش نسبت به گزارش‌های سالیان پیش از آن ایجاد شود.

انتشار عمومی
۱۳۹۷

انتشار داخلی
۱۳۹۶



انتشار عمومی
۱۴۰۰



انتشار عمومی
۱۳۹۹



انتشار عمومی
۱۳۹۸



تندیس
سیمین
شرکت
میدکو



افتخارات و جوایز میدکو

جایزه مسئولیت اجتماعی

- تندیس برنزی شرکت فولاد سیرجان ایرانیان
- تندیس برنزی شرکت فولاد زرنند ایرانیان
- تندیس برنزی شرکت فولاد بوتیای ایرانیان

جایزه مدیریت دانش با رویکرد توسعه سیستم‌های مدیریتی

- تندیس زرین شرکت میدکو
- تندیس سیمین شرکت فولاد سیرجان ایرانیان
- تندیس سیمین شرکت فولاد زرنند ایرانیان
- تندیس سیمین شرکت فولاد بوتیای ایرانیان
- تندیس برنزی شرکت مهندسی معیار صنعت خاورمیانه
- تندیس زرین شرکت فروسیلیس غرب پارس
- تندیس برنزی شرکت فراوران زغال سنگ پابدانا
- تندیس برنزی شرکت ساختمانی گسترش و نوسازی صنایع ایرانیان
- تندیس برنزی شرکت بابک مس ایرانیان
- تندیس برنزی شرکت گسترش و نوسازی معادن خاورمیانه

کسب رتبه ۳۵
در بین ۱۰۰ شرکت
برتر ایران
در IMI۱۰۰



تندیس
سیمین
جایزه
تعالی
سازمانی



- تندیس سمپوزیوم و نمایشگاه فولاد کیش
- لوح نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی محیط‌زیست
- دریافت نشان درجه یک ایمنی از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان کرمان
- تندیس سومین همایش و نمایشگاه ملی فولاد ایران
- دریافت لوح سیمین سپاس دولت (رئیس جمهور)
- کسب تندیس کارآفرین برتر از دانشگاه شهید باهنر کرمان
- جایزه بهره‌وری معادن و صنایع معدنی (ایمیدرو)
- پیشروان ۴ ستاره شرکت فولاد زرنند ایرانیان
- پیشروان ۴ ستاره شرکت فولاد بوتیای ایرانیان
- پیشروان ۴ ستاره شرکت بابک مس ایرانیان

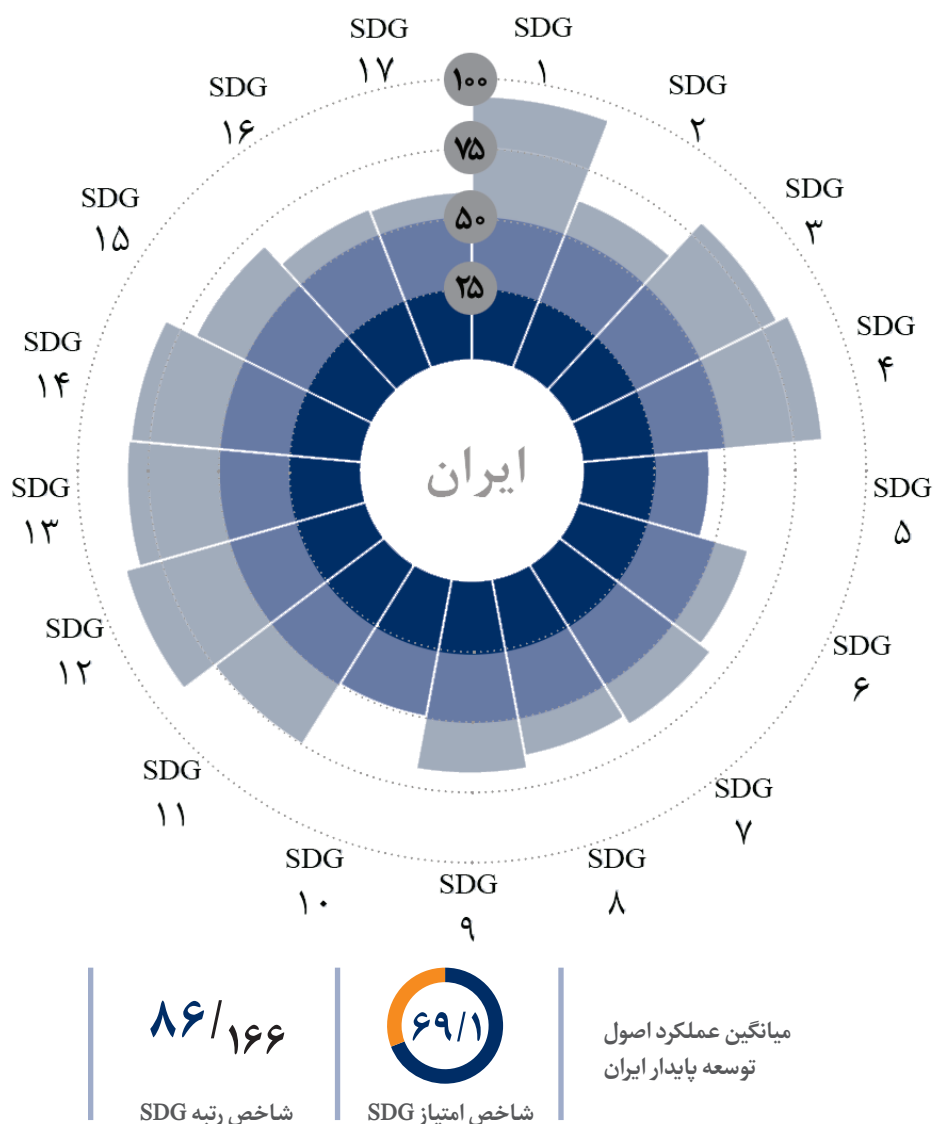
جایزه تعالی سازمانی

- تندیس بلورین شرکت فولاد سیرجان ایرانیان
- تندیس بلورین شرکت فراوری زغال سنگ پابدانا
- تقدیرنامه ۴ ستاره تعهد به تعالی شرکت معیار صنعت خاورمیانه
- تقدیرنامه ۴ ستاره تعهد به تعالی شرکت فروسیلیس غرب پارس
- گواهینامه تعهد به تعالی شرکت سمنگان ترابر

روند اهداف توسعه پایدار سازمان ملل

به منظور دستیابی به آینده‌ای بهتر و پایدارتر برای همگان و در عین حال مقابله با چالش‌های جهانی از جمله نوآوری‌های صنعتی و زیرساختی، تولید و مصرف پایدار، تغییرات اقلیمی، تخریب محیط زیست، صلح و عدالت، ۱۷ هدف توسعه پایدار (SDGs) تعیین شده است. هر سال، سازمان ملل متحد تلاش‌های کشورهای مختلف را در جهت دستیابی به این اهداف ارزیابی کرده و آن‌ها را بر اساس امتیازاتشان در تمام اهداف رتبه‌بندی می‌کند. این امتیاز کلی، نمایانگر پیشرفت جامع به سوی دستیابی به همه ۱۷ هدف توسعه پایدار است. این امتیاز می‌تواند به عنوان درصدی از دستیابی به اهداف توسعه پایدار تفسیر شود.

ما در این گزارش از دو منظر به این مجموعه از اهداف پرداخته‌ایم. در یک نگاه از منظر ملی، وضعیت ایران در تحقق اهداف توسعه پایدار سازمان ملل مورد بررسی قرار می‌گیرد و در نگاهی دیگر از منظر بنگاهی به این موضوع می‌پردازیم که چگونه اهداف و اصول هلدینگ میدکو با این اهداف سازمان ملل تطابق دارند.



* Sustainable Development Goals

نگاه ملی: وضعیت ایران در تحقق اهداف ۱۷ گانه توسعه پایدار - سازمان ملل (۲۰۲۲)



گزینه‌ها

■ اطلاعات در دسترس نیست ■ چالش‌های اصلی ■ چالش‌های مهم ■ چالش‌های باقی‌مانده ■ هدف تحقق یافته

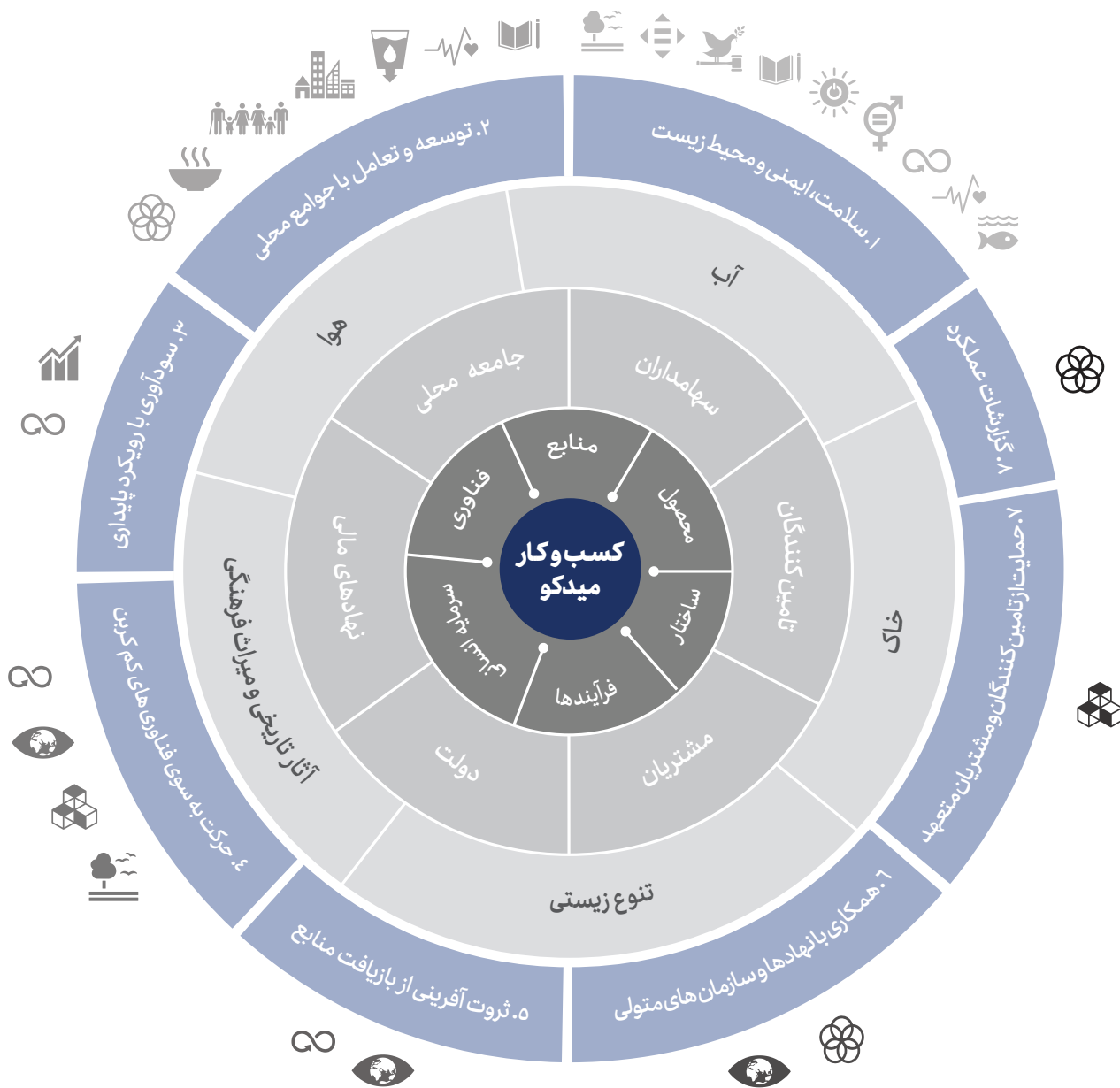
روند

→ اطلاعات روند در دسترس نیست ↓ در حال کاهش → بدون تغییر ↗ نسبتاً در حال بهبود است ↑ در مسیر درست، حفظ دستاوردهای SDG

نگاه بنگاهی: ما برای ترجمه رویکرد ملی توسعه پایدار از منظر بنگاهی و به منظور برنامه‌ریزی در راستای تحقق اهداف توسعه پایدار در لایه فعالیت‌های بنگاه خود به انجام دو فعالیت کلیدی پرداخته‌ایم.

۱. تدوین سند توسعه پایدار و فراگیر میدکو

بدین منظور رویکرد تولید و توسعه خود را مبتنی و هماهنگ با اصول توسعه پایدار و فراگیر بنا نموده‌ایم که در تمامی ارکان کسب و کار ما جاری خواهد بود. مدل توسعه پایدار و فراگیر اکوسیستم کسب و کار میدکو به عنوان مدلی پیشگام در توسعه پایدار شرکتی، مستندی نو در راستای جهت بخشیدن به فعالیت‌های حاضر و آتی ما منطبق با اهداف توسعه پایدار جهانی است.



- اکوسیستم کسب و کار میدکو
- ارزش‌های زیست محیطی
- اصول توسعه پایدار و فراگیر میدکو
- شرکا و ذی نفعان
- اجزای کسب و کار
- میدکو



یادگیری و ثروت آفرینی در راستای توسعه پایدار و فراگیر

اصول توسعه پایدار و فراگیر میدکو



۱. سلامت، ایمنی، محیط زیست

تلاش روز افزون به منظور بهبود و ارتقاء ایمنی و سلامت کارکنان، بررسی جامع تاثیرات احتمالی کسب و کارها بر اکوسیستم مناطق تحت فعالیت قبل و بعد از اجرای طرح‌ها و اتخاذ رویکردهای حفاظتی، پیشگیرانه و اصلاحی در این باره



۲. تعامل و توسعه جوامع محلی

اتخاذ رویکردهای توسعه گرایانه، مشارکتی و حمایتی مبتنی بر پایداری در ارتباط با جوامع محلی



۳. سودآوری با رویکرد پایداری

حفظ و بهبود سودآوری کسب و کارها در هماهنگی با اهداف توسعه پایدار جهانی



۴. حرکت به سوی فناوری‌های کم‌کربن

گسترش استفاده از فناوری‌ها و راهکارهای نوآورانه کم‌کربن در توسعه کسب و کار



۵. ثروت آفرینی از بازیافت منابع

توسعه فعالیت‌های مورد نیاز در راستای مدیریت بهینه منابع موجود با تکیه بر بازیابی منابع



۶. همکاری با نهادها و سازمان‌های متولی

همکاری با سازمان‌های جهانی و نهادهای دولتی و غیر دولتی در جهت مقابله با تغییرات اقلیمی



۷. حمایت از مشتریان و تامین‌کنندگان متعدد

تشویق و حمایت از تامین‌کنندگان و مشتریان دارای فرایند و فناوری‌های منطبق با اصول توسعه پایدار و فراگیر

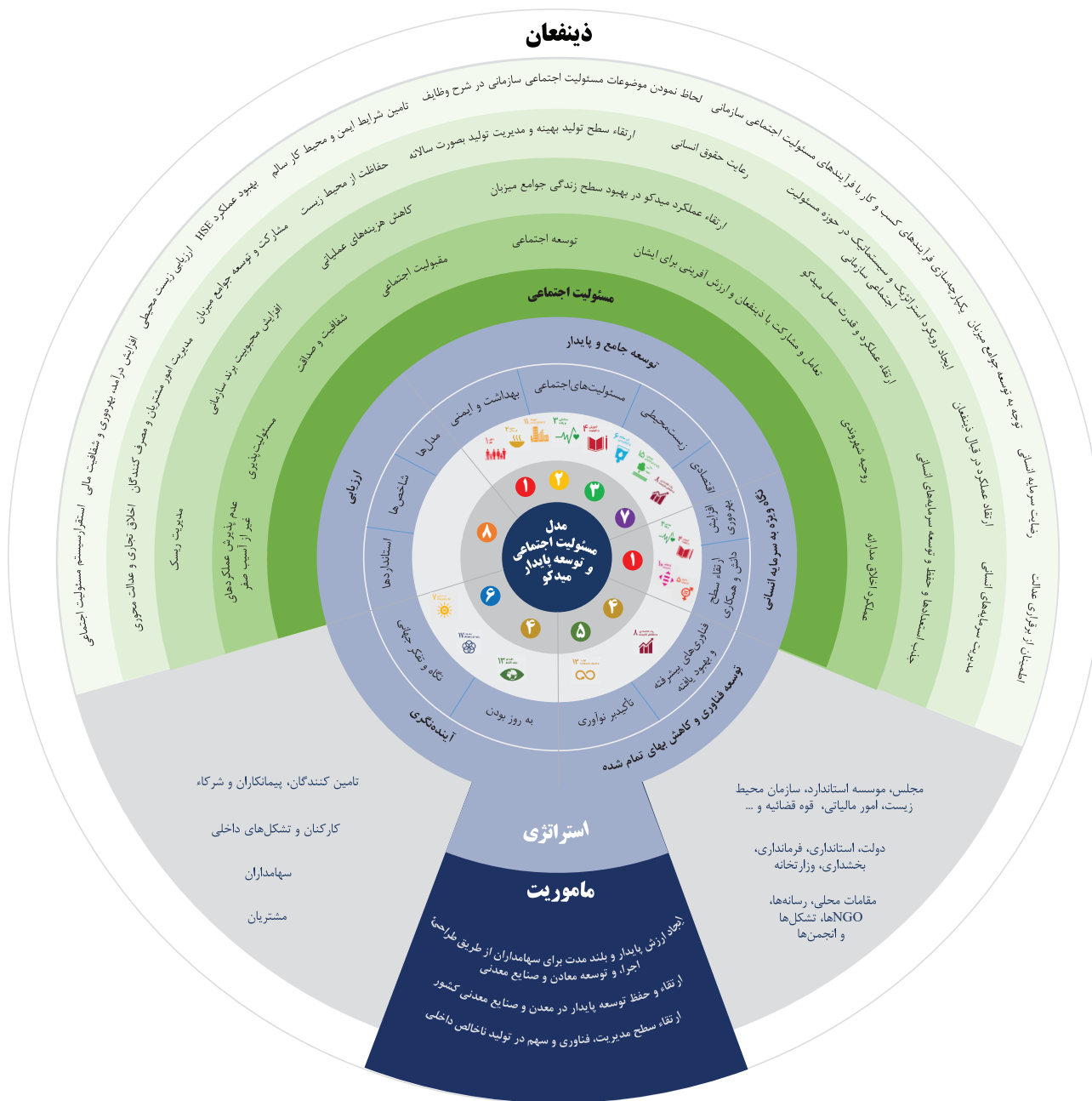


۸. گزارش عملکرد

رعایت شفافیت و ارائه مستمر گزارشات عملکرد و پایش

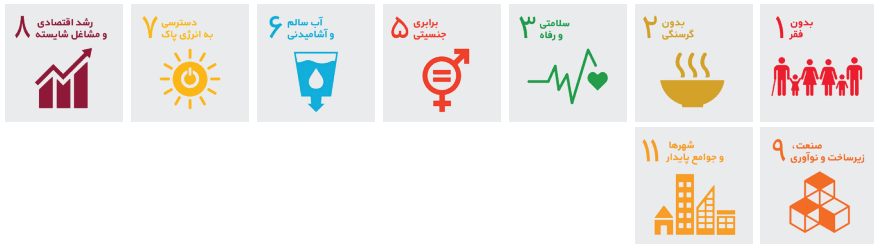
۲. مدل سازی ابعاد سند توسعه پایدار در شاخص های مسئولیت اجتماعی

با این مدل می توان شاخص های مطرح در ارزیابی عملکرد میدکو در مسئولیت اجتماعی را با رویکردهای توسعه پایدار تطبیق داد و خلاءهای موجود در این راستا را شناسایی کرد. ما با تکیه بر این مدل و با شناسایی خلاء موجود در حوزه توسعه فناوری و آینده نگاری، این دو بعد را به گزارش سال ۱۴۰۱ میدکو اضافه کردیم.



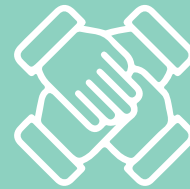
رشته های مدل	رشته های مسئولیت اجتماعی	رشته های توسعه پایدار
اهداف خرد مسئولیت اجتماعی میدکو	اهداف توسعه پایدار سازمان ملل	اهداف توسعه پایدار و فراگیر میدکو: صفحه ۱۳
اهداف کلان مسئولیت اجتماعی میدکو	اهداف توسعه پایدار سازمان ملل	اهداف توسعه پایدار و فراگیر میدکو: صفحه ۱۳
برنامه های مسئولیت اجتماعی میدکو	اهداف توسعه پایدار سازمان ملل	اهداف توسعه پایدار و فراگیر میدکو: صفحه ۱۳
اهداف توسعه پایدار میدکو	اهداف توسعه پایدار سازمان ملل	اهداف توسعه پایدار و فراگیر میدکو: صفحه ۱۳
اهداف توسعه پایدار میدکو	اهداف توسعه پایدار سازمان ملل	اهداف توسعه پایدار و فراگیر میدکو: صفحه ۱۳
اهداف توسعه پایدار میدکو	اهداف توسعه پایدار سازمان ملل	اهداف توسعه پایدار و فراگیر میدکو: صفحه ۱۳

بررسی عملکرد شرکت های فعال در حوزه معدن و صنایع معدنی به ما کمک می کند تا علاوه بر شناسایی مسیرهای توسعه پیش رو نسبت به تطبیق وضعیت خود با سایر شرکت ها دید مناسبی به دست آوریم. یکی از این مطالعات تطبیقی که هر ساله توسط این مجموعه انجام می شود در حوزه توسعه پایدار و مسئولیت اجتماعی است. همانطور که در این مقایسه مشاهده می شود پوشش اهداف توسعه پایدار در مجموعه فعالیت های میدکو در حوزه سند نویسی و عملیات توسعه پایدار نسبت به سایر شرکت ها متناسب است.



رویگرد کلان توسعه پایدار در میدکو

ما با تخصص و تجربه‌ای گسترده در زمینه معدن و صنایع معدنی، به عنوان یکی از پیشروان این صنعت در ایران شناخته می‌شویم. با بهره‌گیری از فناوری‌های پیشرفته و نیروی کار ماهر، بستری مناسب برای توسعه و پیشرفت کسب‌وکارهای مرتبط با معدن و صنایع معدنی فراهم می‌کنیم. با داشتن تیمی از متخصصان و کارشناسان باتجربه، مشاوره‌های ارزشمندی ارائه می‌دهیم که به بهبود عملکرد و افزایش بهره‌وری کسب‌وکارها کمک می‌کند. استفاده از تکنولوژی‌های روز دنیا در فرآیندهای استخراج و تولید، باعث افزایش کیفیت محصولات و کاهش هزینه‌ها می‌شود. ما با سرمایه‌گذاری در تجهیزات مدرن و نوآورانه، زمینه رقابت‌پذیری بیشتری را برای کسب‌وکارها فراهم می‌کنیم.



با هم با میدکو

با ارائه تسهیلات مالی و اعتباری به کسب‌وکارهای نوپا و در حال رشد، به آن‌ها کمک می‌کنیم تا پروژه‌های خود را با اطمینان و بدون نگرانی از مشکلات مالی به پیش ببرند. با داشتن یک زنجیره تأمین کامل از استخراج تا تولید و توزیع، فرآیندهای کسب‌وکارها را تسهیل کرده و امکان دسترسی به مواد اولیه با کیفیت و قیمت مناسب را فراهم می‌سازیم. تعهد ما به حفظ محیط‌زیست و مسئولیت‌های اجتماعی، باعث ایجاد تصویری مثبت از کسب‌وکارها در جامعه می‌شود. با پیاده‌سازی پروژه‌های محیط‌زیستی و اجتماعی، به بهبود کیفیت زندگی در جوامع محلی کمک می‌کنیم. با برگزاری دوره‌های آموزشی و کارگاه‌های تخصصی، به توسعه مهارت‌های نیروی کار و افزایش دانش فنی کارکنان کمک می‌کنیم که موجب ارتقای کیفیت و بهره‌وری در کسب‌وکارها می‌شود. همچنین با ایجاد شبکه‌ای گسترده از همکاری‌های داخلی و بین‌المللی، فرصت‌های بیشتری برای توسعه و گسترش کسب‌وکارها فراهم می‌کنیم. ارتباط با شرکت‌های پیشرو در سطح جهانی، دسترسی به بازارهای جدید و تکنولوژی‌های پیشرفته را برای کسب‌وکارها تسهیل می‌کند. با تکیه بر این ویژگی‌ها، ما به عنوان یک شریک قابل اعتماد، می‌توانیم به کسب‌وکارهای مختلف در حوزه معدن و صنایع معدنی کمک کنیم تا به موفقیت و رشد پایدار دست یابند.



نوآوری با میدکو

شرکت میدکو، با آگاهی از اهمیت نوآوری و پیشرفت فناوری در صنعت معدن و صنایع معدنی، به طور مداوم به ارتقاء روش‌ها و فرآیندهای خود می‌پردازد. ما با استفاده از تکنولوژی‌های نوین و ایده‌های خلاقانه، بهبود کارایی و بهره‌وری در عملیات معدنی را در دستور کار خود قرار داده‌ایم.

یکی از ویژگی‌های منحصر به فرد ما، فعالیت مؤثر در زمینه تحقیق و توسعه است. با اختصاص منابع بزرگ به تحقیق و توسعه در حوزه فناوری‌های معدنی، ما سعی در ارتقاء روش‌ها و فرآیندهای نوین داریم تا بهبود عملکرد معادن را فراهم آوریم.

همچنین، همکاری مستمر ما با دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی نیز از دیگر ویژگی‌های ماست. این همکاری‌ها به ما امکان استفاده از آخرین دستاوردهای علمی در صنعت معدن را می‌دهد و امکان ارتقاء فناوری‌های مورد استفاده را فراهم می‌کند.

از جمله اقدامات دیگر ما، اعمال فناوری‌های دیجیتال مانند هوش مصنوعی، اینترنت اشیا و تحلیل داده‌ها است. با به کارگیری این فناوری‌ها، دقت و کارایی در فرآیندهای معدنی افزایش می‌یابد و بهره‌وری در بهره‌گیری از منابع بهبود می‌یابد.

در ادامه، ما با تشویق کارکنان به ارائه ایده‌های خلاقانه و ارتقاء فرهنگ نوآوری، محیطی اشتیاق‌آور برای نوآوری را فراهم می‌کنیم. این اقدامات به ما کمک می‌کنند تا از ایده‌های نوآورانه استفاده کرده و فرآیندهای بهبود یافته را پیاده‌سازی کنیم.

به علاوه، ما به عنوان یکی از حامیان استارت‌آپ‌های نوآور، سرمایه‌گذاری در این شرکت‌ها را از طریق ارائه منابع مالی و اعتباری فراهم می‌کنیم. این حمایت‌ها به استارت‌آپ‌ها کمک می‌کنند تا ایده‌های جدید و نوآورانه خود را در حوزه معدن و صنایع معدنی پیاده‌سازی کنند.

با رویکرد "سبز با میدکو" ما به عنوان یکی از رهبران این حوزه، به تلاش برای حفظ محیط‌زیست و توسعه پایدار متعهدیم. این شعار نمایانگر تعهد و تمرکز ما بر پایداری و مسئولیت اجتماعی است، زیرا ما اعتقاد داریم که رشد اقتصادی و حفظ محیط‌زیست می‌توانند هم‌راستا باشند.

"سبز با میدکو" نشان دهنده تلاش‌های ما برای استفاده از فناوری‌های پایدار و روش‌های محیط‌زیستی در تمامی فعالیت‌های ماست. با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین و استفاده از روش‌های مدیریتی پیشرفته، ما بر آنیم که عملیات خود را بهینه‌سازی کنیم و اثرات منفی بر محیط‌زیست را کاهش دهیم.

ما در تمامی ابعاد فعالیت‌هایمان، از جمله استخراج معادن، تولید و ارائه خدمات، به حفظ محیط‌زیست متعهد هستیم. این شامل کاهش مصرف انرژی، مدیریت منابع آب و انرژی، کاهش گازهای گلخانه‌ای، و حفاظت از تنوع زیستی است.

با عبارت "سبز با میدکو"، ما به عنوان یک نماد از پایداری و مسئولیت‌پذیری در صنعت معدن و صنایع معدنی شناخته می‌شویم. بر اساس این اصل اساسی از تمامی کارکنان و همکاران ما حمایت می‌شود، زیرا ما به اهمیت حفظ محیط‌زیست و ارزش‌های اجتماعی معتقدیم و در همه تصمیم‌گیری‌هایمان به آن‌ها رعایت می‌کنیم.



سبز با میدکو

زندگی با میدکو، به معنای داشتن یک همکاری بی‌پایان و پایدار است. ما در اینجا نه فقط یک شغل داریم، بلکه یک فرصت برای رشد، توسعه و پیشرفت زندگی خود را می‌بینیم. با میدکو، شما به دنیایی وارد می‌شوید که هر روز، با ارزش‌ترین آرزوها، ایده‌ها، و خلیات شما را تقویت می‌کند. اینجا جایی است که شما با اعتماد به نفس و با احترام به شغل خود، از توانمندی‌هایتان استفاده می‌کنید.

در میدکو، ما به ایجاد یک تعادل موثر بین زندگی شخصی و حرفه‌ای برای کارکنانمان تاکید می‌کنیم. برای این منظور، سیاست‌ها و برنامه‌هایی را اجرا می‌کنیم که به کارمندان امکان می‌دهند وقت کافی برای فعالیت‌های شخصی و خانوادگی‌شان را داشته باشند. همچنین، ما سعی می‌کنیم یک محیط کاری ایجاد کنیم که کارمندان ما از کارشان لذت ببرند و آن را به عنوان بخشی از زندگی‌شان تجربه کنند.

با میدکو، شما می‌توانید به عنوان یک عضو فعال در یک جامعه از همکاران پرانرژی شرکت کنید، جایی که هر فرد تأثیرگذار و مهم است. اینجا جایی است که کار و زندگی یکپارچه شده و شما می‌توانید به عنوان یک عضو از خانواده‌ی میدکو، در راستای رسیدن به اهداف شخصی و حرفه‌ای خود پیش بروید.



زندگی با میدکو

آینده با میدکو، به معنای ورود به یک دوران جدید از نوآوری و پیشرفت در صنعت فولادسازی است. ما بهره‌گیری از فناوری‌های نوینی همچون فناوری‌های دیجیتال و دیگر فناوری‌های پیشرفته در این صنعت را اساسی‌ترین ابزارهایمان برای ساخت آینده‌ای پایدار و پرچالش تلقی می‌کنیم.

فناوری‌های دیجیتال، با استفاده از هوش مصنوعی، اینترنت اشیا و تجزیه و تحلیل داده‌ها به ما این امکان را می‌دهند که فرآیندهای تولید را بهبود بخشیم، کیفیت محصولات را ارتقاء دهیم و بهینه‌سازی منابع را انجام دهیم. علاوه بر این، فناوری‌های نوین استفاده از منابع انرژی پاک نیز جزء راهکارهای ما برای بهبود عملکرد و کاهش اثرات منفی بر محیط‌زیست هستند.

با اعتماد به این فناوری‌های نوین و با تکیه بر دانش و تجربه ما در صنعت، ما به عنوان میدکو، به ساخت آینده‌ای پویا و پیشرو در صنعت فولادسازی می‌پردازیم. آینده‌ای که با همکاری، نوآوری، و تعهد به مسئولیت اجتماعی، به رشد و توسعه پایداری برای همه‌ی ذینفعان منجر خواهد شد.



آینده با میدکو



جامعه محلی با میدکو

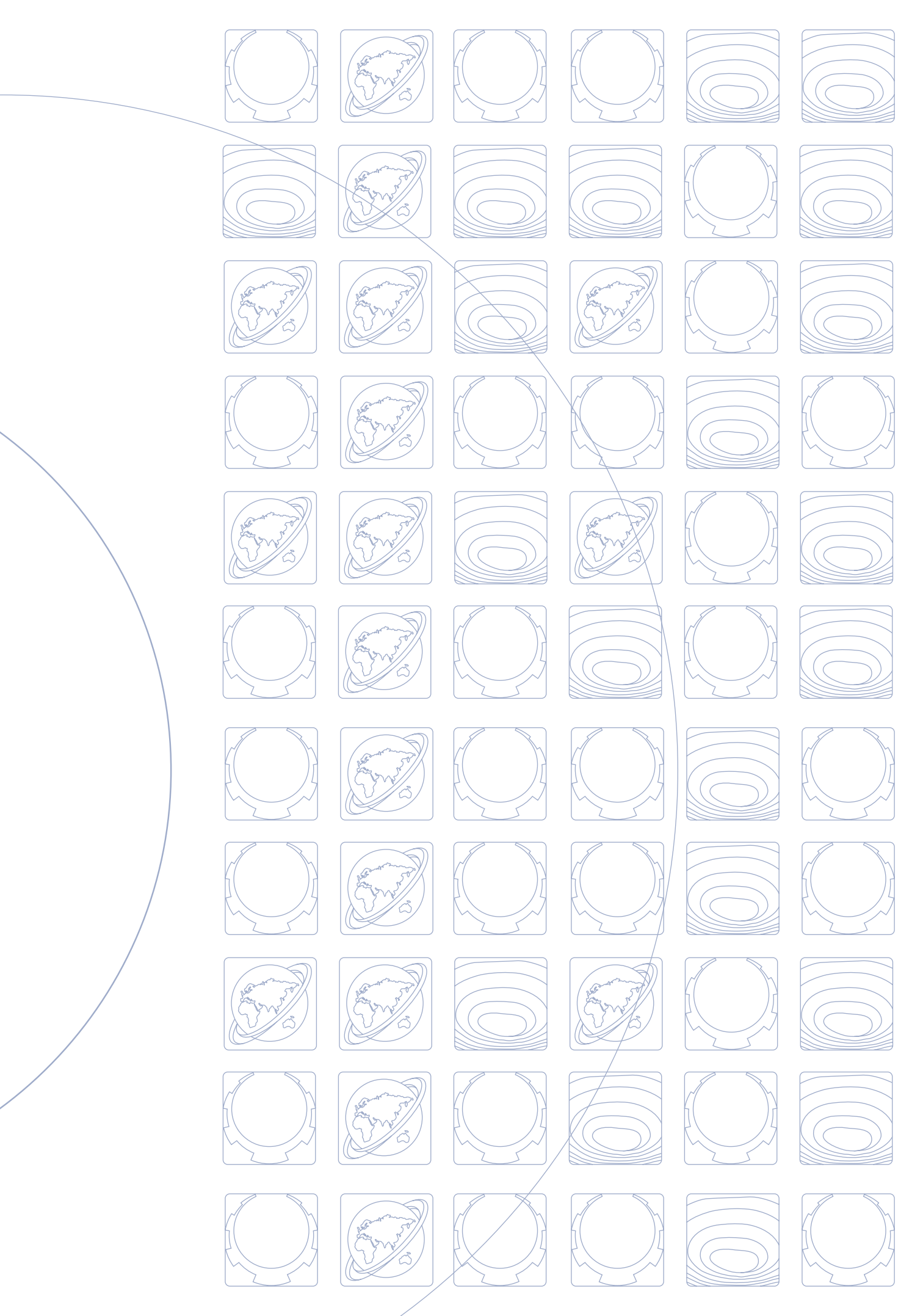
میدکو به عنوان یکی از عوامل اساسی توسعه و پیشرفت جامعه محلی خود نقش مهمی را ایفا می‌کند. این نقش متعدد و گسترده شامل اشتغال‌زایی، توسعه مناطق محلی، پشتیبانی از زیرساخت‌های اجتماعی و محافظت از محیط‌زیست است.

فعالیت‌های میدکو در صنعت معدن و صنایع مرتبط، فرصت‌های شغلی بسیاری را برای افراد جامعه فراهم می‌کند، از کارگران معدن تا متخصصان فنی و مهندسان. این فعالیت‌ها به توسعه نیازمندی‌های محلی کمک می‌کند و باعث رشد و پیشرفت زیرساخت‌های محلی و بهبود شرایط زندگی مردم در این مناطق می‌شود.

همچنین، میدکو از طریق حمایت مالی و فرهنگی، به توسعه و رشد زیرساخت‌های اجتماعی مانند آموزش، بهداشت، ورزش، فرهنگ و هنر در جوامع محلی کمک می‌کند. این پشتیبانی‌ها به ارتقای سطح زندگی و ارزش اجتماعی افراد کمک می‌کند و به تقویت ارتباطات اجتماعی و هویت فرهنگی کمک می‌کند.

در عین حال، میدکو با رعایت استانداردهای محیطی بالا، به حفظ محیط‌زیست و منابع طبیعی جامعه محلی کمک می‌کند. این اقدامات شامل کاهش اثرات منفی بر محیط‌زیست، مدیریت منابع طبیعی به بهترین شکل ممکن و حفظ تنوع زیستی محیط می‌شود.

به طور کلی، میدکو به عنوان یک عامل فعال و موثر در توسعه اقتصادی، اجتماعی و محیط‌زیستی جامعه محلی خود شناخته می‌شود.



۲ مسیر میدکو در مسئولیت اجتماعی

درباره شرکت
سند استراتژی میدکو
فرآیند تولید فولاد و زنجیره تامین
حکمرانی سازمانی
ساختار کمیته مسئولیت اجتماعی
ذینفعان میدکو
ارزیابی اهمیت و مصاحبه با ذینفعان

درباره شرکت

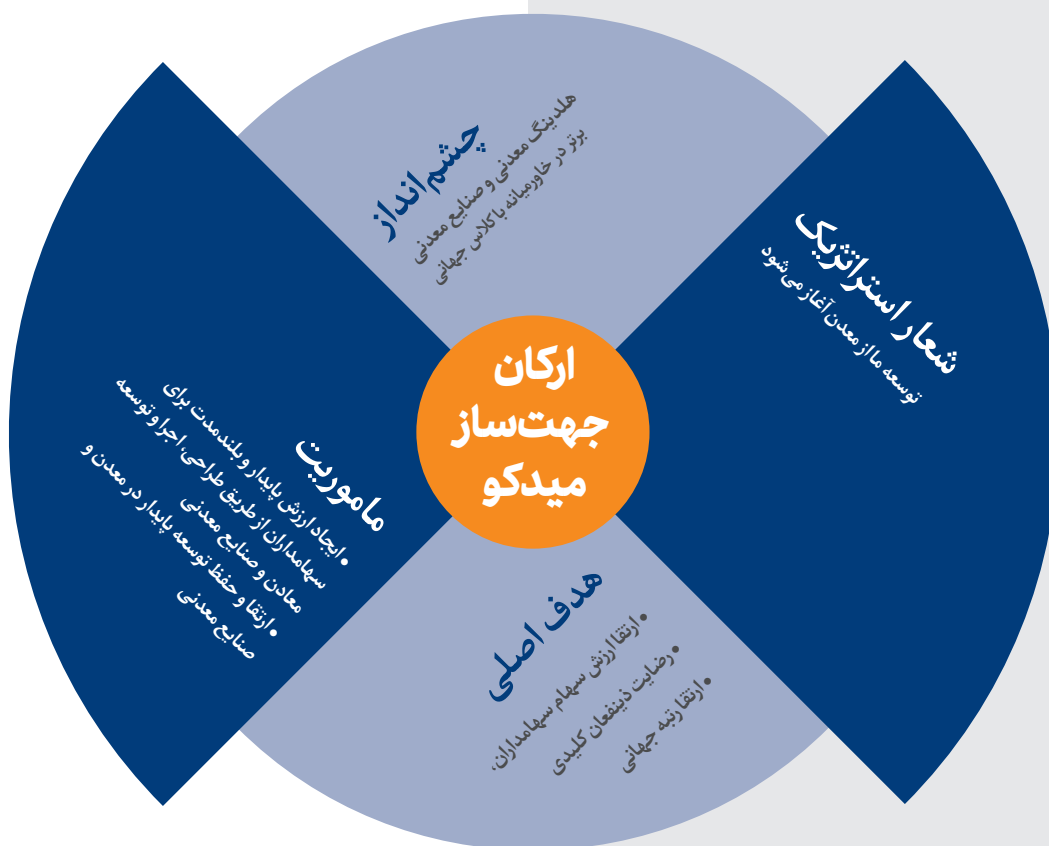
ما به عنوان هلدینگ مادر تخصصی توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو) گامی بزرگ به سوی تحقق مأموریت خود و ارتقاء راهبردهای مسئولیت اجتماعی با نگاه ویژه به توسعه پایدار برداشته‌ایم. این ارتقاء نه تنها بر پایه‌ی دستاوردهای گذشته‌مان بنا شده است، بلکه نمایانگر تعهد و نگرش جدیدی به آینده است. پیرو تحولات جهانی در زمینه گزارش‌دهی و پاسخ به نیازهای متنوع جامعه، مسیر گزارش‌دهی خود را با رویکردی جدید به انتشار گزارش سالانه با عنوان "مسئولیت اجتماعی" اما با نگاه ویژه به توسعه پایدار تغییر دادیم.

در این گزارش سعی شده تلاش‌ها و دستاوردهای ما در حوزه مسئولیت اجتماعی و توسعه پایدار پوشش داده شود. از زمانی که ما به عنوان یک شرکت معدنی فعالیت‌هایمان را آغاز کردیم، همواره مسئولیت اجتماعی و حفظ محیط‌زیست یکی از استراتژی‌های کلان ما بوده است. تیم‌های متخصص و کمیته‌های تشکیل شده درون شرکت با پشتکار ویژه، شاخص‌ها و اصولی را تعریف کرده‌اند که ما را به سمت تحولی کارآمد در راستای توسعه پایدار هدایت می‌کنند. از تمرکز بر افزایش بهره‌وری معادن و صنایع تا کاهش اثرات منفی بر محیط‌زیست و افزایش ارتباط با جوامع محلی، تمامی اقدامات ما با نگاهی ویژه به اهداف توسعه پایدار میدکو است.

امروزه، ما به عنوان یک هلدینگ معدنی صنعتی از تاثیر مثبتی که می‌توانیم بر تحقق اهداف توسعه پایدار داشته باشیم، آگاهی داریم. از ارتقاء روابط با دولت‌ها و جوامع محلی گرفته تا دسترسی به منابع مالی برای پشتیبانی از پروژه‌های توسعه‌ای؛ ما به تحقق اهداف توسعه پایدار به عنوان مسیری برای افزایش ارزش‌های شرکتی و مسئولیت اجتماعی متعهد هستیم.

رسیدن به اهداف بلندمدت و پایدار همواره چالش‌هایی را به همراه دارد، اما ما با پایبندی به اصول و با همکاری فعال تمامی اعضا، به پایداری در ابعاد مختلف نزدیک‌تر خواهیم شد. ما از اینکه به عنوان یک شرکت معدنی با رویکرد پایداری در راستای توسعه حرکت می‌کنیم، بسیار مفتخریم و از این پس نیز با انگیزه و تعهد به رسیدن به اهداف توسعه پایدار ادامه خواهیم داد.

سند استراتژی میدکو

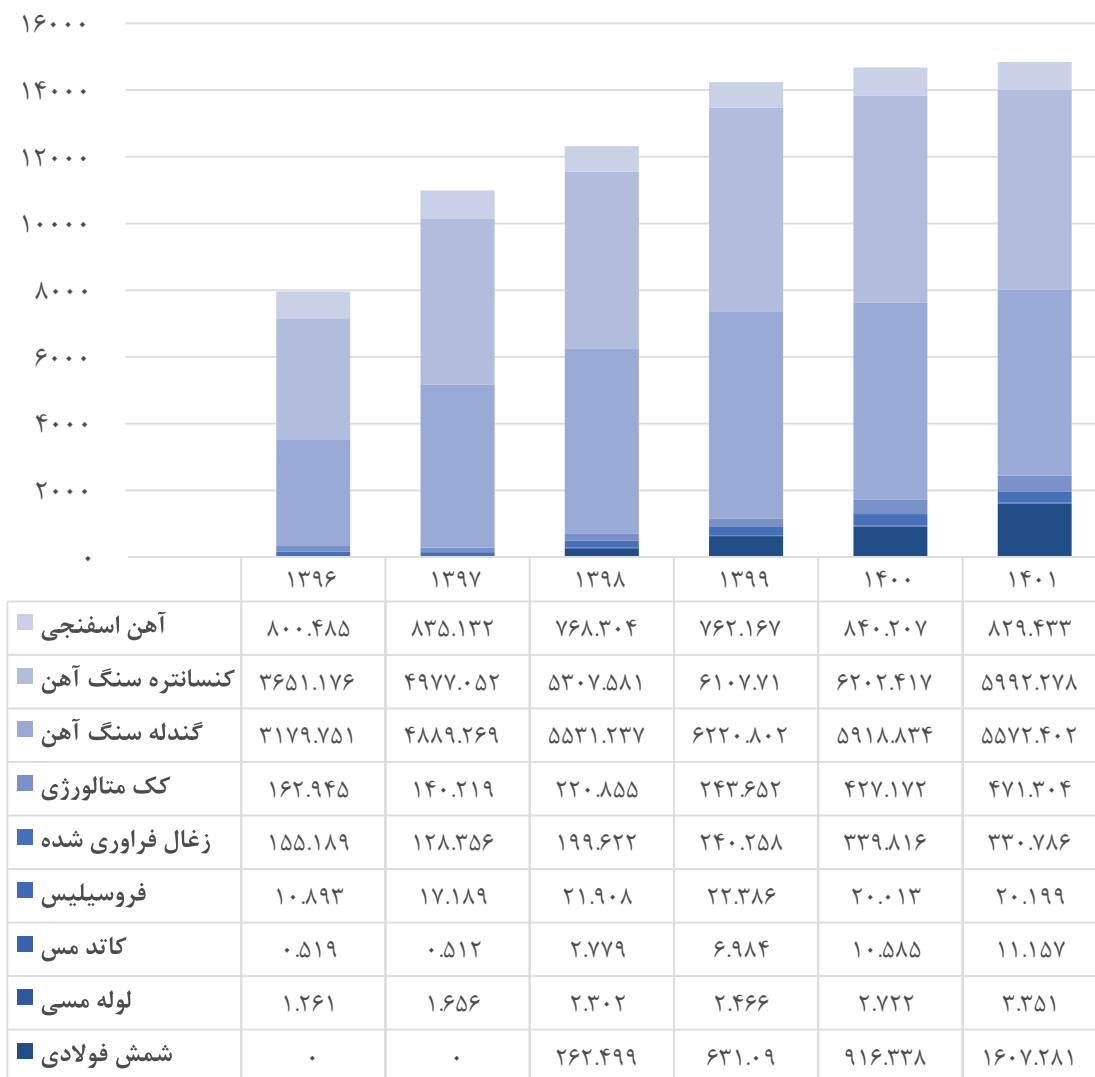


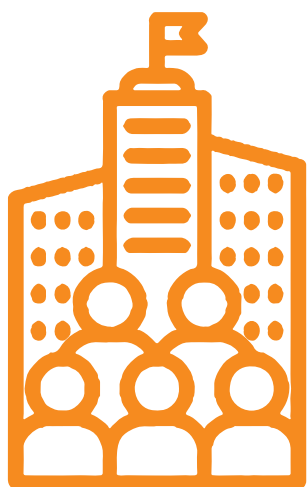
فرآیند تولید فولاد و زنجیره تامین

زنجیره ارزش فولاد و مس و منابع پشتیبان

ما در راستای ایفای نقش خود در ارتباط با اجرای طرح‌های توسعه‌ای و افزایش ظرفیت‌های بخش تولید کشور و همچنین کمک به مدیریت اثرات منفی شوک‌های احتمالی اقتصادی، ایجاد مدیریت تحول منطقه‌ای را در کنار اجرای طرح‌ها مدنظر قرار داده‌ایم. در این راستا با درک اهمیت توسعه دانش و فناوری‌های جدید، سرمایه‌گذاری در احداث واحدهای صنعتی و فناوری بخش تولید را با هدف افزایش ظرفیت‌های تولیدی خود انجام می‌دهیم.

یکی از اهداف اصلی ما دستیابی به زنجیره کامل تولید فولاد و مس است. در زنجیره تولید، تأمین پایدار مواد اولیه از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. در این راستا، مواد اولیه مورد نیاز زنجیره تولید خود شامل «سنگ آهن»، «سنگ مس» و «زغالسنگ» را از معادن مختلف تأمین می‌نماییم. همچنین پایداری در تولید محصولات یکی از اهداف اصلی در زنجیره تولید ماست که در سال‌های گذشته به آن دست یافتیم.





حکمرانی سازمانی

حکمرانی سازمانی ما در قالب رویکرد حاکمیت شرکتی محقق می‌شود. ما به منظور فراهم نمودن حاکمیت شرکتی و ایجاد شرایطی که در آن حقوق ذینفعان رعایت شده و به عنوان سازمانی شفاف و پاسخگو شناخته شویم، رویکردهای مختلفی برای تعامل، گزارش‌دهی و کنترل فعالیت‌ها اجرا کرده‌ایم.

تهیه «دستورالعمل رفتاری کسب و کار میدکو»، «کنترل استراتژیک شرکت‌های زیرمجموعه»، ایجاد «کمیته ریسک»، «پذیره‌نویسی عمومی هلدینگ میدکو در فرابورس»، «پذیرش و عرضه سهام شرکت‌های زیرمجموعه در بورس‌های اوراق بهادار»، «عرضه محصولات تولیدی در بورس کالای ایران»، «ارزیابی عملکرد مدیران»، اقدام بر اساس «استانداردهای حسابداری و انجام حسابرسی مستقل بیرونی و حسابرسی داخلی (در هلدینگ و کلیه شرکت‌ها)» تنها بخشی از فعالیت‌های ما در این راستا است.

در کنار آن ما به ایجاد ساختاری کمیته محور در سازمان تلاش نموده‌ایم ضمن حفظ چابکی در فعالیت‌های تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری، خرد جمعی را در سیاستگذاری و پیش برد اهداف مجموعه به کار بگیریم.

ساختار مدیریتی

ساختارسازی و تدوین فرآیندهای حکمرانی لازمه پیاده‌سازی هر استراتژی به منظور دستیابی به اهداف است. ما ساختارهای خود را بر پایه دانش، توانمندی و آینده نگاری بنا کرده‌ایم. بهترین و شایسته‌ترین افراد مسئولیت بزرگ توسعه همه جانبه هلدینگ میدکو را بر عهده گرفته‌اند و در کنار آن‌ها فرآیندهای حکمرانی، مشارکت و استفاده از تمام ظرفیت نیروی انسانی در دسترس ما را امکان‌پذیر می‌کند.

گروه خدماتی

شرکت ساختمانی، شرکت مهندسی، شرکت بازرگانی و شرکت حمل و نقل، شرکت توسعه معادن که امور اکتشافی و معدنی شرکت‌های فعال در خارج از کشور را دنبال می‌کند

کنترل استراتژیک

مدیریت اجرای طرح‌های احداث کارخانجات فولاد و مس و صنایع معدنی بالادستی و پایین دستی آن‌ها و بهره‌برداری تولید

کنترل استراتژیک

لایه‌های تصمیم‌گیری

ستاد میدکو

گروه صنایع معدنی

مدیران

- مدیریت امور حوزه مدیرعامل
- مدیریت امور دفتر کرمان
- مدیریت امور دفتر اصفهان
- مدیریت امور اداری و پشتیبانی
- مدیریت امور روابط عمومی و بین‌الملل

مدیران تخصصی

مدیریت امور سرمایه‌گذاری و تامین منابع مالی

مدیریت امور مالی

مدیریت امور برنامه ریزی، توسعه و تکنولوژی

مدیریت امور تولید

مدیریت امور HSEC

مدیریت امور توسعه مدیریت

مدیریت امور فناوری اطلاعات و ارتباطات

مدیریت امور سرمایه‌انسانی و ارزیابی عملکرد مدیران

هیئت مدیره

مربک از ۵ نفر عضو اصلی و ۲ نفر عضو علی البدل

ایجاد حاکمیت کارآمد بر امور میدکو در راستای منافع سهام داران و تعادل در منافع کلیه ذینفعان مختلف آن از جمله مشتریان، همکاران، سرمایه گذاران و جوامع محلی

کمیته‌ها

اصلی

تدوین استراتژی‌ها، اهداف و برنامه‌های اقدام	کمیته برنامه ریزی
سیاستگذاری، تعیین خط‌مشی و اتخاذ تصمیم درمورد نحوه اداره میدکو و شرکت‌های تابعه، توسعه ساختارها، سیستم‌ها و روش‌ها، ICT و سرمایه‌انسانی	کمیته توسعه سازمان و مدیریت
مدیریت تامین مالی، بررسی و تصویب بودجه سالانه، توجیه‌پذیری طرح‌های سرمایه‌گذاری هلدینگ و شرکت‌های تابعه و تحقق EPS و امور مجامع	کمیته مالی

تخصصی (معین)

سیاستگذاری و تعیین خط‌مشی، تصمیم در مورد کلیه مسائل در حوزه کارکنان	کمیته توسعه سرمایه انسانی
تدوین، بازنگری و نظارت بر عملکرد سیستم‌ها و طرح‌های ICT	کمیته فناوری اطلاعات و سیستم‌ها
مدیریت قراردادهای حوزه IT	کمیته طرح‌ها
بررسی فنی طرح‌ها و مطالعات امکان‌پذیری ارائه شده؛ نظارت بر پیشرفت طرح‌ها	کمیته بورس و بورس فلزات لندن
مدیریت فعالیت‌های بازار سرمایه	کمیته تعالی سازمانی
برنامه‌ریزی خودارزیابی، پروژه‌های بهبود، دوره‌های آموزشی و تدوین و بازنگری اظهارنامه	کمیته فرهنگی، ورزشی و رفاهی
سیاستگذاری و تعیین برنامه‌ها	کمیته مسئولیت اجتماعی
مدیریت برنامه‌های مسئولیت اجتماعی و مدیریت ذینفعان	کمیته مدیریت دانش
بررسی مسائل و اقدامات در برنامه‌های توسعه با تمرکز بر مدیریت دانش	کمیته HSEC
سیاستگذاری و تعیین برنامه‌های HSEC هلدینگ میدکو، بررسی مسائل روز HSEC و اتخاذ تصمیم در خصوص به کارگیری برنامه‌های یکسان در سطح هلدینگ و ...	کمیته مدیریت پیشگیری و مقابله با مخاطرات
پیشگیری از بحران‌ها (مخاطرات) و مدیریت اثربخش آن در زمان وقوع توسط اعضای سازمان همراه با ذینفعان خارج از سازمان و به صورت نظام یافته	

حسابداری

بررسی تکالیف درخصوص حسابرس‌های داخلی و حسابرس مستقل

ریسک

پایش ریسک‌های بیرونی، عملیاتی، مالی و پایداری سازمانی

ساختار کمیته مسئولیت اجتماعی

مدیریت مسئولیت اجتماعی و سیاستگذاری در راستای پیاده‌سازی اهداف توسعه پایدار میدکو در حال حاضر توسط کمیته مسئولیت اجتماعی میدکو دنبال می‌شود.

ابراهیم باقری
عضو کمیته



هوشنگ پور رضاقلی
عضو کمیته



مهدی حیدری
عضو کمیته



سعید فیلسوفیان
عضو کمیته



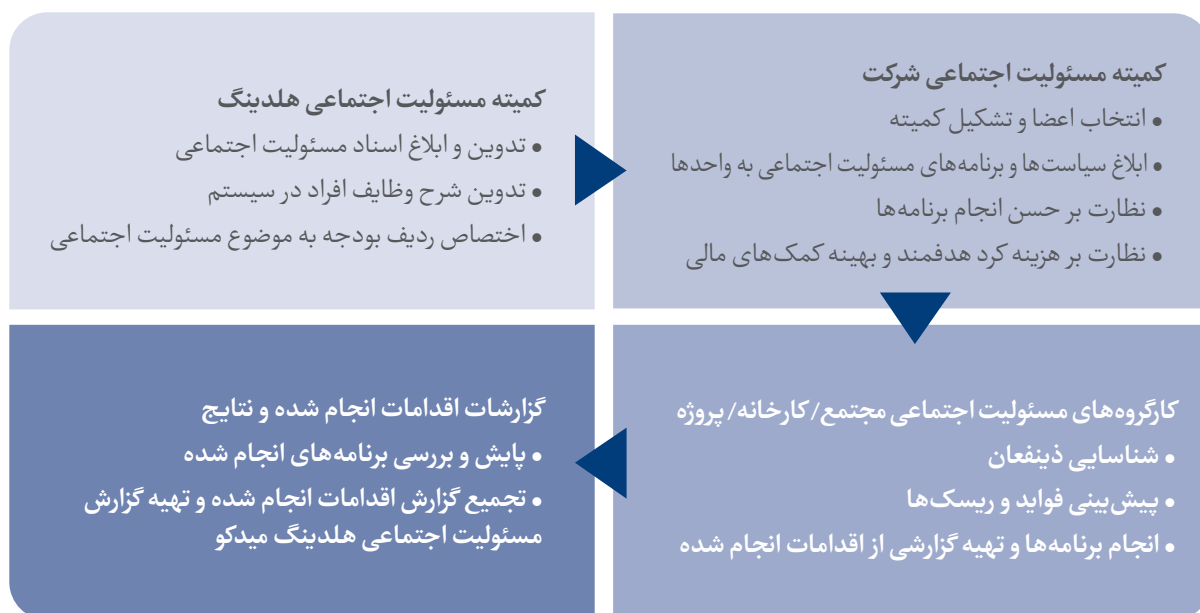
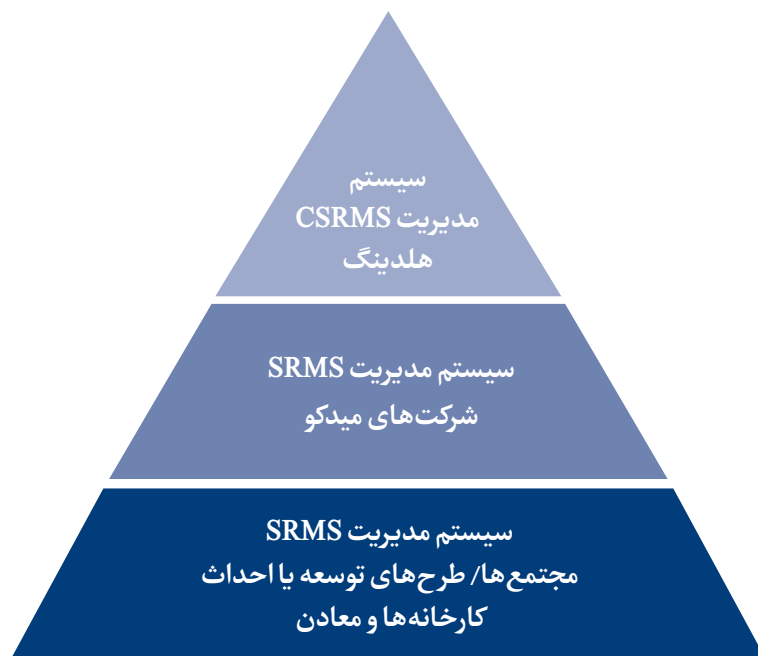
محمد جعفر اکرام جعفری
رئیس کمیته



مسعود فرحناک
دبیر کمیته



در کنار آن برای پیاده‌سازی اهداف و رویکردهای مطرح در این کمیته نیاز به طراحی ساختاری منسجم در مجموعه هلدینگ میدکو احساس شد. برای این منظور از همان ابتدا ساختار زیر طراحی و به عنوان مبنایی برای پیگیری و انجام فعالیت‌های مرتبط با مسئولیت اجتماعی در سازمان مطرح شد.



ذینفعان میدکو

آنچه برای ما به عنوان یک مجموعه بزرگ و فعال در حوزه معدن و صنایع معدنی مطرح است شناخت دقیق ذینفعان و تامین خواسته‌ها و پاسخ به نیازهای مطرح شده از سمت آن‌هاست. ما این اصل را به عنوان یک اصل پیشرو در کلیه تصمیمات خود در نظر می‌گیریم. اهمیت این موضوع برای ما تا حدی است که شناسایی و تعامل با ذینفعان در ۴ هدف استراتژیک میدکو مورد توجه قرار گرفته است.

- توسعه روابط مناسب با دولت و تشکل‌ها

- حمایت و عجين شدن با جامعه

- توسعه بازارهای داخلی و بین‌المللی

- افزایش رضایت مشتریان و سهامداران.

بر این اساس به منظور تعامل نظام‌مند با ذینفعان، رهبران میدکو همواره علاوه بر شناسایی ذینفعان خود، رویکردهای مختلفی را مانند نظرسنجی از ذینفعان، برگزاری جلسات و نشست‌ها، دعوت‌ها و میزبانی بازدیدها، مذاکره مستقیم، جلسات هماهنگی، حضور در مجامع علمی و تخصصی و صنفی و برگزاری مجامع و... اتخاذ و پیاده‌سازی نموده‌اند. بر این اساس مدل تعامل با ذینفعان در میدکو طراحی شد.

استراتژی محتوا	●	آرکی تایپ‌ها *	●	دسته بندی ذی اثران	●
نوع رسانه	●	نیاز ارتباطی مخاطب	●	ذی اثران	●
کانال ارتباطی	●	نوع و سطح هدف میدکو از ارتباط	●	دسته بندی مخاطبین	●

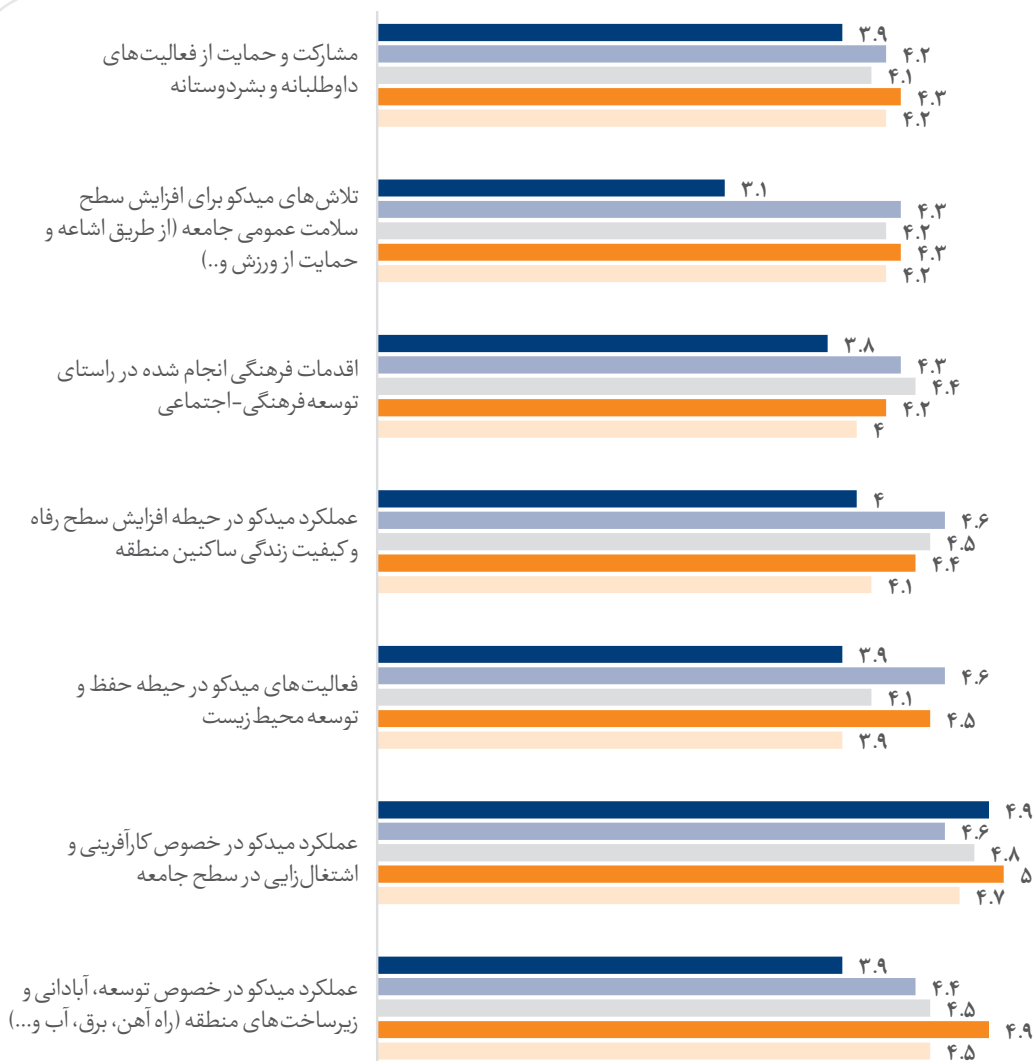
* الگوی ذهنی و شخصیت مثبتی است که برند بر اساس آن هویت خود را شکل می‌دهد تا با مخاطبان ارتباط عاطفی برقرار کند.

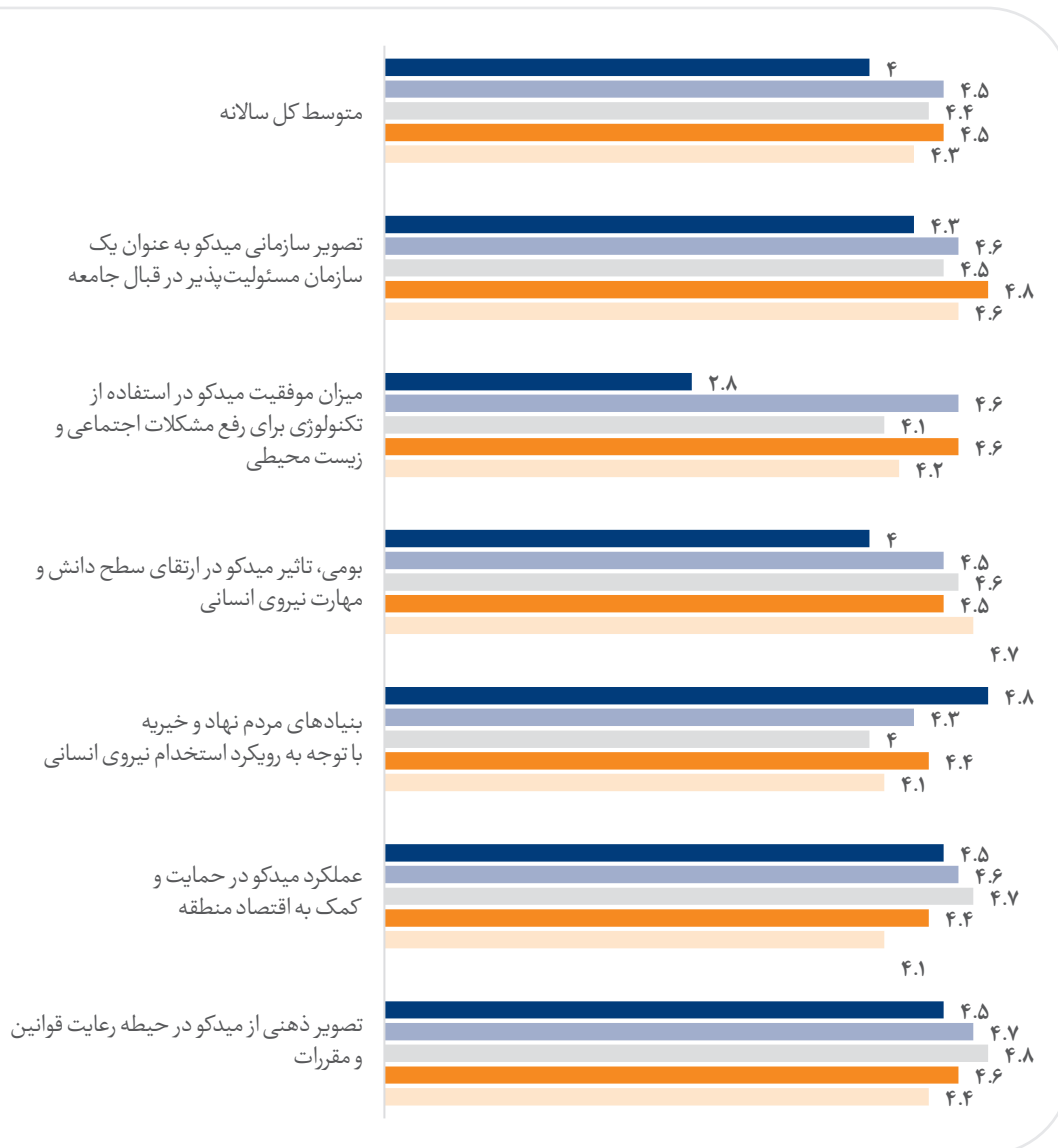
ارزیابی اهمیت و مصاحبه با ذینفعان

• شناسایی مسائل کلیدی (علاقه‌مندی ذینفعان و ارتباط آن با کسب‌وکار)

از آنجایی که قریب به اتفاق پروژه‌های شرکت در استان کرمان به اجرا در آمده است، سال‌هاست که نظر سنجی از مسئولین آن استان از جمله فرمانداران، نمایندگان، مجلس و مدیران استانی و شخص استاندار انجام می‌شود. مقرر است در مکانیزم نظر سنجی از مسئولین استانی‌هایی که پروژه‌های میدکو در آن قرار دارد (از جمله کرمان و همدان) اثر بخشی این رویکرد سنجیده شود. بر اساس آخرین بازنگری در پرسشنامه نظر سنجی از جامعه، موضوعات در ۱۳ حوزه به عنوان سوال مطرح گردید. پایداری در رضایت ذینفعان در نمودار نهایی این ارزیابی قابل مشاهده است.

(امتیاز از ۵) سال ۱۳۹۷ سال ۱۳۹۸ سال ۱۳۹۹ سال ۱۴۰۰ سال ۱۴۰۱

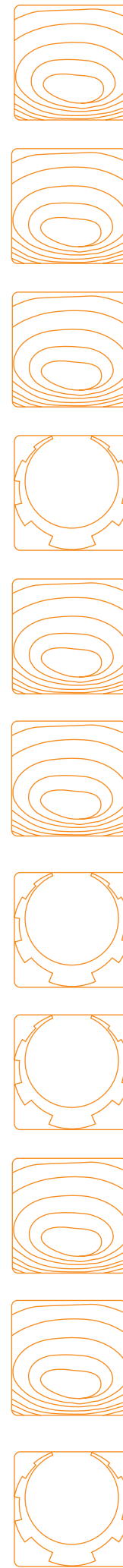
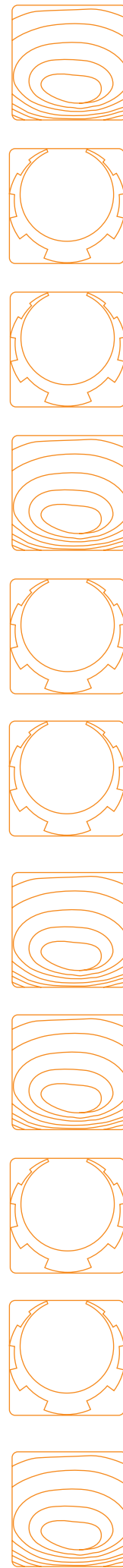
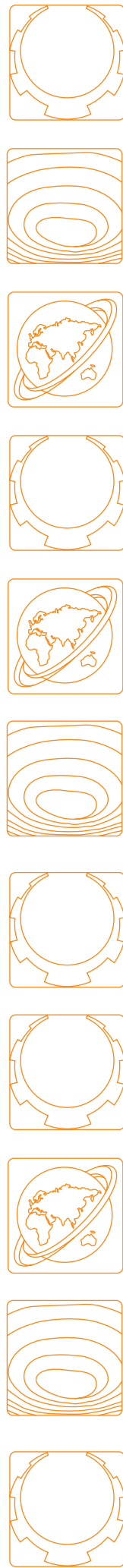
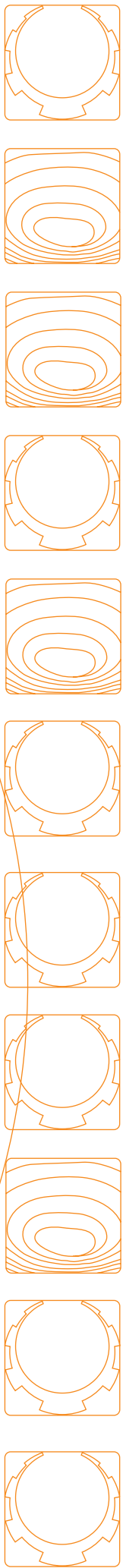
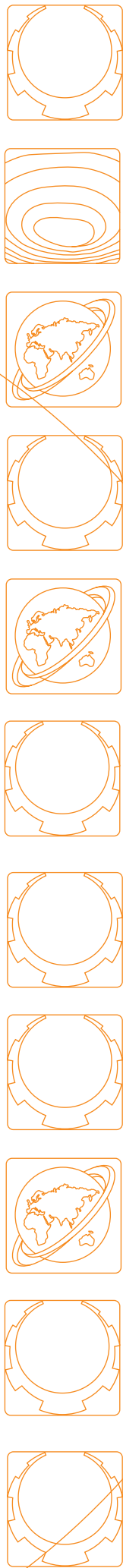
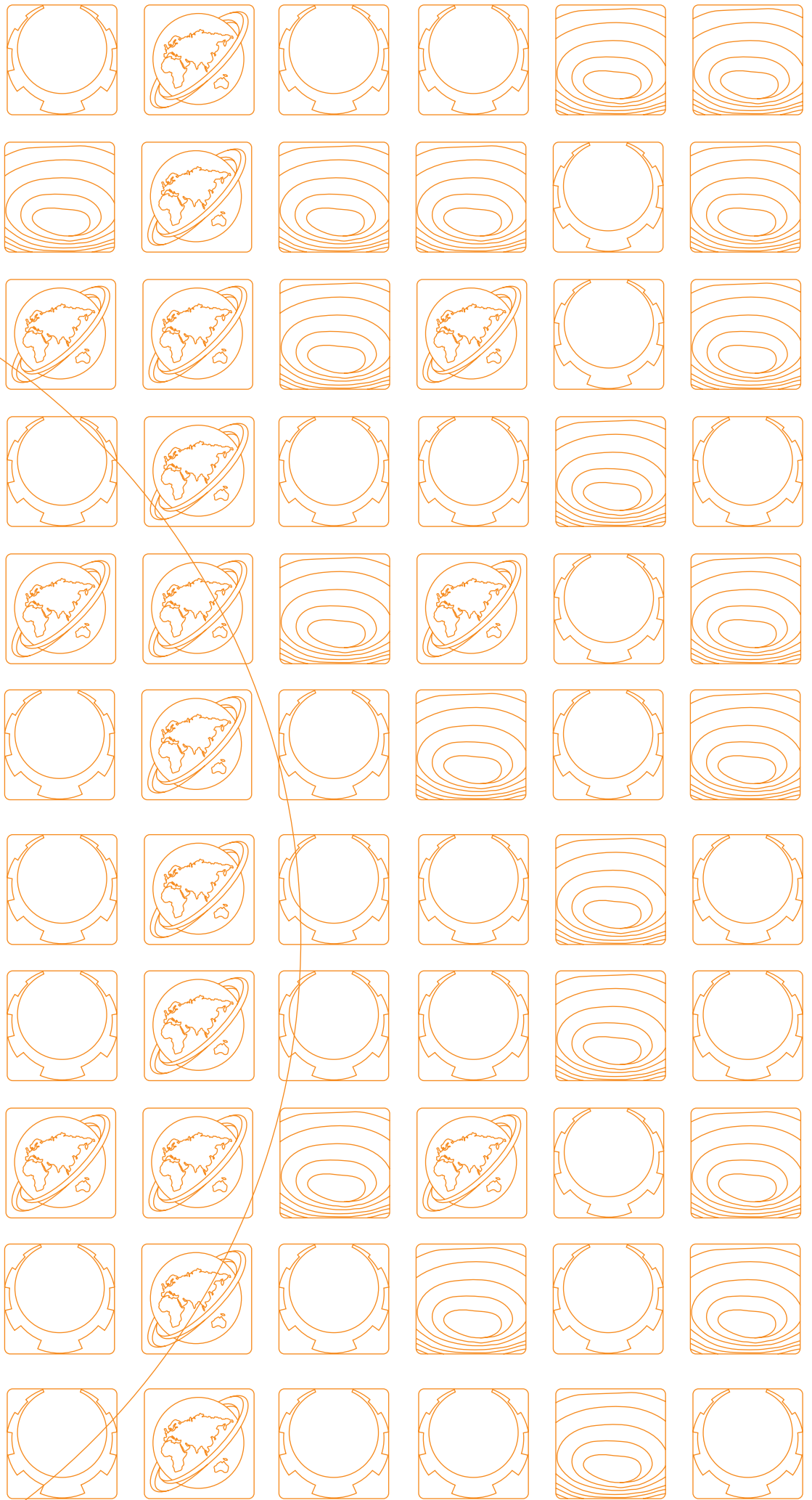




• گزارش دهی عملکرد

با توجه به اهمیت تصویر بیرونی برای ما، رویکرد شرکت جهت پاسخگویی و شفافیت گزارش دهی به ذینفعان شامل سهامداران، مشتریان، جامعه، کارکنان، تأمین‌کنندگان، دولت و... ایجاد سازوکارهای متنوع ارتباطی و استانداردسازی برای ارائه گزارش‌ها و نیز دریافت نظرات و بازخوردهایشان از طریق کانال‌هایی نظیر نامه‌نگاری، فکس، طرح نظرات و دیدگاه‌ها و.. است.

گزارش دهی به موقع و شفاف توسط میدکو به ذینفعان کلیدی بر اساس استانداردهای بین‌المللی گزارشگری مالی و استانداردهای حسابداری ایران (حسابرسی شده)، قوانین سازمان بورس و... رویکرد اصلی میدکو است. صورت‌های مالی سالانه و میان‌دوره، گزارش به سازمان بورس، گزارش‌های دارایی‌ها و مالیات به وزارت اقتصاد، گزارش‌های خود اظهاری‌های زیست‌محیطی، گزارش‌های سرمایه‌انسانی و پرداخت‌های اجتماعی، گزارش‌های تحلیلی معاینات طب کار، گزارش‌های عملکرد تولید و مالی به سهامداران، گزارش سالانه به صورت انگلیسی از مصادیق اجرایی است.



۳

عملکرد

مدیریت مالی
تولیدمسئولانه
سرمایه انسانی و جامعه
اصول پایداری

مدیریت مالی

یکی از استراتژی‌های اصلی ما توسعه جامع، پایدار و فراگیر اقتصادی است بر اساس این استراتژی همواره به دنبال شفافیت مالی و اطلاع‌رسانی و گزارش دهی مالی بوده‌ایم. به همین خاطر در سال ۱۳۹۷ و اکثر سالین گذشته بالاترین امتیاز کیفیت افشا و اطلاع‌رسانی را در شرکت‌های شاخص گروه صنایع فلزات اساسی کسب کردیم.



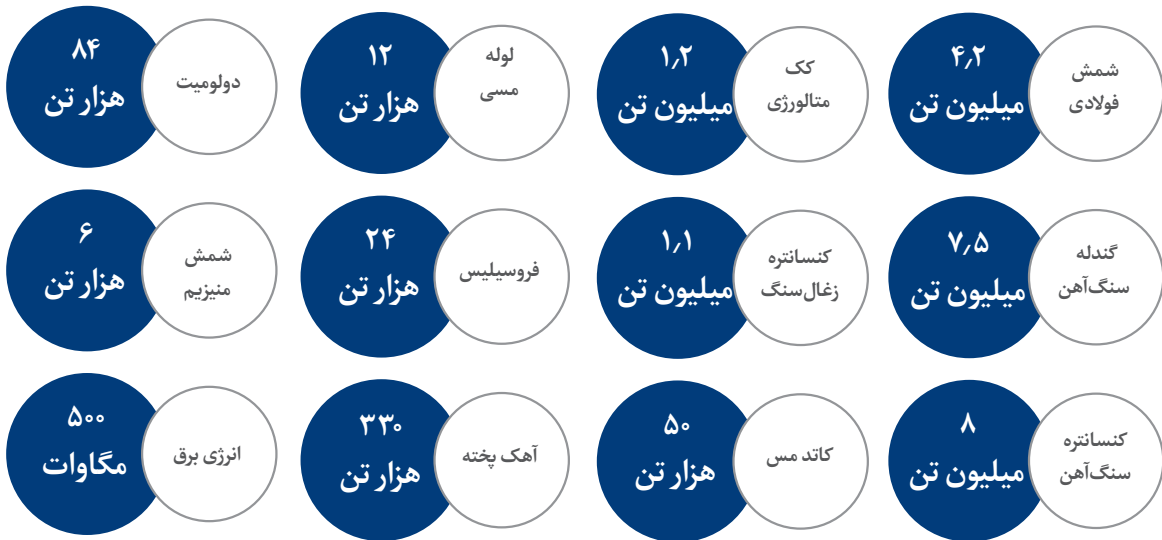
استراتژی مالی

استفاده بهینه از پتانسیل مالی جهانی و کشور و تنوع بخشی در تامین منابع مالی (اوراق، فاینانس، یوزانس، تسهیلات، فروش و سایر منابع)

مدیریت زنجیره تولید

یکی از اهداف مهم ما دستیابی به زنجیره کامل تولید فولاد، مس و منیزیم است که در سند استراتژی هلدینگ میدکو به عنوان تنوع در تولید بدان اشاره شده است. زنجیره تولید، تأمین پایدار مواد اولیه از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. ما مواد اولیه مورد نیاز زنجیره تولید خود شامل سنگ آهن، زغال سنگ، مس، منیزیم و سایر مواد معدنی را از معادن مختلف تأمین می‌نماییم. زنجیره تأمین به صورت یکپارچه در میدکو از خاک تا محصول، با در نظر گرفتن کلیه فرایندهای پشتیبانی و خدمات، به طور دقیق برنامه‌ریزی عملیاتی یکپارچه و متناسب صورت می‌پذیرد تا انجام بهینه فرایند تأمین مواد اولیه تا توزیع، تحویل و خدمات مهندسی و پشتیبانی و... اطمینان حاصل شود.

محصولات تولیدی میدکو (ظرفیت اسمی)



● محصولات جانبی

حوزه‌های اصلی سرمایه‌گذاری ما در ابتدا فولاد و مس بوده است. ما با تکیه بر شعار «توسعه ما از معدن آغاز می‌شود» درصددیم تا تمامی خدمات و محصولات مورد نیاز برای توسعه زنجیره فولاد و مس را در داخل هلدینگ میدکو تأمین نماییم. از این رو توسعه محصولات جانبی کک متالورژی، فروسیلیس، شمش منیزیم، آهک و دولومیت و گازهای صنعتی را مورد هدف قرار دادیم. در سال اخیر طرح بازیافت مس از محصول جانبی خنثی‌سازی، طرح بازیافت سولفید مس از باطله کنسانتره سنگ آهن را نیز مورد توجه قرار دادیم.

زنجیره تأمین پایدار

ما به دنبال برندسازی در کشور، منطقه و جهان و توسعه فعالیت‌های خود به خارج از کشور هستیم. در راستای دستیابی به این هدف مدیریت صحیح و کارآمد زنجیره تأمین همواره یکی از دغدغه‌های ما بوده است. به همین خاطر ما چهار اصل برای مدیریت زنجیره تأمین خود تعریف کرده‌ایم. تا به کمک این چهار اصل بتوانیم زنجیره تأمین خود را با بالاترین کارایی و اثربخشی در کنار خود حفظ کنیم.

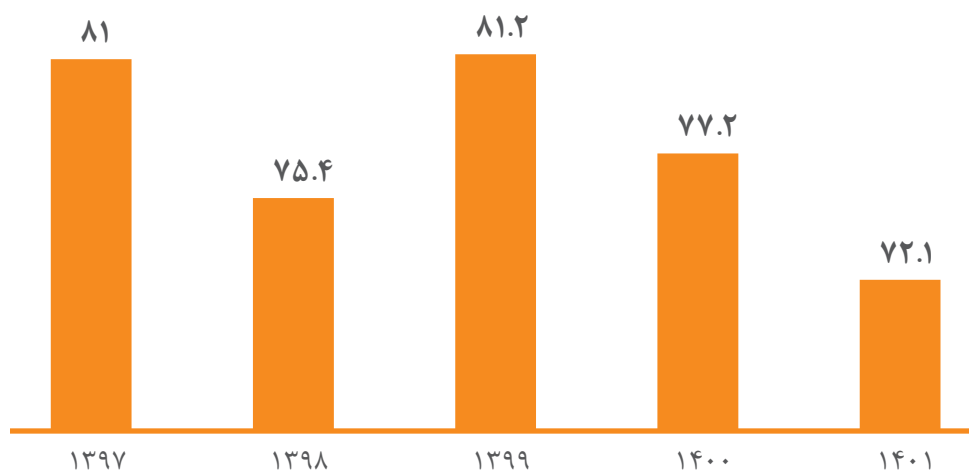


در کنار چهار رکن مدیریت زنجیره تأمین ما کد اخلاقی تأمین‌کنندگان را نیز برای خود تعریف کردیم تا نشان دهیم به چه میزان ایجاد روابط پایدار و توأم با اعتماد با تأمین‌کنندگان برای ما دارای اهمیت است.



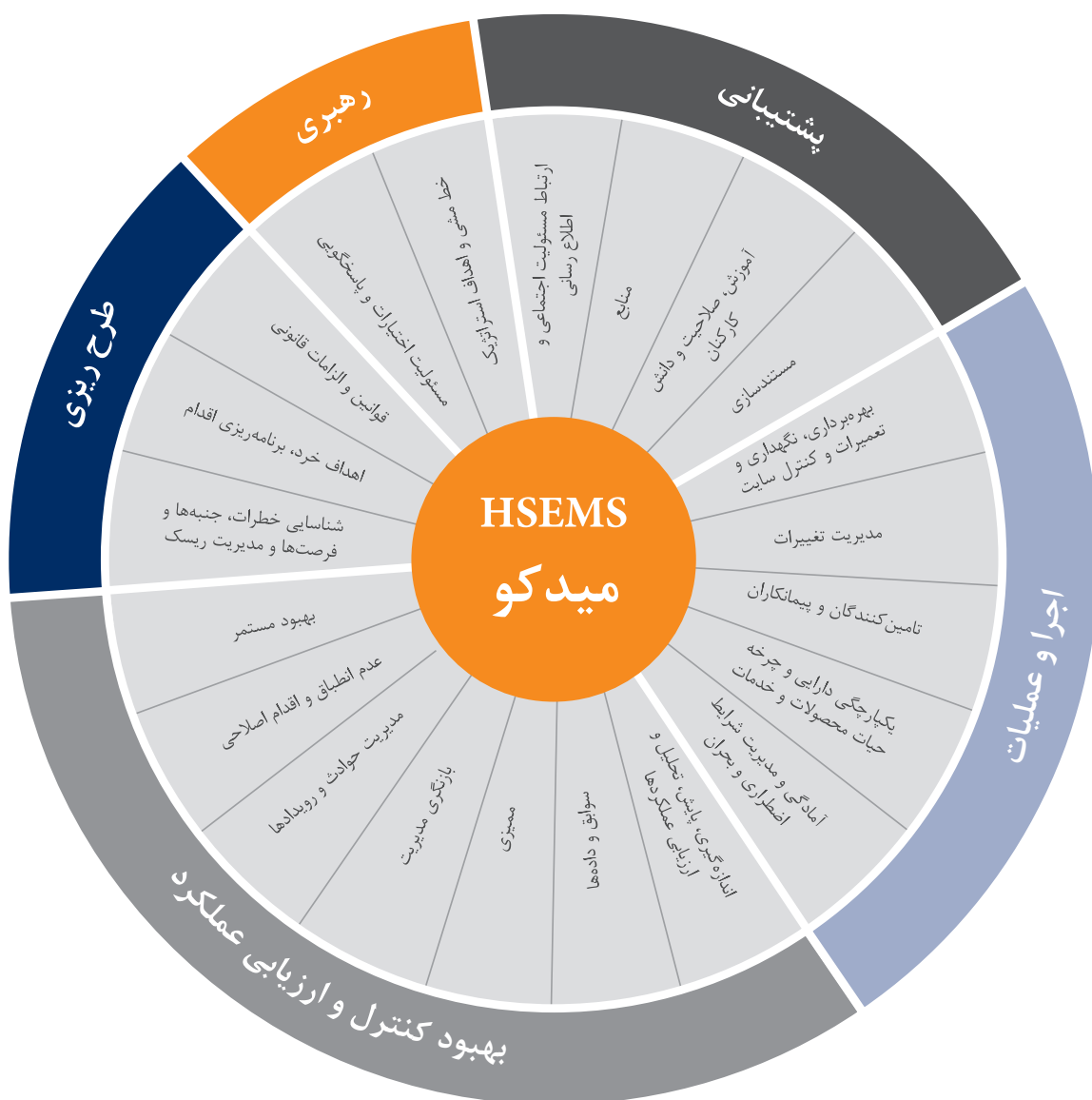
مدیریت رضایت مشتری

علی‌رغم این‌که ما مستقیماً با مشتریان در ارتباط نیستیم اما جمع‌آوری و به‌روزرسانی اطلاعات مشتریان توسط ما در پایگاه داده MIDRP صورت می‌گیرد، به‌طوری‌که جمع‌آوری اطلاعات مشتریان در هلدینگ میدکو از طریق اجرا نظام تحقیقات بازار در داخل و خارج از کشور و در شرکت‌های میدکو به‌واسطه عرضه محصولات در بورس و یا خارج از بورس و همچنین از طریق تحقیقات بازار انجام می‌پذیرد. ما یک نظام رضایت‌سنجی از مشتریان را مستقر کردیم که شامل نظرسنجی از مشتریان به‌صورت سالیانه و ارزیابی نتایج آن‌ها است. این نظرسنجی ابعاد مختلفی چون کیفیت محصول، ارزش خرید در برابر قیمت، رفتار کارکنان، کیفیت راه‌های ارتباطی، برخورد شرکت‌ها با شکایات و پیشنهادات و وفاداری مشتریان را موردسنجش و ارزیابی قرار می‌دهد.

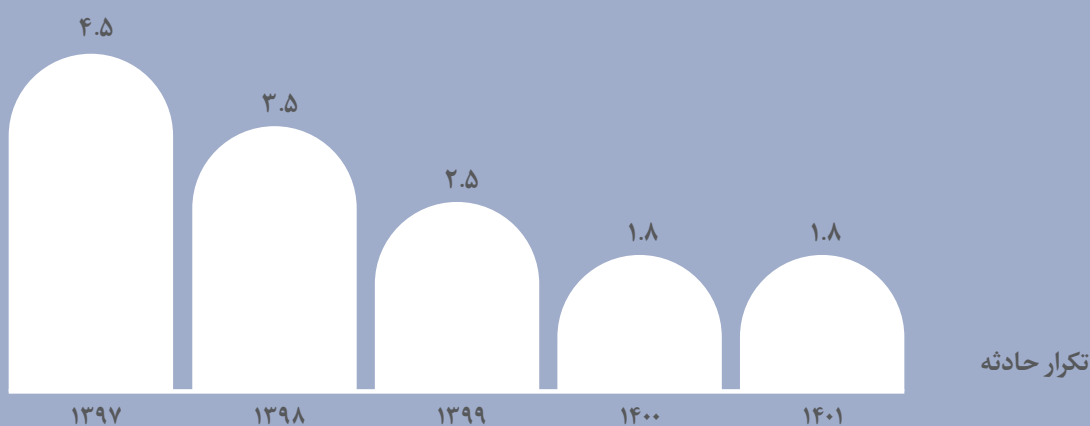


ایمنی و سلامت

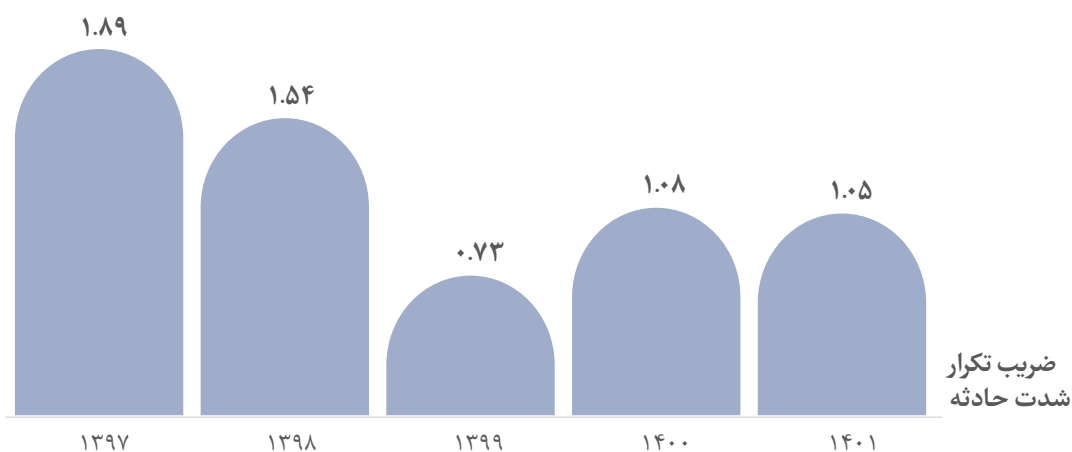
یکی از مهم‌ترین استراتژی‌های ما توسعه جامع، پایدار و فراگیر بهداشت و ایمنی است بر اساس این استراتژی، حفظ ایمنی و سلامت کارکنان و بهبود HSEC و رسیدن به سطح آسیب صفر به منظور اطمینان داشتن از محیط کاری ایمن و سالم برای همکاران از مهم‌ترین اهداف در حوزه ایمنی و سلامت است. برای دستیابی به این اهداف سیستم مدیریت بهداشت، ایمنی، محیط‌زیست و جامعه (HSEC-MS) را به‌عنوان یک مدل اختصاصی در بین شرکت‌های حوزه صنایع معدنی طراحی کردیم.



شاخص ضریب تکرار حادثه (Frequency rate) نشان دهنده تعداد حادثه کاری رخ داده دارای روز کاری از دست رفته به ازای هر یک میلیون ساعت کار است. چشم انداز و هدف اصلی میدکو دستیابی به سطح آسیب صفر است و با توجه به اجرای برنامه های مدیریت HSEC در سال های اخیر ضریب مذکور دارای روند کاهشی است.



شاخص ضریب تکرار حادثه به تنهایی نمی تواند نشان دهنده عملکرد یک سازمان باشند و معمولاً در بررسی های مقایسه ای از شاخص شدت تکرار حادثه نیز استفاده می شود. شاخص ضریب شدت تکرار حادثه از ۱/۰۸ در سال ۱۴۰۰ به ۱/۰۵ در سال ۱۴۰۱ کاهش داشته (۳ درصد کاهش نسبت به سال قبل) و از سال ۹۷ روند کاهشی دارد.





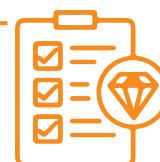
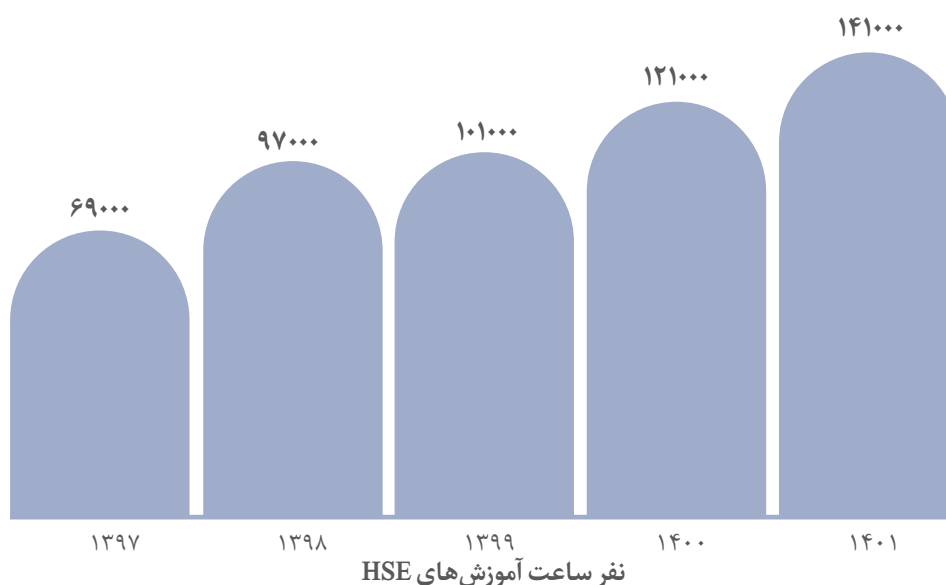
● رعایت قوانین و رویه‌های استاندارد

- اجرای چرخه مدیریت موضوع الزامات قانونی و استانداردها حوزه HSE
- انجام پایش‌ها جهت اطمینان از انطباق با ضوابط، الزامات، قوانین و مقررات



● آموزش در حوزه ایمنی

آموزش در حوزه HSE همواره مورد توجه مدیران ارشد و کارکنان ما بوده است بر همین اساس دوره‌های آموزشی کوتاه‌مدت، آموزش‌های حین کار (TBM) و آموزش‌های مجازی از طریق شبکه‌های مجازی برای کلیه کارکنان استخدامی و نیروهای پیمانکاری برگزار شده است.



● ارزیابی و بهبود

- تعریف سیستم مدیریت سلامت، ایمنی، محیط زیست و مسئولیت اجتماعی جاری سازی و راهبری آن
- مدیریت ریسک، شناسایی نقاط قابل بهبود، تعیین اقدامات کنترلی لازم و انجام آن
- اجرای کنترل‌های عملیاتی ایمنی و بهداشتی
- مدیریت امور پیمان و پیمانکاران از منظر مسائل HSE
- مدیریت حوادث با تاکید بر پیشگیری از وقوع و پاسخگویی و بهره‌برداری شایسته
- ایجاد و راهبری، ساز و کارهای لازم در جهت پیشگیری و مقابله با شرایط اضطراری و بحران و بازیابی و بازتوانی اثربخش
- مدیریت اثربخش و کارای ارتباطات و مشارکت‌ها با ذینفعان در موضوع HSE

عملکرد زیست محیطی

● استراتژی محیط زیست

ما به عنوان یک بنگاه اقتصادی در کنار توجه به کسب درآمد به رعایت مسائل زیست محیطی متعهد بودیم، با این نگاه، توسعه جامع، پایدار و فراگیر با رعایت مسائل بهداشتی، ایمنی، زیست محیطی و مسئولیت های اجتماعی و اقتصادی را یکی از ۱۱ راهبرد و استراتژی اصلی خود قرار داده و در کلیه فرآیندهای کسب و کار به آن ها توجه داریم.

● سرمایه گذاری محیط زیستی

ما در حوزه های مختلفی همچون انرژی، مصارف آب، حمل و نقل پاک، پسماند و محصولات میانی باهدف حفاظت از محیط زیست و ارتقای کیفیت آن سرمایه گذاری کردیم.



مصارف آب

الف. افزایش کارایی مصرف آب

سرمایه گذاری در فناوری های نوین آبیاری مانند آبیاری قطره ای و آبیاری تحت فشار

ب. حفاظت از منابع آب

کاهش مصرف آب در منطقه با به کارگیری روش ها و فناوری های جدید (مانند دیواترینگ)

تامین آب مورد نیاز مجتمع های فولاد بوتیا و فولاد زرنده از فاضلاب شهرهای کرمان و زرنده و کنترل پساب فاضلاب

مدیریت منابع آب و پساب صنعتی با احداث طرح آبیگری از باطله تر (دیواترینگ و فیلتر پرس) در کارخانه های کنسانتره سنگ آهن و فرآوری زغال سنگ



انرژی

الف. استفاده از انرژی های تجدیدپذیر

سرمایه گذاری در تولید و استفاده از انرژی های تجدیدپذیر مانند نیروگاه خورشیدی بوتیا

ب. تکنولوژی ها و فناوری های نوین

اجرای پروژه خاموش سازی کک به روش خشک (CDQ) با هزینه ای بالغ بر ۳۲ میلیون یورو

به کارگیری فناوری HYL۳ در پروژه احداث کارخانه فولادسازی بوتیا جهت کاهش مصرف انرژی



پسماند و محصولات میانی

الف. کاهش تولید پسماند

سرمایه گذاری در آموزش و ترویج فرهنگ تفکیک زباله از مبدا

سرمایه گذاری در تجهیزات و فرایندهای به روزتر به منظور کاهش تولید پسماندها

ب. افزایش بازیافت و استفاده مجدد

طرح بازیافت مس از محصول جانبی خنثی سازی

طرح تهیه کربنات کلسیم رسوبی (PCC) از آهک کلسینه با ابعاد زیر ۵ میلی متر جهت تهیه کاغذ سنگی و کاغذ دیواری

طرح بازیافت سولفید مس از باطله کنسانتره سنگ آهن

طرح فرآوری میکروسیلیکا از کنترل کامل غبار تولید شده در فرآیند تولید کارخانه فروسیلیس



حمل و نقل پاک

ساخت کارخانه ها در نزدیکی معادن به منظور کاهش فرایند حمل و نقل مواد و در نتیجه کاهش مصارف انرژی

جایگزینی حمل و نقل ریلی (حمل و نقل سبز) به جای حمل و نقل جاده ای در جهت کاهش آلودگی محیطی و صدمات جاده ای

● رعایت استانداردهای محیط‌زیست

ما رعایت استانداردهای محیط‌زیستی را یکی از وظایف خود می‌دانیم به همین منظور اقدامات مختلفی در این زمینه باهدف حفاظت از محیط‌زیست و منابع طبیعی و ارتقای کیفیت زندگی انسان‌ها انجام دادیم.



● کاهش آلاینده‌های هوا

کاهش آلاینده‌های هوا همواره یکی از موضوعات با اهمیت برای ما در میدکو بوده است به همین خاطر تلاش کرده‌ایم با انجام اقداماتی در جهت کاهش آلاینده‌های هوا قدم برداریم.

ما برای کاهش آلاینده‌های هوا در فناوری‌های کنترل آلودگی هوا مانند فیلترها، اسکرابرها و سیستم‌های کنترل انتشار که می‌توانند ذرات معلق، گازهای گلخانه‌ای و سایر آلاینده‌ها را از هوا حذف کنند سرمایه‌گذاری کردیم. در همین راستا اقدامات مختلفی هم انجام دادیم عبارت‌اند از:



- نظارت مستمر بر طراحی، نصب و استقرار کنترل آلودگی در کلیه طرح‌ها همچون کنترل گردوغبار ایجاد شده در فرآیندهای تولید با نصب غبارگیر، الکترو فیلتر و bag filter بروی تجهیزات و پایش مستمر وضعیت آن‌ها؛
- اجرای فرآیند غبارگیر (Fume Treatment Plant) FTP بر روی کوره‌های قوس الکتریکی کارخانه‌های فولاد یا هزینه‌ای بیش از ۳۰ میلیون یورو؛
- راهبری و بهره‌برداری مستمر از سیستم‌های پایش لحظه‌ای و آنلاین اندازه‌گیری گازها و بخارات و گردوغبارهای خروجی دودکش‌های کارخانه‌ها و پایش مستمر نتایج به‌منظور حصول اطمینان از پایین‌ترین بودن از حد استانداردهای زیست محیطی؛
- توجه به استفاده مجدد از گازهای خروجی کوره در فرآیند تولید به‌منظور پیشگیری از آلودگی هوا و کاهش مصرف گاز طبیعی.
- با توجه به اهمیت کنترل میزان انتشار گازهای گلخانه‌ای ما اقدام به تدوین اطلس انتشار منابع بارز کربن در سطح هلدینگ میدکو کردیم.

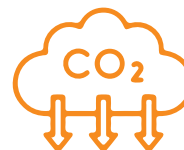
● کیفیت هوا

در راستای بهبود کیفیت هوا، ما در میدکو پروژه‌های دوستدار محیط‌زیست مانند پروژه CDQ، استفاده از روش تانک بیولیچینگ در تولید کاتد مس، کنترل گردوغبار احتمالی ایجاد شده در فرایندهای تولید با نصب غبارگیر، الکترو فیلتر و Bag filter بر روی تجهیزات را اجرا کردیم.



● استراتژی کم‌کربن

کشور ایران در جایگاه ششم انتشار دی‌اکسید کربن در جهان قرار دارد. طبق تخمین‌ها انتشار سالانه گازهای گلخانه‌ای در کشور ایران به حدود ۹۴۰ میلیون تن رسیده که این معادل ۲/۱۴ درصد از کل انتشار جهان است؛ بر اساس بند چهارم سند توسعه پایدار و فراگیر میدکو گسترش استفاده از فناوری‌های نوآورانه کم‌کربن در مدل کسب‌وکار یکی از اهداف اصلی ما است که ما را ترغیب به استفاده بهینه از منابع موجود کرده است.



● کاهش وابستگی به زغال‌سنگ و انتخاب جایگزین‌های کم‌کربن

درجه تغییر زغال‌سنگ به گاز یک عامل کلیدی در چشم‌انداز گاز طبیعی است. پتانسیل آن تحت تأثیر بخش‌ها و مناطق متفاوت بوده و برای یک کشور خاص به‌سرعت و مقیاس کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای که به دنبال آن است، بستگی دارد. ما در میدکو در حال سرمایه‌گذاری در پروژه‌های مختلف برای تولید انرژی پاک، حفظ محیط‌زیست و کاهش آلودگی هوا هستیم. لذا به دنبال استفاده از منابع انرژی پاک مانند خورشید، باد به جای زغال‌سنگ و گاز طبیعی هستیم.



● سرمایه‌گذاری و توسعه فناوری کم‌کربن

وجود تحریم‌ها باعث کاهش دسترسی به فناوری‌های نوین و تجهیزات موردنیاز برای بهبود بهره‌وری انرژی، مواد و کیفیت محصولات شده است. به علاوه کاهش دسترسی به انرژی و سنگ آهن یکی دیگر از چالش‌های ما در میدکو است. افزایش قیمت سوخت و انرژی و کاهش تولید سنگ آهن در ایران و مناطق مجاور موجب کاهش راندمان و افزایش هزینه تولید شده است. با این وجود ما به دنبال سرمایه‌گذاری بر روی توسعه فناوری‌های کم‌کربن هستیم. بر همین اساس پژوهش‌های مختلفی در زمینه استفاده از پنل‌های خورشیدی به دلیل پتانسیل بالای استان کرمان و کاهش قیمت الکترولیزهای تولید هیدروژن انجام دادیم. با توجه به اکثر زیرساخت‌های احیاء ما (بزرگ‌ترین سهم از کل مصرف انرژی) که به صورت DRI با گاز طبیعی است، می‌توان افق توسعه فناوری احیاء را DRI با هیدروژن دانست. همچنین فرایند فولادسازی نیز با توجه به پتانسیل تأمین برق تجدید پذیر، همچون گذشته EAF خواهد بود.



میزان هکتار فضای سبز ایجاد شده بر اساس تعهد قانونی



● همکاری سبز

کل فضای سبز ایجاد شده در سطح هلدینگ ما تا پایان سال ۱۴۰۱، حدود ۵۹۱۱ هکتار و فراتر از الزامات قانونی بوده است. این فضای سبز با کشت بیش از یک میلیون اصله درخت و کاشت گونه‌های متناسب با اقلیم هر منطقه ایجاد شده است.



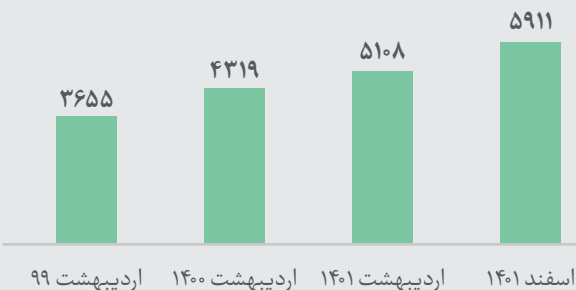
تعداد اصله درخت کاشته شده



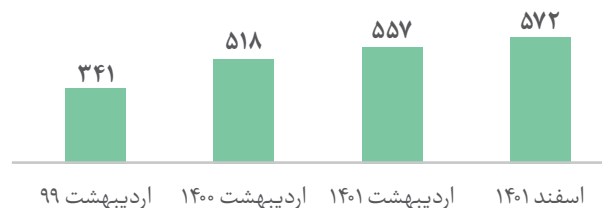
میزان هکتار فضای سبز ایجاد شده بر اساس تفاهم با منابع طبیعی



مجموع فضای سبز میدکو بر اساس تفاهم‌نامه با منابع طبیعی و تعهدات قانونی (هکتار)



میزان آبیاری قطره‌ای (کیلومتر)



ارغوان
judas tree



خرزهره
Nerium oldear



عرعر
tree of heaven



سرو
cypress



درخت توت کاکوزا
paper mulberry tree



ما اقدامات مختلفی برای حفاظت از گونه‌های گیاهی در سطح هلدینگ میدکو انجام داده‌ایم:

- مطالعه و تحقیق در مورد کاشت گونه‌های گیاهی مطابق با خصوصیات اکولوژیکی منطقه و کاشت گونه‌های مورد تأیید اداره منابع طبیعی کوهبنان در ضلع شمالی بیرون از کارخانه فرآوری زغال سنگ پابدانا؛
- مطالعات در راستای شناسایی و کشت گیاهان دارویی در منطقه توسط شرکت بوتیای ایرانیان؛
- در همدان فراتر از تعهدات قانونی (۱۰ درصد فضای صنعتی)، ۲۱ درصد فضای سبز ایجاد شده است. مجموع ۴ هکتار فضای سبز شامل گونه‌های گیاهی شامل انواع گل رز، محمدی، درختان کاج، سرو، اقالیا، بادام دیم و... است؛
- بیابان‌زدایی منطقه فتح‌آباد-شریف‌آباد بخش یزدان‌آباد شهرستان زرنند؛
- ایجاد گونه‌های گیاهی خاص در مجتمع احیا مستقیم بردسیر.

• مدیریت آب

هریک از شرکت‌های ما گزارش‌هایی از اقدامات انجام‌شده، اقدامات در حال انجام، پروژه‌های مطالعاتی و رویکرد شرکت در مواجهه با هدر رفت آب تهیه می‌کنند. ما برای مدیریت بهینه آب پروژه‌های مختلفی در سطح هلدینگ انجام داده‌ایم. در کنار این پروژه‌ها ما کمیته مدیریت منابع (آب، انرژی و مواد) را نیز ایجاد کردیم.



اقاقیا
locusts



زیتون تلخ
china berry



کاج
pine



زبان گنجشک
european ash



گیاه قیچ
caltrops



اکالیپتوس
eucalyptus



گز
tama risk



بادام کوهی
wild almond



سنجد
russian olive



ابریشم مصری
bird of paradise bush



- جمع آوری و تصفیه فاضلاب شهر بردسیر
- تصفیه خانه فاضلاب مجتمع کک سازی زرنند
- تصفیه خانه فاضلاب مجتمع مس شهر بابک

- دیواترینگ مجتمع کنسانتره و گندله جلال آباد
- دیواترینگ ۲ مجتمع کنسانتره و گندله سیرجان
- جمع آوری و تصفیه فاضلاب شهر کرمان
- جمع آوری و تصفیه فاضلاب شهر زرنند



◀ دیواترینگ ۲ مجتمع کنسانتره و گندله سیرجان



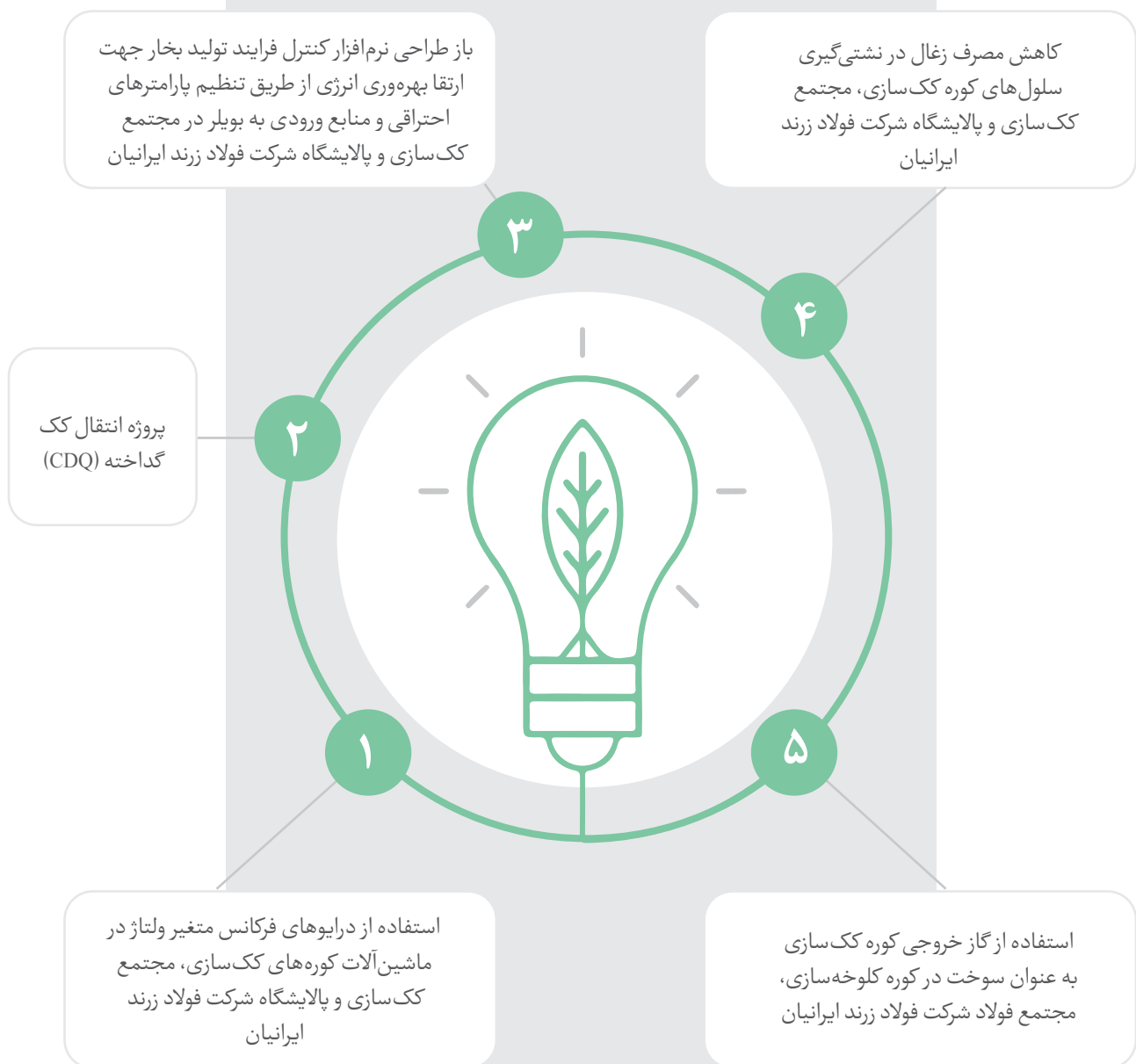
◀ جمع‌آوری و تصفیه فاضلاب شهر زرنند



جمع‌آوری و تصفیه فاضلاب شهر کرمان

● مدیریت انرژی

مدیریت انرژی یکی از دغدغه‌های اصلی ما بوده است به همین سبب مجموعه‌ای از اقدامات در سطح هلدینگ در این خصوص انجام شده است.



علاوه بر این اقدامات مطالعاتی هم
در حوزه‌های مختلف برای مدیریت بهینه انرژی
انجام داده‌ایم.

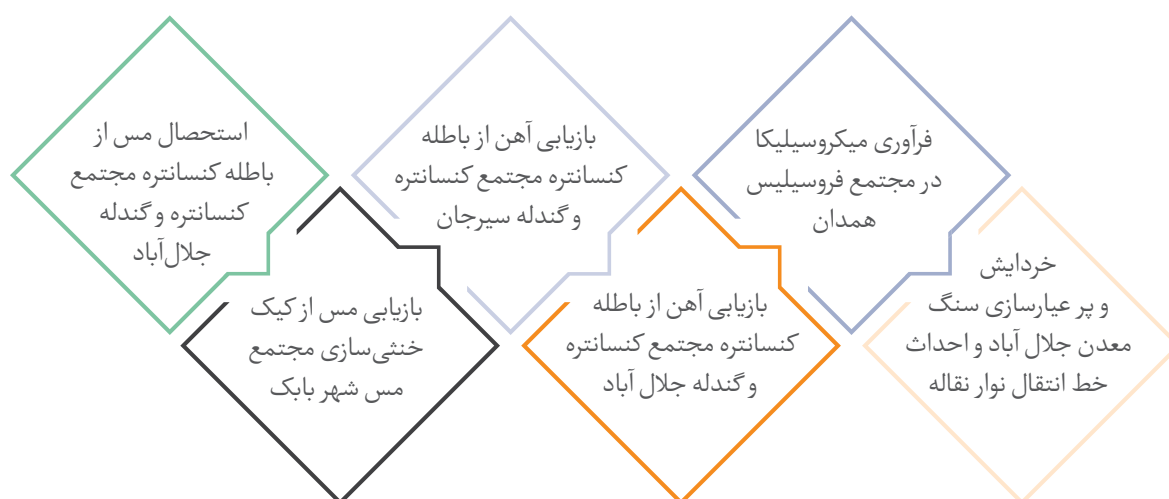


● بهبود بهره‌وری انرژی

با توجه به چالش‌های انرژی ما در حال انجام مطالعات و بررسی راهکارهایی هستیم تا بتوانیم میزان مصرف انرژی‌های تجدید ناپذیر خود را کاهش داده و راهکاری برای تأمین پایدار انرژی خود پیدا کنیم. بر همین اساس در حوزه‌های استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر در مقایسه نیروگاهی و افزایش تولید برق خورشیدی در مقیاس کوچک در داخل سازمان مطالعاتی انجام شده است. در کنار مطالعات انجام شده استقرار سیستم مدیریت انرژی و بهینه‌سازی فرایندهای تولیدی باهدف کاهش مصارف و پسماندها به منظور استفاده بهینه از منابع طبیعی، رعایت استانداردهای پیشرفته روز دنیا در صنعت فولاد، سنگ آهن (کنسانتره و گندله) و مس منجر به افزایش و صرفه جویی در مصرف انرژی ما در سال‌های بهره‌برداری از این طرح‌ها شده است.

● مدیریت مواد

بر اساس بند سوم سند توسعه پایدار و فراگیر میدکو ما به دنبال مدیریت مواد و انرژی و استفاده بهینه از منابع موجود با تکیه بر بازیابی آن‌ها هستیم. بر همین اساس در میدکو به دنبال اجرای بهینه طرح‌ها، تأمین به موقع منابع و همچنین استقرار سیستم‌های ISO 14001 و ISO 50001، مدیریت چرخه عمر حیات محصولات و خدمات و بهینه‌سازی و اندازه‌گیری نحوه مصرف آن‌ها هستیم.



● مواد شیمیایی

مدیریت مواد شیمیایی از منظر زیست‌محیطی و بهداشتی به منظور کاهش خطرات و اثرات مخرب مواد شیمیایی بر محیط زیست و سلامت انسان انجام می‌شود. بر همین اساس ما اقدامات مختلفی در این خصوص انجام دادیم.

- تهیه لیست مواد شیمیایی و MSDS هر یک از آن‌ها
- نظارت بر حمل و نگهداری و دفع صحیح مواد شیمیایی خطرناک
- تهیه دستورالعمل‌های تخصصی مانند دستورالعمل عملیاتی انبارش، حمل و مصرف مواد خطرناک و دستورالعمل عملیاتی نگهداری و ذخیره‌سازی پسماندهای ویژه
- جایگزینی مواد شیمیایی خطرناک با مواد ایمن‌تر
- بهینه‌سازی فرایندهای تولید و مصرف مواد شیمیایی
- کنترل مواجهه انسان با مواد شیمیایی

● دوره‌های آموزشی محیط‌زیست محور

ما دوره آموزشی محیط‌زیست محور خود را به منظور افزایش آگاهی و دانش افراد در مورد مسائل زیست‌محیطی و تشویق آن‌ها به اتخاذ اقداماتی برای حفظ محیط‌زیست برنامه‌ریزی کردیم. اهداف اصلی دوره آموزشی محیط‌زیست محور ما عبارت‌اند از: افزایش آگاهی عمومی در مورد مسائل زیست‌محیطی، ترویج رفتارهای دوستدار محیط‌زیست و توانمندسازی افراد برای مشارکت در فعالیت‌های زیست‌محیطی. برخی از دوره‌هایی که در سطح هلدینگ میدکو برگزار شده است:

- مجموعه دوره‌های آشنایی با دستورالعمل‌های زیست‌محیطی میدکو
- شناسایی و ارزیابی جنبه‌های زیست‌محیطی
- آشنایی با نظام ارزیابی عملکرد زیست‌محیطی

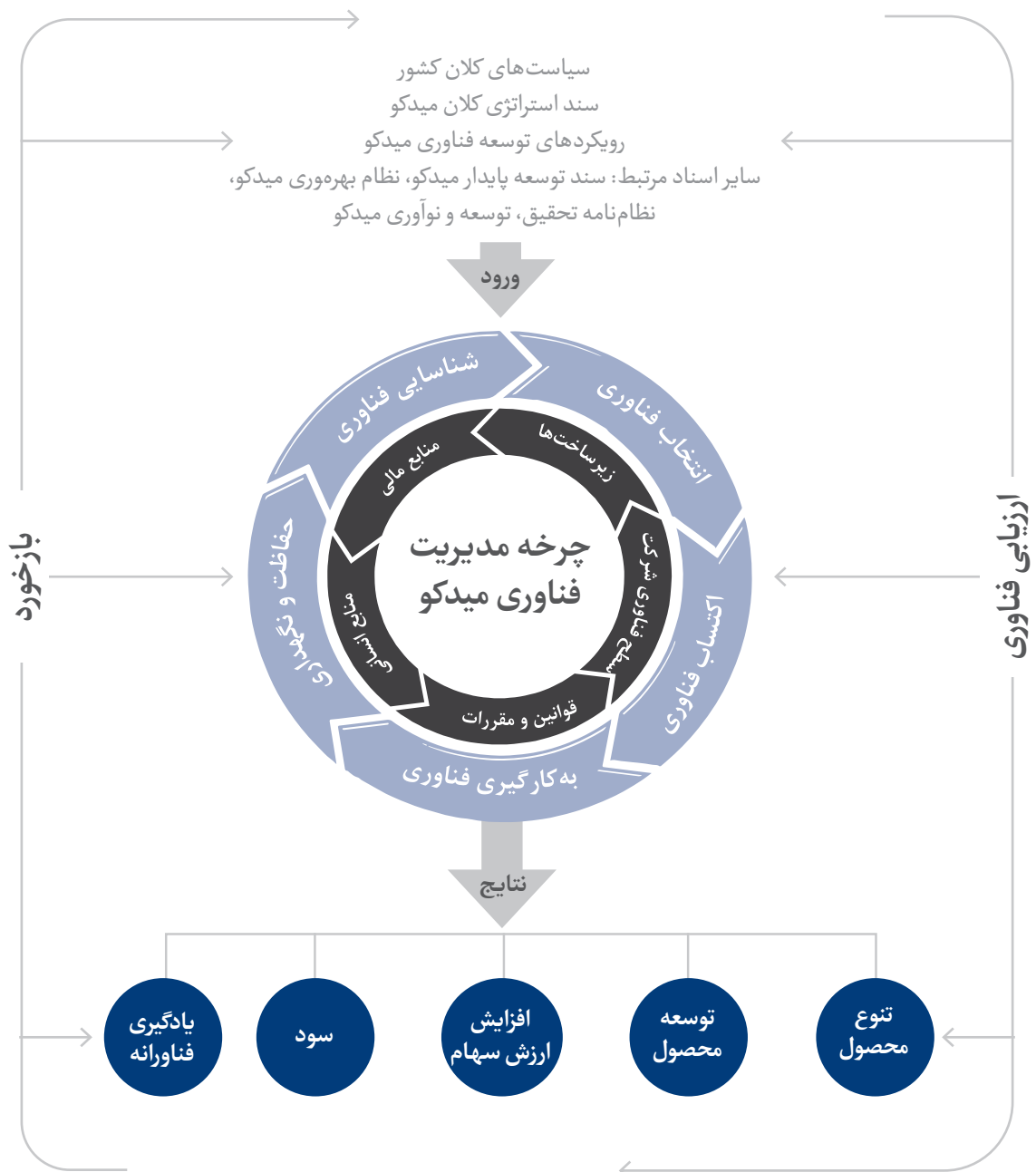
تحقیق و توسعه و نوآوری

● عملکرد تحقیق و توسعه

در سال ۱۴۰۱ ما تقریباً مبلغ ۳۲ میلیارد تومان در زمینه تحقیق و توسعه در پروژه‌های مختلف سرمایه‌گذاری کردیم. به علاوه با ابلاغ نظام‌نامه تحقیق و توسعه میدکو از سال ۱۳۹۹ کمیته‌هایی در سطح هلدینگ میدکو در راستای توسعه فناوری‌های موردنیاز در جهت رفع چالش‌های موجود مبتنی بر ظرفیت‌های داخلی میدکو و منابع بیرونی شکل گرفته است.

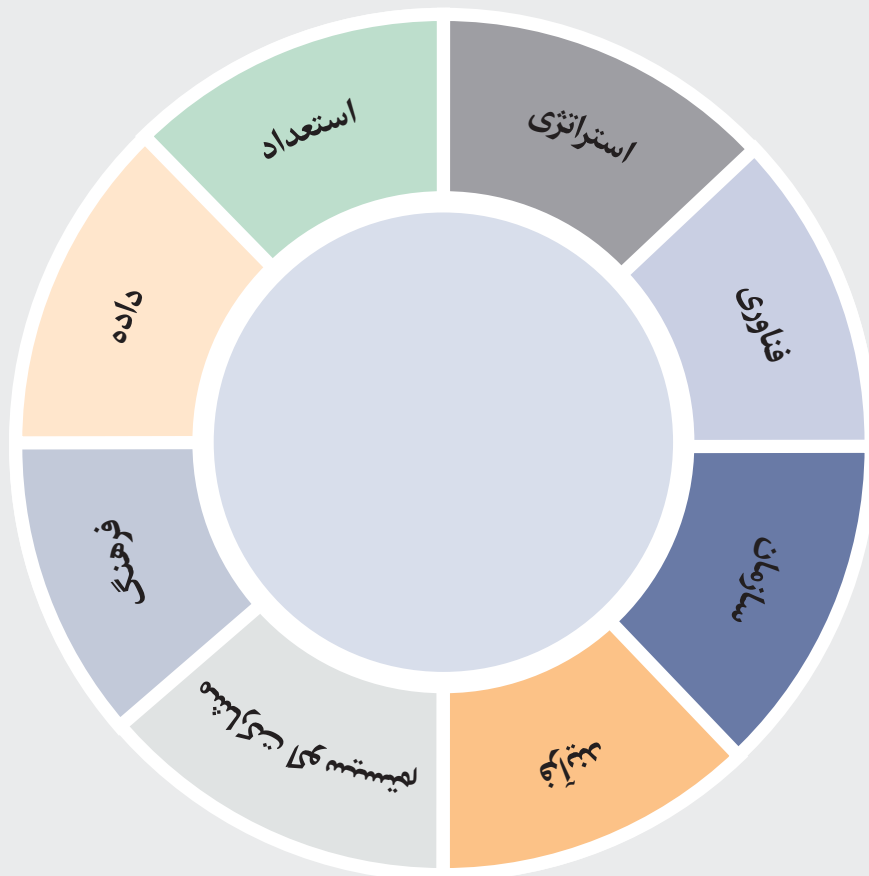
● مدل مدیریت فناوری

ما در سال ۱۴۰۱ مدلی برای مدیریت فناوری با توجه به سیاست‌های کلان کشور، سند استراتژی میدکو، رویکردهای توسعه فناوری میدکو، سند توسعه پایدار و سایر اسناد بالادستی میدکو طراحی کردیم. مدلی که ما برای مدیریت فناوری خود در نظر گرفتیم در قالب چرخه مدیریت فناوری از مرحله شناسایی فناوری، انتخاب فناوری، اکتساب فناوری، به‌کارگیری فناوری و حفاظت و نگهداری راد برمی‌گردد.



● تحول دیجیتال

امروزه بیش از پیش اهمیت و ضرورت تحول دیجیتال برای شرکت‌های فعال در حوزه معدن و صنایع معدنی حائز اهمیت است. تحول دیجیتال به معنی ایجاد قابلیت‌هایی در شرکت است که بتوانند موفقیت شرکت را در عصر دیجیتال تضمین نمایند. ما برای حرکت به سمت تحول دیجیتال و به‌کارگیری فناوری‌های تحول‌آفرین نیازمند این بودیم که ابتدا وضعیت موجود خود را مورد بررسی قرار دهیم و سپس با توجه به وضعیت موجود اقدام به تعیین اهداف و تعریف برنامه اقدامات نماییم. بر همین اساس مدل‌های ارزیابی بلوغ دیجیتال را در ایران و سایر کشورها مورد مطالعه قرار داده و در نهایت تصمیم گرفتیم که مدلی بومی برای ارزیابی بلوغ دیجیتال برای میدکو طراحی نماییم. این مدل بومی ما دارای ۸ معیار و ۵۰ شاخص است که متناسب با ماهیت هر یک از شرکت‌های ما این معیار و شاخص‌های مورد استفاده دستخوش تغییر می‌شوند.



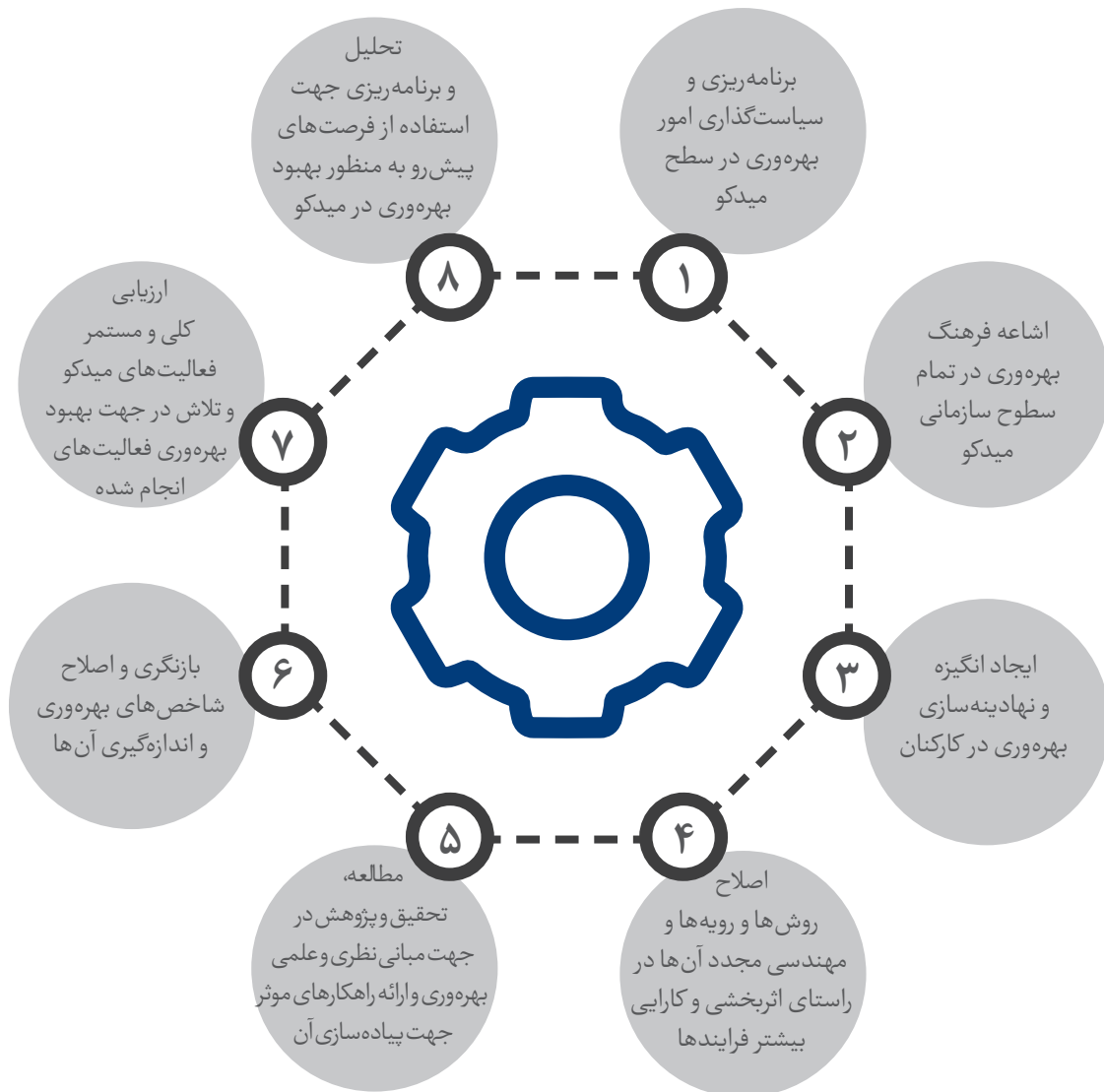
● امنیت اطلاعات

ما از سال ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۸ استقرار سیستم مدیریت امنیت اطلاعات (ISMS) طبق استاندارد ISO ۲۷۰۰۱:۲۰۰۵ را در دستور کار خود قرار دادیم. همچنین طراحی امنیت ما بر مبنای مدل استاندارد نوین CIS ۲۰ از سال ۱۳۹۹ تا اواسط سال گذشته در مرحله اجرا قرار گرفته است. علت انتخاب چارچوب CIS ۲۰ در مقابل استانداردهای ISO و NIST ارائه امتیاز افزار و متدولوژی پیاده سازی مشخص بوده است. اهم اقداماتی که در حوزه امنیت سایبری در سال های اخیر انجام داده ایم عبارتند از:

- تکمیل فعالیت های قرارداد اول مشاوره و طراحی نظام مدیریت امنیت اطلاعات و استقرار سامانه های امنیتی و ایجاد و پشتیبانی مرکز عملیات امنیت هلدینگ میدکو؛
- اتمام فعالیت های قرارداد دوم مشاوره و طراحی نظام مدیریت امنیت اطلاعات و استقرار سامانه های امنیتی و ایجاد و پشتیبانی مرکز عملیات امنیت هلدینگ میدکو؛
- راه اندازی سامانه های کشف و مدیریت دارایی ها CoreInsect، مدیریت اطلاعات و رخدادهای امنیت CoreLog، مدیریت حوادث امنیتی Service Desk Plus، کشف آسیب پذیری های Nessus، تشخیص حملات Suricata، جمع آوری، مدیریت و تحلیل رخدادهای امنیتی، یکپارچه سازی دامنه ها در کل هلدینگ میدکو؛
- راه اندازی سامانه های ورود امن از راه دور (TSPlus & PAM) در ۱۱ مرکز داده میدکو؛
- راه اندازی سامانه شناسایی و پاسخ نقاط انتهایی (EDR) بر روی ۶۰۰ ایستگاه کاری حساس؛
- اجرای تست نفوذ بر روی بیش از ۲۰ سامانه مستقر در هلدینگ میدکو؛
- نصب و راه اندازی سامانه به روزرسانی خودکار سیستم ها در ۱۱ مرکز داده و بر روی ۳۷۰۰ دستگاه به همراه امن سازی و مدیریت اجرای فایل ها بر روی ایستگاه های کاری و سرورها؛
- امن سازی دسترسی های مدیریتی و از راه دور به سامانه ها و جلوگیری از دسترسی های غیرمجاز؛
- تغییر نام گذاری ایستگاه های کاری به ساختار جدید مصوب کمیته راهبری امنیت هلدینگ میدکو در مجتمع ها، دفاتر ستادی تهران و کرمان و شرکت ها؛
- تدوین و مدیریت اسناد بر مبنای استاندارد نوین CISV ۰۸۰ با پیشرفت ۸۰ درصد؛
- انجام ۵ مانور نفوذ به شبکه (Red Team) جهت شناسایی نقاط ضعف امنیتی و در پی آن مقاوم سازی شبکه در برابر حملات سایبری در سال ۱۴۰۱؛
- راه اندازی راهکار امنیت اطلاعات و مدیریت رویدادها (SIEM) و جمع آوری کلیه رویدادهای سایبری از سرتاسر شبکه یکپارچه هلدینگ میدکو به همراه تحلیل رویداد جهت جلوگیری از نفوذ به شبکه با پیشرفت ۳۰٪.

مدیریت بهره‌وری

داستان بهره‌وری برای ما به‌روزهای آغازین تأسیس و شروع فعالیت پروژه‌های بازمی‌گردد. با مرور زمان و گسترش پروژه‌ها و تکمیل زنجیره‌های تولید فولاد و مس عمده وظایف کنترل مصارف و تولید بر عهده مدیران تولید و یا کمیته‌های تولید در مجتمع‌ها بود. با گسترش و اتمام پروژه‌ها، تمرکز ما به سمت بهره‌برداری حداکثری از پروژه‌ها تغییر یافت و اقدام به شرکت در مسابقات تعالی و بهره‌وری نمودیم و هریک از شرکت‌ها در سطح هلدینگ به صورت مجزا بهره‌وری را مدیریت می‌کردند. با توسعه و گسترش، ما نیاز به یک سیستم جامع و واحد برای مدیریت بهره‌وری در سطح هلدینگ داشتیم بر همین اساس نظام‌نامه بهره‌وری را منطبق بر استراتژی‌های کلان میدکو تدوین کردیم. با توجه به نظام‌نامه بهره‌وری اقدام به طراحی استقرار نظام چرخه مدیریت بهره‌وری کردیم.



مدیریت سرمایه انسانی

● استراتژی سرمایه انسانی

ما جهت دستیابی به اهداف سازمانی خود و ایجاد مزیت رقابتی نیازمند سرمایه انسانی مجرب، متخصص و برخوردار از هوش و انگیزه بالا هستیم. بر همین اساس زمینه رشد و ارتقای توانایی‌های کارکنان را فراهم کرده‌ایم. سیاست‌های توسعه سرمایه انسانی ما هم جهت با استراتژی‌های اصلی شرکت تدوین و توسعه داده شده است.

هدف اصلی

دستیابی به سرمایه انسانی توانمند، دارای مزیت رقابتی و نمایانگر فرهنگ سازمانی، مشارکت، تولید و خدمات با کیفیت در کلاس جهانی

۴

افزایش سهم به سزای سرمایه انسانی جهت ارتقای ارزش افزوده در پروژه‌ها، محصولات و خدمات

۳

ارتقا و توسعه سرمایه انسانی توانمند در مدیریت بر خود، سازمان و محیط

۲

جذب کارکنان شایسته و مبتنی بر ارزش‌های شرکت

۱

جذب استعدادها و پرورش کارکنان توانمند، خلاق، کارآفرین، منعطف، مشارکت‌جو، متعادل، بانشاط و با انگیزه

ماموریت

● اقدامات در راستای افزایش رضایت کارکنان

ما معتقدیم رضایت سرمایه انسانی امری مهم اما کوتاه مدت است و لذا مؤلفه‌های دل‌بستگی کارکنان را در سه مبحث: حمایت از شرکت، وفاداری و کوشش فراتر از وظایف مقرر در جهت تحقق اهداف سازمان مورد توجه قرار دادیم که برای این موارد رویکردهای مختلفی را مانند: تعیین کدهای رفتاری و تکریم کارکنان، توجه به خانواده‌ها، بیمه کارکنان، وجود ارتباطات صمیمی و نزدیک، تعیین شفاف مسئولیت‌ها و وظایف کارکنان از طریق شناسنامه مشاغل، شفافیت در آیین نامه‌ها، فراهم آوردن بسترهای متعدد به منظور ارائه نظر و پیشنهادات و نظرات کارکنان، فراهم آوری بسترهای متعدد به منظور بروز خلاقیت و استعداد های کارکنان و رشد و ارتقای ایشان با در اختیار قرار دادن ابزارها و منابع متعدد، قدردانی از عملکردهای برتر به صورت دوره‌ای، فراهم آوردن آرامش روحی و روانی ناشی از امنیت شغلی و همچنین تمرکز بر اهداف مشترک با تشکیل تیم‌های درون واحدی و بین واحدی و... به کار گرفته‌ایم. ما هر ساله رضایتمندی کارکنان ESI را مورد سنجش قرار می‌دهیم که شاخص‌های آن در کمیته تخصصی سرمایه انسانی بر اساس عوامل چشم‌انداز، اهداف کلان و استراتژی‌های میدکو، نتایج به دست آمده از نظرسنجی در سال‌های قبل؛ پیش‌بینی تأثیر حاصل از برنامه‌های در حال اجرا برای کارکنان و تأثیر اتمام بهره‌برداری از کارخانه‌های جدید تعریف می‌شود.

شاخص رضایتمندی کارکنان ESI



● جذب نیرو

ما در میدکو اعتقاد داریم باید سیاست جذب نیرو و استخدام کارکنان طوری تنظیم شود که امکان حضور در مجموعه برای همه افرادی که دارای توانمندی‌ها و شرایط مورد نیاز هستند فراهم باشد بر همین اساس در جذب نیرو در هلدینگ میدکو هیچ‌گونه موضوعات مذهب، قومیت، جنسیت، دانشگاه محل تحصیل و... مطرح نمی‌باشد. همچنین میدکو با اعتقاد بر لزوم ارتباط صنعت با دانشگاه، به منظور تجاری‌سازی ایده‌ها، اختراعات و یافته‌های پژوهشی و حمایت از دانشجویان جهت به‌کارگیری دانش کسب‌شده، هرساله نسبت به اخذ لیست کارآموزان از دانشگاه و از طرفی لیست نیازمندی شرکت‌ها اقدام نموده و گزارشات مربوطه و میزان اثربخش بودن فعالیت کارآموزان بررسی می‌گردد. با شروع فعالیت‌های میدکو در استان کرمان ۶۰۰ شرکت و پیمانکار (کوچک و بزرگ) در منطقه فعال شده و مشغول به‌کارند که این امر تحول بزرگی در ایجاد اشتغال در منطقه داشته‌است.

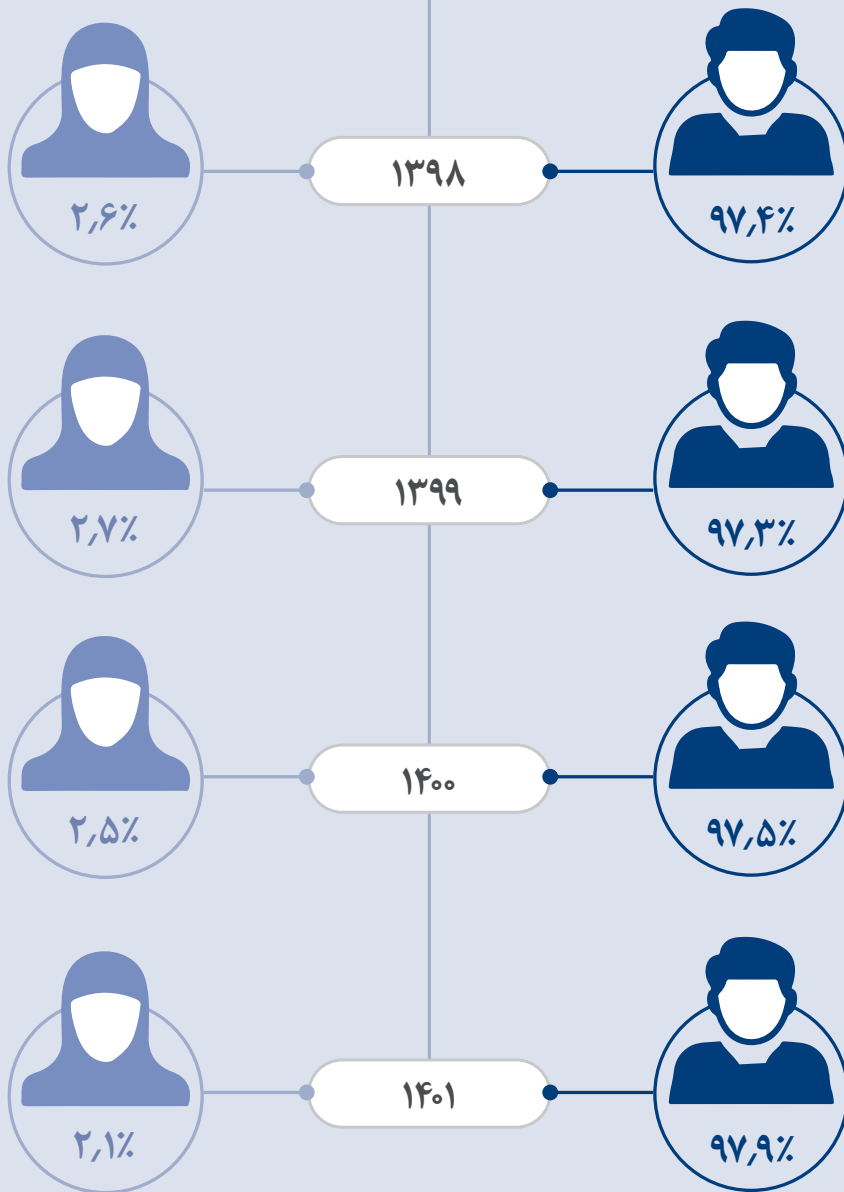
تعداد کارکنان و کارآموزان



■ تعداد کارکنان ■ تعداد کارآموزان

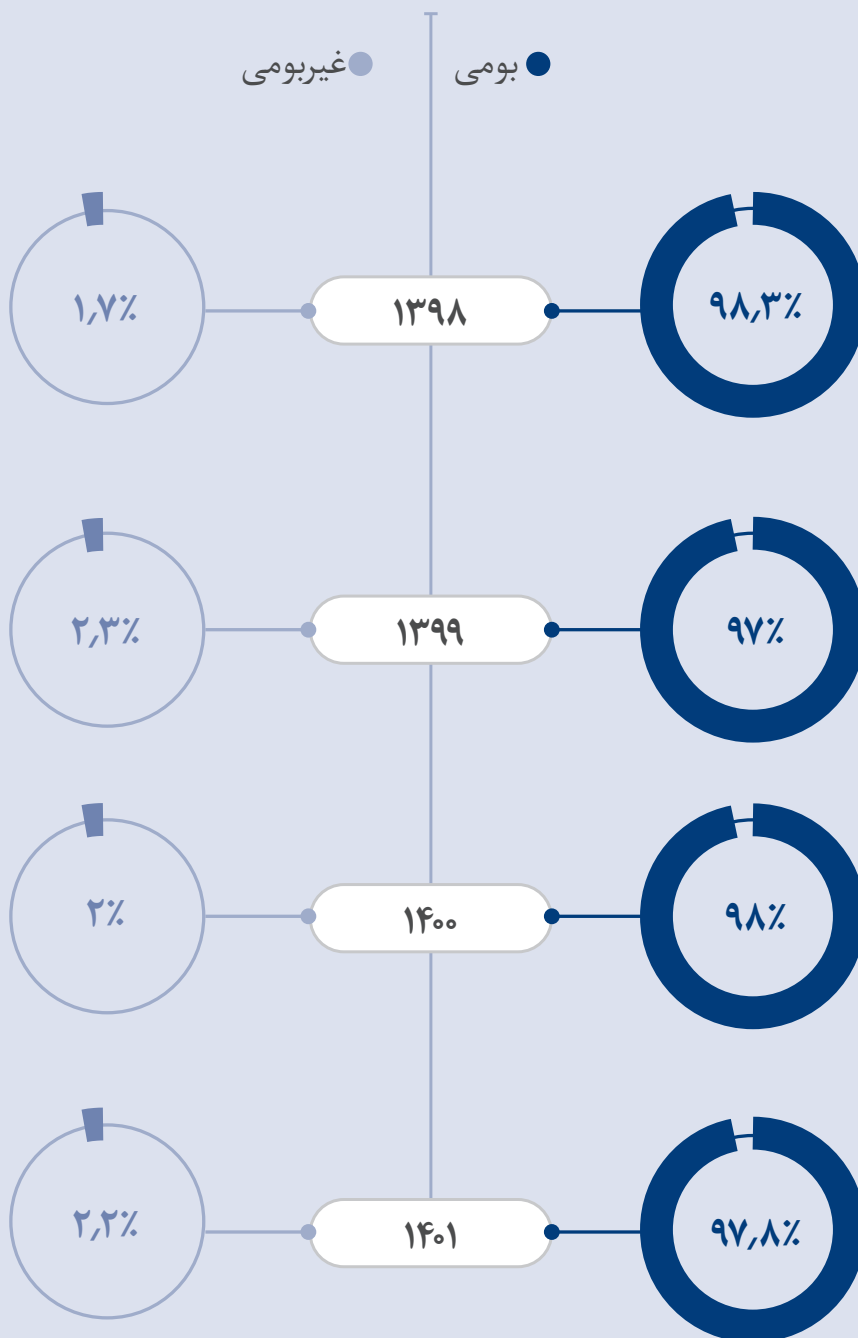
درصد افراد به تفکیک جنسیت

زن ● مرد ●

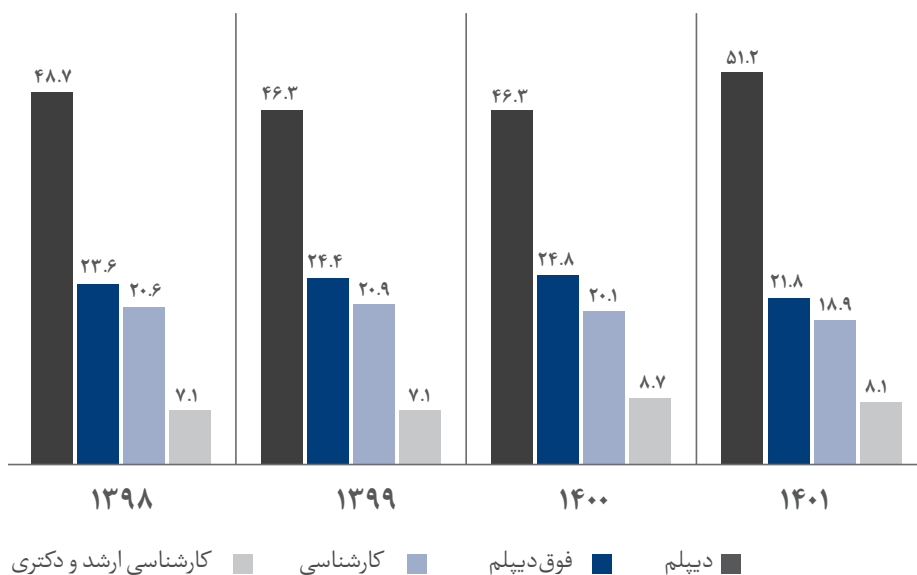


درصد اشتغال به تفکیک بومی و غیربومی

● بومی ● غیربومی



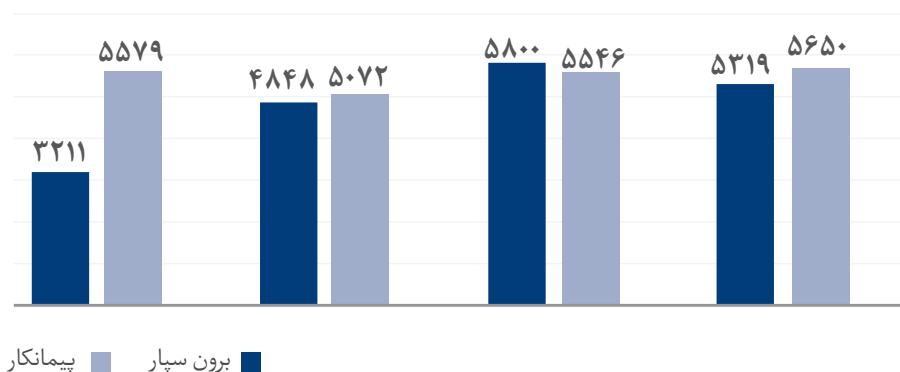
درصد شاغلین به تفکیک مدرک تحصیلی



میانگین سنی کارکنان



تعداد کارکنان برون سپار و پیمانکار



● توسعه شغلی

با توجه به استراتژی کلان میدکو در سازمان دهی مبتنی بر حداقل سازی سلسله مراتب و ایجاد سازمان افقی با رویکرد شبکه سازی در کار راه شغلی و امکان توسعه مهارت های مبتنی بر شایستگی تخصصی آیین نامه ارتقا افقی طراحی و اجرا شده است. همچنین جهت نظام مند نمودن و توسعه عدالت در مجموعه میدکو، مدل شایستگی مدیران در هشت سطح و نظام جانشین پروری طراحی شده است. بر همین اساس به وسیله تدوین آیین نامه های روشن و مدون و اجرای دقیق و نظام مند آن ها، مانند روش اخذ سهام، افزایش سهام، آیین نامه وام و سیستم آموزش تلاش شده است تا در ارائه امتیاز یا امکانات به کارکنان فرصت برابری برای همه وجود داشته باشد.



بهبود فرهنگ سازمانی

یگانگی، به معنای کار جمعی و یادگیری از همدیگر در کنار سلامت، دقت، سرعت و نظام مفاهیمی هستند که ما همواره برای آن‌ها به عنوان مؤلفه‌های فرهنگی و مدیریتی و مبانی ارزش ساز نام تجاری، اهمیت قائل هستیم. بر اساس این اصل همواره رشد گروهی، همکاری جمعی و مشارکت در محیطی صمیمانه و برقراری ارتباطات مناسب مبتنی بر همدلی و درک متقابل و احترام به یکدیگر تأکید و جزئی از فرهنگ سازمانی شده که رهبران میدکو بر آن تأکید ویژه‌ای دارند.

عملکرد ورزشی میدکو

- اقدامات مختلفی برای توسعه فرهنگ و ورزش در طی سال‌های اخیر انجام داده‌ایم.
- حضور تیم والیبال فولاد سیرجان ایرانیان در رقابت‌های لیگ برتر والیبال؛
 - برگزاری المپیاد ورزشی سرمایه انسانی میدکو؛
 - حضور تیم‌های فوتسال فولاد زند ایرانیان و فولاد سیرجان ایرانیان در مسابقات فوتسال باشگاه‌های کشور؛
 - تشکیل کمیته تخصصی ورزش و ابلاغ به کلیه شرکت‌ها برای سامان دادن به ورزش همکاران؛
 - حمایت از توسعه ورزش همگانی و برنامه‌های ورزشی خانوادگی؛
 - حمایت از اجاره سالن ورزشی برای همکاران آقا و خانم؛
 - حمایت مالی از برگزاری مسابقات کارگری در شهرستان کرمان؛
 - برگزاری دومین المپیاد آتش نشانی و امداد و نجات با حضور ۱۰ تیم



اماکن ورزشی

هزینه اجاره سالانه
۱۴,۷۳۷,۴۰۰,۰۰۰



مسابقات ورزشی

هزینه برگزاری / حضور / تجهیز
۶۲,۵۱۴,۳۳۳,۰۰۰



ورزش حرفه ای

جمع هزینه
۴۱۳,۵۵۷,۸۶۱,۲۷۰



توسعه ورزش همگانی

هزینه برگزاری / حضور
۹,۶۳۹,۳۰۰,۰۰۰

● همکاری میان مدیریت و همکاران

در نگاه رهبران میدکو، کارکنان به عنوان سرمایه‌های انسانی در نظر گرفته می‌شوند و یکی از ارزش‌های سازمانی ما تکریم جایگاه کارکنان است. برقراری محیط دوستانه مبتنی بر تعاملات انسانی موجب انگیزش کارکنان و تعهد و وفاداری آن‌ها می‌شود. خط‌مشی سیستم مدیریت یکپارچه، تهیه روش‌های اجرایی جهت نظام‌مند نمودن فعالیت‌ها از جمله ابزارهای سازمان جهت ایجاد تعهد و حس تعلق در کارکنان و تأثیر آن‌ها در آینده سازمان است. مدیران با همراهی و حضور در کنار کارکنان و برگزاری جلسات مختلف کاری و تأکید و تشویق کارکنان به انجام فعالیت‌های گروهی روحیه همکاری در سرتاسر هلدینگ را بهبود می‌دهند. از این رو رهبران، تعاملات و روابط انسانی گرم و دوستانه‌ای را با کارکنان برقرار می‌کنند که دستاورد این تعاملات وجود محیطی گرم، صمیمانه و هم‌افزا در درون هلدینگ است. بازدید از طرح‌ها، ارائه گزارش‌های عملکردی، امکان ارائه نظرات و پیشنهادهای از سوی همکاران، افزایش مشارکت کارکنان در انجام کارها، برگزاری نشست‌های ویژه همراه با پرسش و پاسخ و انتقال تجربیات مدیران و افراد باتجربه به همکاران جوان، توجه بسیار زیادی به یادگیری و ارتقای مهارت کارکنان، از روش‌های اتخاذ شده در این رویکرد است.

● ارتقاء نیروی انسانی از طریق آموزش

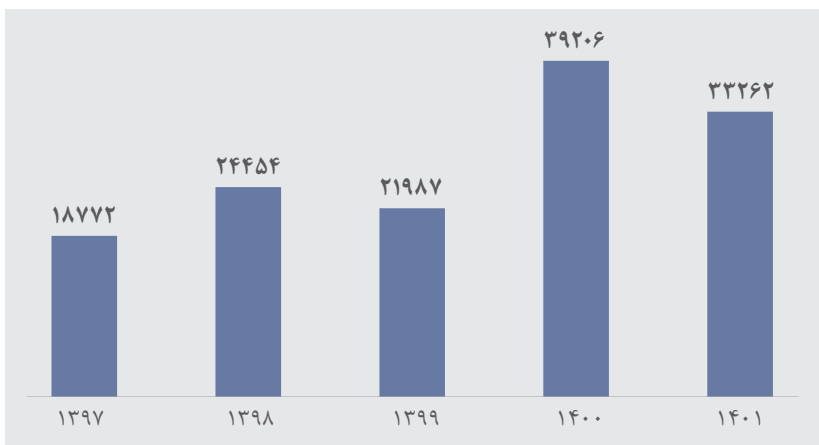
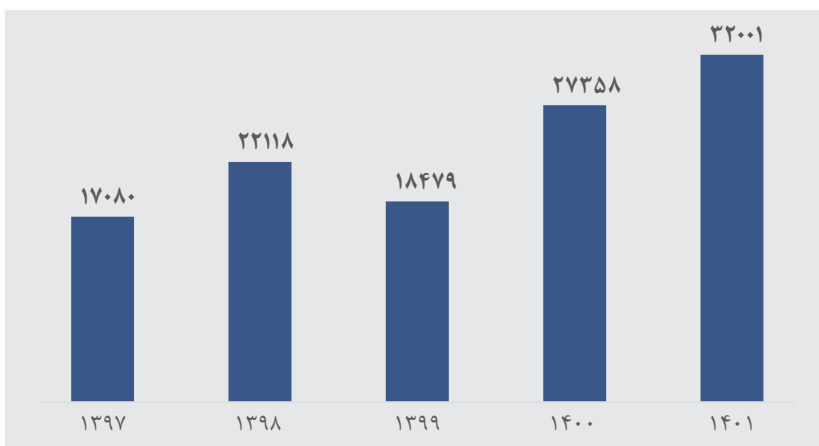
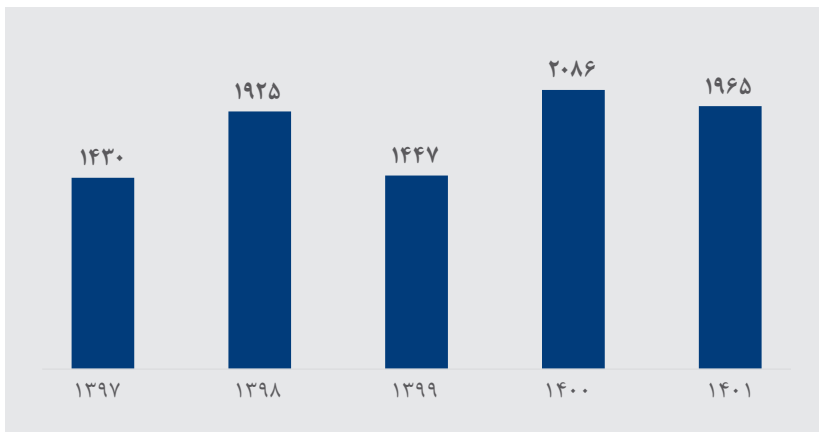
در راستای سند استراتژی میدکو و تکریم جایگاه سرمایه انسانی، نظام‌نامه آموزش سرمایه انسانی با در نظر گرفتن تمامی فرایندهای آموزش تدوین و اجرا شده است. در تعیین نیازهای آموزشی با توجه به هدف‌مندی آموزش‌ها و افزایش اثربخشی دوره‌های آموزشی، روش‌های متنوع آموزشی مانند کلاس، همایش و سمینار، آموزش ضمن کار، کارگاه، اردو، مأموریت آموزشی و خود توسعه‌ای، آموزش دیجیتال و شبکه‌ها استفاده می‌شود. دوره‌های آموزشی ما در حوزه‌های تخصصی و عمومی برگزار می‌گردد.

آموزش‌های تخصصی

مدیریت پیشرفته،
مالی، اداری و بازرگانی،
اقتصادی و آموزش‌های فنی ویژه
مرتبط به طرح‌ها و تکنولوژی‌ها
در طراحی، احداث،
بهره‌برداری و توسعه تکنولوژی

آموزش‌های عمومی

دوره‌های زبان خارجی
عمومی و تخصصی، تعالی سازمانی،
اخلاق و روابط انسانی، سیستم‌گرایی
و مدیریت فرایندی و فناوری اطلاعات به
صورت نظام‌مند برنامه‌ریزی و اجرا می‌شود و در
چند سال گذشته دوره MBA برای کارشناسان
و مدیران میانی و دوره DBA برای مدیران
ارشد و مدیران عامل و کارشناسان
طراحی و اجرا شده است.



مشارکت اجتماعی

● جهت‌گیری‌های استراتژیک و حوزه‌های تمرکز

شعار مسئولیت اجتماعی ما این است که مسئولیت اجتماعی میدکو از روستاها با توجه ویژه به جوانان و به‌کارگیری تجربه آغاز می‌شود. یکی از راهبردهای اصلی ما توسعه جامع و پایدار با رعایت مسائل بهداشت، ایمنی، زیست‌محیطی و مسئولیت‌های اجتماعی است. اهم اقداماتی که در حوزه مسئولیت اجتماعی در سال‌های اخیر ما انجام داده‌ایم:

● ایفای نقش در اقتصاد ملی با کسب نسبت درآمد میدکو به تولید ناخالص داخلی کشور؛



● توجه به اشتغال جوامع میزبان، کمک به توسعه کشاورزی و دامداری در روستاها؛



● تجهیز و بهسازی مدارس؛



● حمایت از دانش‌آموزان و خانواده‌های کم‌برخوردار؛



● کمک به توسعه راه‌ها و زیرساخت‌های جوامع میزبان (ایجاد اشتغال، ایجاد کارگاه‌های تولیدی، احداث پل، جاده دسترسی، آب‌رسانی، گازرسانی)؛



● توسعه ورزش با حمایت از تیم‌های ورزشی؛



● کمک به آزادی زندانیان جرائم غیر عمد؛



● حمایت از صنایع دستی و گردشگری؛



● حمایت از بنیادهای خیریه و انجمن‌ها؛



● اقدام جهت تأمین و خرید از جامعه میزبان باهدف توسعه جامعه محلی.



ما همواره در توسعه جامعه محلی خود به دنبال موضوعاتی در خصوص افزایش سطح سلامت عمومی از طریق اشاعه و حمایت ورزش، کارآفرینی و اشتغال‌زایی، حفظ و توسعه محیط‌زیست و افزایش سطح رفاه و کیفیت زندگی جامعه محلی خود بوده‌ایم. یکی از مهم‌ترین مسائل استراتژیک برای ما تصویرسازی میدکو به‌عنوان یک سازمان مسئولیت‌پذیر در قبال جامعه است.

● تلاش‌های واقعی برای توسعه منطقه

ما برای برنامه‌ریزی صحیح در جهت توسعه جامعه محلی خود که کاملاً منطبق بر نیازهای جامعه محلی باشد پروژه‌ای تحت عنوان توسعه جامعه محلی را آغاز کردیم. در این پروژه ما به دنبال شناسایی نیازهای واقعی جامعه محلی خود بودیم. بر همین اساس روستاهایی را تا شعاع ۱۵ کیلومتری مجتمع‌ها شناسایی و مهم‌ترین روستاها از حیث اثرگذاری و اثرپذیری را انتخاب کردیم. پس از مشخص شدن روستاها، ظرفیت‌های موجود روستاها بررسی و از هر روستا بازدید و با مسئولین و افراد مطلع روستا مصاحبه‌هایی صورت گرفت در نهایت با توجه به نتایج حاصل از مطالعات میدانی و ظرفیت‌های توسعه‌ای روستا بسته‌های توسعه‌ای و حمایتی برای روستاها طراحی شد.

● تحویل رایگان بیش از ۹۰۰۰ تن اکسیژن به بیمارستان‌های دانشگاه‌های علوم پزشکی کرمان، سیرجان، زاهدان و زابل از ابتدای شروع بیماری کرونا که حدود ۳۰۰۰ تن آن در سال ۱۴۰۱ بوده است؛

۹۰۰۰ تن
اکسیژن

● تجهیز و بهسازی ۳۶ مدرسه جوامع میزبان در استان‌های کرمان، همدان، سمنان و خراسان جنوبی در سال ۱۴۰۱؛

۳۶
مدرسه

● تأمین لوازم التحریر، لباس ورزشی، لوازم آشپزخانه و تشک موردنیاز مراکز نگهداری کودکان بد سرپرست یا بی‌سرپرست در روستای زنگی‌آباد کرمان از طریق مراکز خیریه امام رضا و بیت‌الکوثر؛

تأمین
کودکان

● خرید ۱۲۰۰ جلد کتاب برای کتابخانه عمومی شهرستان زرنده؛

۱۲۰۰
جلد کتاب

● خرید وسایل کمک‌آموزشی و تجهیز آسایشگاه برای کمک به دانش‌آموزان کم‌توان ذهنی (بهزیستی) شهرستان پابدانا؛

تجهیز
آسایشگاه

● حمایت از ساخت و بهسازی محوطه مرکز توان‌بخشی شهرستان بردسیر؛

بهسازی
محوطه

● حمایت از افراد کم‌توان جسمی تحت حمایت بنیاد خیریه سپهر؛

حمایت
کم‌توانان

● حمایت از ۲۱۱۰ دانش‌آموز و ۱۰۲۵ خانواده هدیه‌پذیر در آغاز سال نو ۱۴۰۱؛

۲۱۱۰
دانش‌آموز

● خرید ۱۳۰ ویلچر برای افراد تحت پوشش سازمان بهزیستی به مبلغ ۵۰۰ میلیون تومان؛

۱۳۰
ویلچر

• هزینه ۲,۶ میلیارد تومان برای تهیه بسته‌های ویژه دانش‌آموزان شامل لوازم التحریر، کیف و کفش (۵۴۹۹ نفر) و تجهیز و بهسازی مدارس (۳۶ باب) در مهرماه ۱۴۰۱؛

۲,۶
میلیارد
تومان

• همکاری در ایمن‌سازی، بهسازی و رفع نقاط حادثه‌خیز راه‌های حوزه استحفاظی شهرستان زرنند؛

ایمن‌سازی،
بهسازی

• ساخت و تجهیز پایگاه امداد و نجات کوهستان هلال احمر کرمان با هزینه ۶ میلیارد تومان؛

۶
میلیارد
تومان

• حضور داوطلبانه در شهرستان کوه سرخ استان خراسان رضوی به‌عنوان معین اقتصادی در توسعه زیرساخت‌های اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی؛

۲,۶
میلیارد
تومان

• انجام خرید از جامعه میزبان (حدود ۶۰ درصد خریده‌ها) و انجام تعمیرات‌ها از طریق پتانسیل محلی (حدود ۷۰ درصد تعمیرات‌ها) جهت حمایت از اقتصاد محلی در سال ۱۴۰۱؛

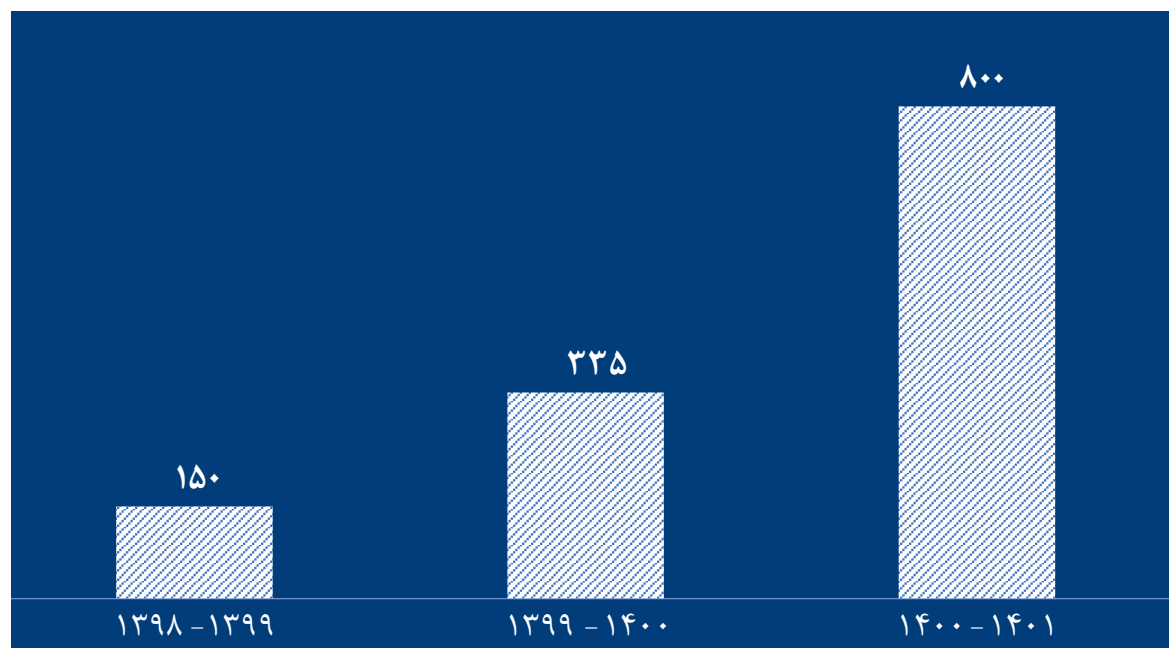
حمایت
از اقتصاد
محلی

• کمک به آزادی زندانیان جرائم غیر عمد به مبلغ ۲ میلیارد تومان.

آزادی
زندانیان

• هزینه مشارکت اجتماعی

بودجه ما برای توسعه جامعه محلی در سال ۱۴۰۰-۱۴۰۱، حدود ۸۰۰ میلیارد ریال بوده‌است که این بودجه شامل برنامه‌های مسئولیت اجتماعی در حوزه محیط‌زیست و اقتصادی نمی‌شود. ما در این سال اقدام به تعریف پروژه ادراک جامعه محلی نمودیم تا با شناخت صحیح از نیازهای جامعه خود اقدام به تخصیص صحیح منابع مالی خود در بخش‌های مورد نیاز جامعه نماییم.



● حمایت از نسل‌های آسیب‌پذیر آینده

در کنار تمامی فعالیت‌هایی که انجام شده است، ما اقدامات انسان دوستانه را از یاد نبرده و با عمل به آن پایبندی خود را به ارزش‌ها و کدهای اخلاقی تعریف شده نشان می‌دهیم. تأمین هزینه کودکان بی‌سرپرست توسط نهادهای ذی‌ربط (کمیته امداد امام خمینی)، تهیه جهیزیه برای خانواده‌های کم‌درآمد (با کمک کمیته امداد امام، شوراهای روستا و شهر)، کمک‌های متعدد به آزادی زندانیان ناتوان از پرداخت دیه و کمک به بنیادهای خیریه و... از دیگر اقدامات انسان دوستانه میدکو است. همچنین ما همراه با سایر اقشار جامعه نسبت به ارسال اقلام ضروری برای حوادث طبیعی اقدام نموده‌ایم.

● توانمندسازی اقتصادی کوهسرخ

میدکو با تمرکز بر ارتقای سطح زندگی روستاییان، برنامه‌های مسئولیت اجتماعی خود را در قالب طرح‌های توسعه‌ای در شهرستان کوهسرخ به اجرا گذاشته است. این طرح با هدف ایجاد اشتغال پایدار و افزایش درآمد خانوارهای روستایی، به دنبال رونق اقتصادی و رفاه اجتماعی در این منطقه است. ما با درک نیازهای اساسی این منطقه رویکردی مبتنی بر توانمندسازی و مهارت‌آموزی را در پیش گرفته‌ایم. احیای صنایع و تولیدات بومی رو به زوال، آموزش و فرهنگ سازی برای تولید و خلق زنجیره ارزش از محصول تا بازار و استفاده از ظرفیت‌های محلی از جمله رویکردهای کلان ما در این منطقه بوده است. بر همین اساس شرکت ساختمانی گسترش و نوسازی صنایع ایرانیان-مانا به عنوان نماینده میدکو در خراسان رضوی متولی اجرای این برنامه‌ها در سطح ۲۸ روستای شهرستان کوهسرخ است.

● افزایش مبالغ وام در بخش قالی و فرت بافی از ۵ میلیون به تقریباً ۱۰ میلیون تومان



● افزایش مبالغ وام در بخش گلخانه و کارگاه‌های تولیدی از ۴ میلیون به تقریباً ۶ میلیون تومان



● پرداخت وام به ۲۲۰ نفر از متقاضیان به طور متوسط مبلغ ۱۹ میلیون تومان



• کل وام پرداخت شده ۴۱۷۰۰۰۰۰۰۰ در طرح‌های فرت بافی، قالی بافی، کشت بادام، کشت گردو، گیاهان دارویی، دام سبک، زیره و زرشک، گلخانه و کارگاه تولید



• کمک‌های نقدی به اماکن و ادارات به مبلغ ۶۰ میلیون تومان



• کمک به برگزاری همایش‌ها و رزمایش‌های مردمی به مبلغ ۱۰۰ میلیون تومان



• تأمین تبلت برای دانش‌آموزان نیازمند به مبلغ ۷۰ میلیون تومان



• تهیه بسته‌های حمایتی لوازم‌التحریر به ارزش ۴۰ میلیون تومان



• تأمین مایحتاج برای خانواده‌های نیازمند به ارزش ۳۰ میلیون تومان



• تأمین دار قالی برای قالیبافان نیازمند به ارزش ۲۵ میلیون تومان



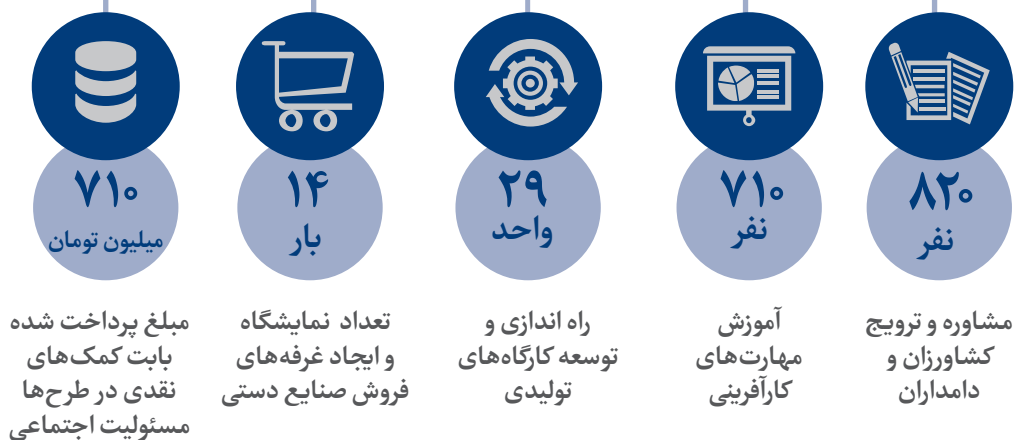
• کمک به بازسازی مدارس به مبلغ ۲۰۰ میلیون تومان



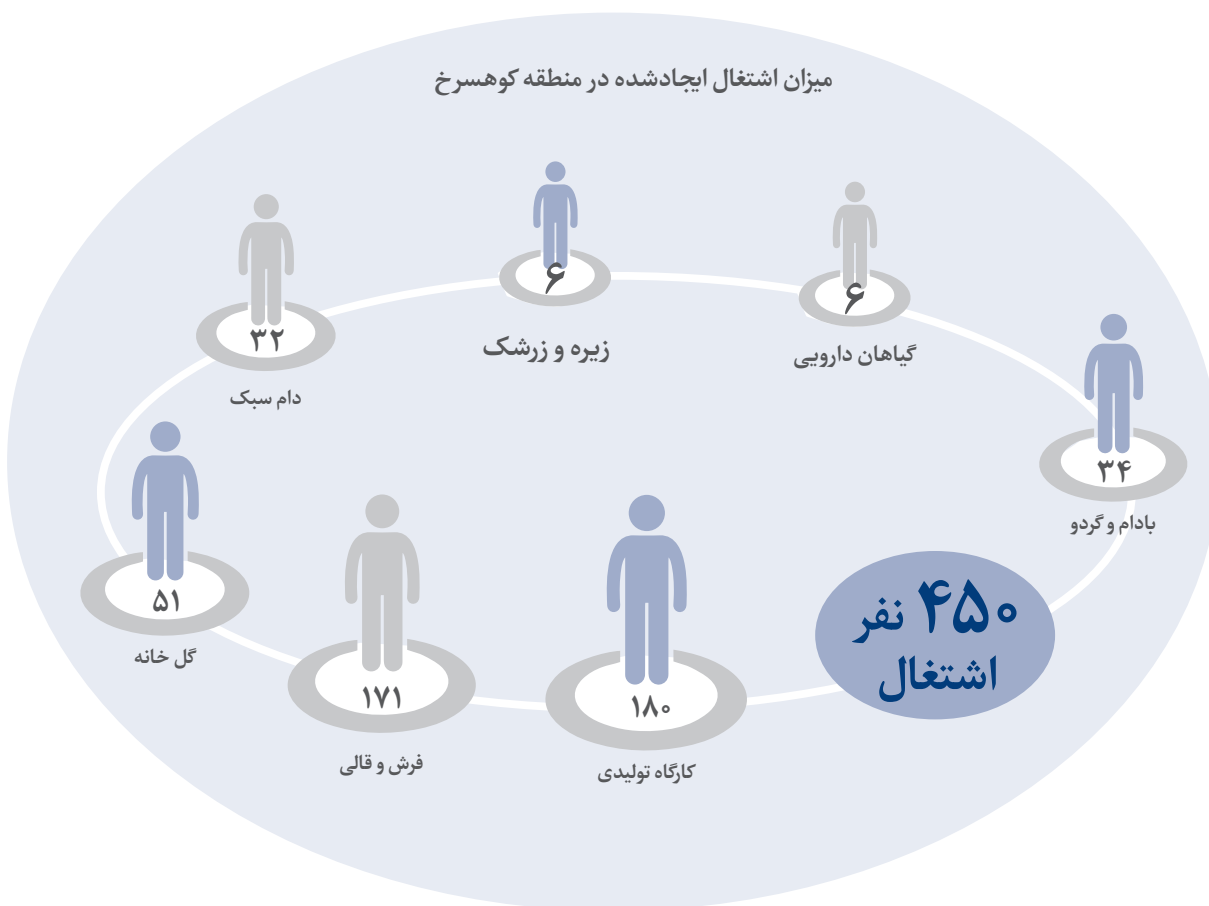
• کمک به تجهیزات مدارس به مبلغ ۵۰ میلیون تومان



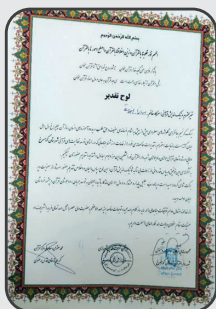
خلاصه اهم فعاليت‌هاى اجراشده در شهرستان
کوهسرخ در يك نگاه تا ۱۴۰۱



میزان اشتغال ايجادشده در منطقه کوهسرخ



تقدیر امام جمعه و فرماندار از معین اقتصادی بابت فعالیت‌های خیرخواهانه



اقدامات آموزشی در شهرستان کوهسرخ

برگزاری دوره‌های آموزشی خیاطی



برگزاری دوره‌های آموزشی گلیم بافی



برگزاری دوره‌های آموزشی کشت گل محمدی

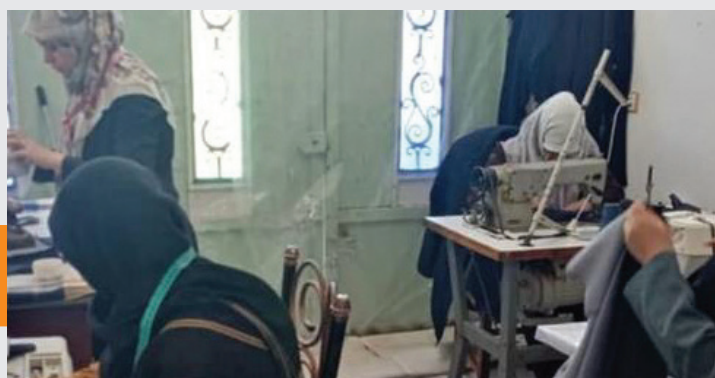
برگزاری دوره‌های آموزشی
کشت بادام



برگزاری جلسات آموزش
استارت‌آپ



ایجاد دو کارگاه تولیدی پوشاک
در روستای نامق و ایور



ایجاد کارگاه پرورش قارچ در
روستای کوشه





ایجاد گلخانه در روستای رویش



ایجاد اولین کارگاه سفال



برگزاری همایش دختران زینبی در روز ولادت حضرت زینب (س)



برگزاری نمایشگاه صنایع دستی کوهسرخ در پایگاه بسیج ۲۲ آبان ماه

اصول پایداری

● مدیریت اخلاق

رویکرد اخلاق مدارانه از جمله رعایت عدالت و شفاف سازی در عملکرد، سلامت مالی و اداری، مبارزه با فساد، شفافیت، احترام به باورها و رعایت اخلاق مداری در تعامل با همه ذینفعان همواره سرلوحه ما در هلدینگ میدکو بوده است. بر همین اساس ما در میدکو دستورالعمل رفتاری کسب و کار خود را بر اساس ارزش های سازمانی خود تدوین کردیم تا به ما کمک کند به اهداف خود در چارچوب مسئولیت اجتماعی شرکت دست یابیم.

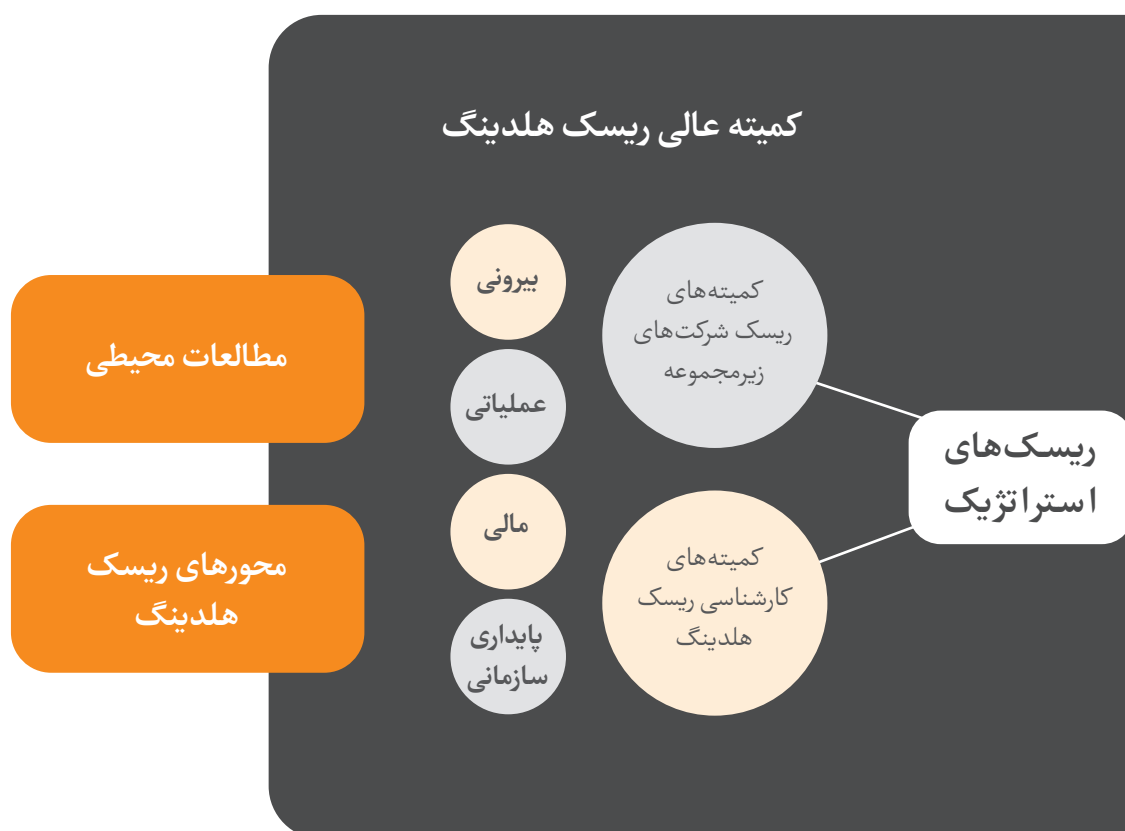


● تجارت منصفانه

یکی از اصول پایه ای و همیشگی ما، اطمینان از شفافیت، صداقت و سازگاری با قوانین و مقررات و نرم های شناخته شده بین المللی تجارت در رقابت، تولید و ارائه محصول و خدمات، عملکرد اقتصادی و مالی است.

● مدیریت ریسک

در هلدینگ میدکو طبق مطالعات بهینه کاوی از شرکت‌های BHP و RIO Tinto و همچنین بر اساس تجربیات مدیران ارشد به ۴ گروه ریسک‌های بیرونی، ریسک‌های عملیاتی، ریسک‌های مالی، ریسک‌های پایداری سازمانی تقسیم شده است. در همین راستا کمیته‌ای به نام کمیته عالی ریسک در ستاد هلدینگ برای ریسک‌ها و عدم قطعیت‌هایی که دارای اثرات بارز بر هلدینگ هستند، تشکیل شده که ریاست این کمیته بر عهده مشاور مدیرعامل و تمامی امور مرتبط با تصمیم‌گیری و مدیریت ریسک توسط این کمیته انجام می‌شود.



فرایند مدیریت ریسک با دو رویکرد مدیریت ریسک ISO ۳۱۰۰۰ و COSO ERM امکان‌پذیر است که این دو رویکرد نیز بایستی به طور همسو با یکدیگر انجام شود. به همین منظور بر اساس قرارداد شناسایی و ارزیابی ریسک‌های مالی هلدینگ میدکو، با همکاری مشاور، اقدام به شناسایی و ارزیابی این ریسک‌ها با رویکرد ریسک‌های مالی نموده‌ایم. در این راستا با استفاده از مدل COSO ERM و با در نظر گرفتن نسبت‌های مالی به عنوان ابزاری برای ارزیابی ریسک‌های مالی، در این مدل از ۵ رویکرد شناسایی و ارزیابی ریسک ساختار ترازنامه، ریسک ساختار سود و زیان، ریسک نقدینگی، ریسک اعتباری و ریسک بازار استفاده شده است.

جهت مدیریت بهتر ریسک و آمادگی هلدینگ در مواجهه با خطرات پیشروی، سناریوهای گوناگونی طراحی شده و راهکارهای مواجهه با هر کدام پیش‌بینی شده تا در صورت وقوع هریک، هلدینگ با آمادگی کامل با آن‌ها مواجه شده و درعین حال، منافع ذینفعان حفظ و تأمین گردد.

● مدیریت دانش

ما با راه‌اندازی نظام مدیریت دانش همکاران را در ثبت و اشتراک دانش تشویق نموده‌ایم. کلیه همکاران ما می‌توانند دانش و تجارب خود را به صورت فردی و یا تیمی در نرم‌افزار مدیریت دانش ثبت نمایند. از سوی دیگر تیمی از خبرگان و متخصصین که توسط ما انتخاب شده‌اند و دارای صلاحیت لازم می‌باشند، دانش و تجارب ثبت‌شده را مورد بررسی و تأیید قرار می‌دهند. علاوه بر آن ما رویکردهای متنوعی جهت مدیریت تجارب کارکنان در راستای بیشینه‌سازی عملکرد فردی و تیمی به کار می‌گیریم که به طور خلاصه عبارت‌اند از: انجمن‌های خبرگی درون و فرا سازمانی، مستندسازی و اشتراک تجارب رهبران و خبرگان میدکو، کافه‌های دانشی، مستندسازی درس آموخته‌های پروژه‌ها و غیره.

فرایند مدیریت دانش و رویکردهای به کار رفته



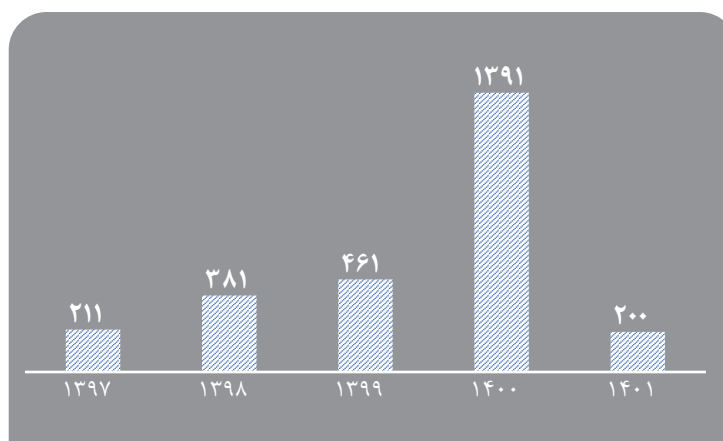
۱ تشکیل و راهبری جلسات حضوری انجمن‌های خبرگی سازمانی و فراسازمانی

۲ اجرای فرایند مستندسازی تجارب خبرگان
اجرای پروژه مستندسازی تجارب پروژه احداث کارخانه کک‌سازی
مطالعات الگوبرداری، مطالعه کتب مرجع

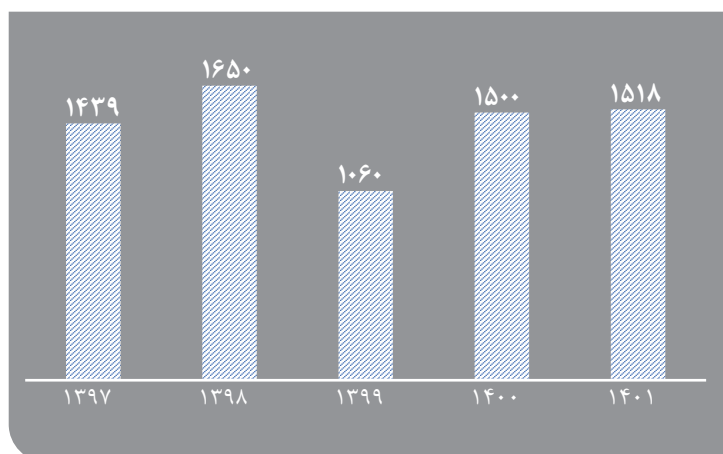
۳ جلسات کمیته مدیریت دانش
تشکیل و راهبری جلسات حضوری انجمن‌های خبرگی
برگزاری دوره‌های آموزشی تخصصی
ایجاد کانال‌های ارتباطی در فضای مجازی
تشکیل نشست‌های فصلی توسعه مدیریت
انتشار خلاصه کتب و گزارشات الگوبرداری

۴ جلسات انجمن‌های خبرگی

تعداد دانش‌های
ثبت شده



نفرساعت آموزش
مدیریت دانش



● معرفی MIDINNO

این مرکز در سال ۱۴۰۰ با مأموریت مدیریت فرایندهای تحقیق، توسعه و نوآوری فعالیت‌های خود را در ۵ حوزه توسعه پایدار و فراگیر، توسعه سرمایه انسانی، آینده‌پژوهی و آینده‌نگاری، اقتصاد، بازار و کسب‌وکار و مدیریت فناوری و نوآوری آغاز کرده‌است. انجام پروژه‌های پژوهشی و عملیاتی و ارائه خدمات مدیریت راهبردی، فناوری و نوآوری به بخش‌های مختلف هلدینگ از مجموعه فعالیت‌های این مرکز از بدو تأسیس بوده‌است. مرکز تحقیق، توسعه و نوآوری در حال حاضر با استقرار در شرکت پژوهش و نوآوری فرتاک ایرانیان، تلاش دارد با تکیه بر توانمندی عملیاتی این شرکت در توسعه نوآوری نسبت به گسترش فعالیت‌های خود در حوزه‌های راهبردی از جمله انقلاب صنعتی چهارم، توسعه پایدار و فراگیر و مدیریت کسب‌وکار در تمام سطوح هلدینگ ایفای نقش نماید.

● مرکز یادگیری کسب‌وکار میدکو

در سال ۱۳۹۹ با مأموریت ایجاد قدرت تحلیل، فهم و تصمیم‌گیری بهینه در حل چالش‌های مهم حوزه کسب‌وکار، بر پایه دانش عملیاتی و مهارت‌های علمی روزآمد و متناسب‌سازی شده با میدکو راه‌اندازی شده‌است. طی ۳ سال فعالیت رسمی مرکز، سفرهای یادگیری تخصصی و عمومی، منطبق با روندهای روز دنیا و مبتنی بر نیازهای یادگیری شناسایی شده باهدف ارتقای دانش حوزه کسب‌وکار همکاران میدکو، طراحی و راهبردی شده‌است.

● تطبیق با GRI

رویکرد گزارش دهی ما بر اساس اصول توسعه پایدار سازمان ملل (اهداف ۱۷ گانه) و GRI در راستای شفاف‌سازی و اطلاع‌رسانی عملکرد توسعه پایدار و فراگیر میدکو برای ذینفعان است

همکاران مشارکت‌کننده در گزارش

مدیریت برنامه‌ریزی، توسعه و تکنولوژی میدکو

آقای پورمحمدرضا	۱
آقای محسن صالحی	۲
آقای فراز صالحی	۳

مدیریت امور توسعه مدیریت

آقای دکتر نامه‌گشای	۱
آقای غلامرضایی	۲

مدیریت روابط عمومی و روابط بین‌الملل

آقای محمدی	۱
خانم حاجیلو	۲

کمیته برنامه‌ریزی

آقای مهندس اشرف سمنانی	۱
آقای دکتر روغنی	۲
خانم نفری	۳

مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات

آقای دکتر امریر	۱
خانم فلاح	۲

کمیته مسئولیت اجتماعی میدکو

آقای دکتر اکرام جعفری	۱
آقای دکتر فرحناک	۲
آقای دکتر باقری	۳
آقای پور رضاقلی	۴
آقای دکتر حیدری	۵
آقای دکتر فیلسوفیان	۶

ستاد HSEC

آقای دکتر قطبی	۱
آقای میرشکاری	۲
آقای مینایی	۳

شرکت پژوهش و نوآوری فرتاک ایرانیان

آقای دکتر خوشنویسان	۱
آقای حمیدی	۲
خانم نصرینی	۳

تطبيق گزارش مسئولیت اجتماعی با استاندارد GRI و مدل مسئولیت اجتماعی مدیریت

بندهای مدل مسئولیت اجتماعی مدیریت	بندهای GRI	صفحه	عنوان
1-1-M1	۱۰۲-۱۴ ۱۰۳-۲ ۱۰۳-۳	۱	پیام مدیرعامل
۳,۶,۸-۱-M1 1-3-E4 3-3-E4	۱۰۳-۱ ۱۰۲-۲ ۱۰۲-۴۶ ۱۰۲-۴۸ ۱۰۲-۴۹ ۱۰۲-۵۰	۴	درباره این گزارش
3-1-M1 6-1-M1	۱۰۲-۱۹	۶	انتشار گزارش و بازخورد
5-3-M1 9-1-L3 25-2-L3	۱۰۲-۱۲	۷,۸	افتخارات و جوایز میدکو
1-1-M1 3-1-M1	۱۰۲-۱۸ ۱۰۲-۱۹	۱۰	روند اهداف توسعه پایدار سازمان ملل
1-1-F2	۱۰۲-۱۶ ۱۰۲-۲۶	۱۲	تدوین سند توسعه پایدار و فراگیر میدکو
2-3-F2 2-3-E4	۱۰۲-۲۹	۱۳	اصول توسعه پایدار و فراگیر میدکو
3,5-1-L3	۱۰۲-۳۱	۱۶	فلسفه و رویکرد عمده توسعه پایدار میدکو
1-1-F2	۱۰۲-۱۴	۲۳	سند استراتژی میدکو
7-1-M1	۱۰۲-۲۰ ۱۰۲-۲۳	۲۵,۲۶,۲۷	حکمرانی سازمانی و ساختار مدیریتی
1-1-M1 1-2-M1	۱۰۲-۱۸ ۱۰۲-۱۹ ۱۰۲-۲۰	۲۹,۲۸	ساختار کمیته مسئولیت اجتماعی
2-1-M1 2-2-M1 2-1-F2 4-3-L3	۴۱۵-۱ ۱۰۲-۴۰ ۱۰۲-۴۲ ۱۰۲-۴۳	۳۰,۳۱	ذینفعان میدکو
13-2-L3	۱۰۲-۲	۳۶,۳۷,۳۸	مدیریت مالی
-	۱۰۲-۴	۳۹	مدیریت زنجیره تولید
11,6,3,1-1-F2 11-1-F1	۲۰۱-۱ ۲۰۳-۱	۴۰	زنجیره تامین پایدار

بندهای مدل مسئولیت اجتماعی مدیریت	بندهای GRI	صفحه	عنوان
1,2,3,9,12,13-7-L3	۴۰۳-۲	۴۳،۴۴،۴۵	ایمنی و سلامت
1,2-1-L3 1,2-2-L3	۱۰۳-۲ ۲۰۱-۱ ۲۰۳-۲	۴۶	استراتژی‌ها و سرمایه‌گذاری محیط‌زیستی
7,8-4-F2 10,11-2-L3	۳۰۵-۵	۴۸	کاهش آلاینده‌های هوا
6-2-L3 7-2-L3	۱۰۲-۴	۴۹	همکاری سبز
2-4-F2 10,11-2-L3	۱۰۲-۱۲ ۳۰۳-۱ ۳۰۳-۲ ۳۰۳-۳	۵۰	مدیریت آب
3,4,8,15,16-2-L3	۱۰۲-۶ ۳۰۱-۱ ۳۰۲-۲ ۳۰۵-۳	۵۴،۵۵	مدیریت انرژی
2,3-7-L3	۱۰۳-۲ ۴۰۱-۱	۶۱	استراتژی سرمایه انسانی
7-2-M1 1,2,3,9,13,14-6-L3 2,3,4,5-7-L3	۴۰۱-۲ ۴۰۱-۳ ۴۰۴-۲ ۴۰۴-۲ ۴۰۵-۱	۶۲	اقدامات در راستای افزایش رضایت کارکنان
14-1-F2	۱۰۲-۸	۶۳	جذب نیرو
4,6-3-P5 6-1-P5	۴۱۳-۱	۶۸،۶۹	عملکرد ورزشی میدکو
2,5,11-2-F2 1-2-P5 1,2-3-P5	۴۱۳-۱	۷۲،۷۳	جهت‌گیری‌های استراتژیک و حوزه‌های تمرکز
8-1-P5 5-2-P5 12-3-P5	۴۱۳-۱	۷۳	هزینه مشارکت اجتماعی
5-4-F2	۴۱۵-۱	۷۴،۷۵	توانمندسازی اقتصادی کوهسرخ
4,5-5-1-F2	۱۰۳-۱ ۱۰۳-۳	۷۹	مدیریت اخلاق
4-2-M1	۲۰۵-۳	۸۰	مدیریت ریسک
۸،۶،۵،۴-۴-F۲	۴۰۴-۲	۸۱،۸۲	مدیریت دانش

MIDHCO

2022

Social
Responsibility
